

**PLAN CONJUNTO DE ESTUDIOS OFICIALES**

**ADE + RELACIONES INTERNACIONALES**

**CÓMO CURSAR LA OPTATIVIDAD**

## 1. ¿Cómo cubrir los créditos de las asignaturas optativas de ambos grados?

- **Opción 1.** Reconociendo asignaturas optativas de cada uno de los respectivos grados que componen el programa combinado de estudios oficiales. Para ver los reconocimientos completos, puedes consultar el documento Plan Conjunto de estudios ADE + RRII en la web.
- **Opción 2.** cursando y superando las asignaturas optativas específicas que se ofertan de cada uno de los grados que componen el programa combinado de estudios oficiales. Para el caso del Grado en ADE, los estudiantes que así lo deseen se matricularán de 24 créditos y para el Grado en Relaciones Internacionales de 33 créditos (27 de mención y 6 de optatividad libre). Esto supone variar el itinerario propuesto por la Universidad Loyola y puede significar que se incremente el tiempo necesario para finalizar los dos grados. Las materias optativas de cada grado aparecen reflejadas en las tablas siguientes:

### Asignaturas optativas para el Grado en Administración y Dirección de Empresas

A continuación se muestra el catálogo de optativas aprobadas para el plan de estudios de ADE. Para conocer la oferta de optatividad en cada curso académico, consulte la página web [uloyola.es](http://uloyola.es).

OPTATIVIDAD ADE	Créd.
Acontecimiento Cristiano	6
Administraciones Públicas: organización, actuación y control	6
Análisis de Asuntos Mundiales Contemporáneos	6
Auditoría de Estados Financieros	6
Brand management (Gestión de marca)	3
Comercio Internacional	6
Consolidación de Estados Contables	6
Corporate social responsibility (RSC)	3
Creatividad publicitaria integrada	6
Derecho financiero y tributario	6
Desarrollo y Cooperación	6
Economía Internacional	6
Empresa y Desarrollo Sostenible	6
Empresa, empresario y derecho de sociedades	6
Estrategias de Negocios Internacionales	6
Excelencia en Gestión y Competitividad	6
Gestión de Riesgos Financieros	6
Gestión Empresarial Internacional	3
Hecho religioso, diálogo interreligioso y espiritualidad	6
Instituciones y Derecho de la Unión Europea	6
Internacionalización de la Empresa	6
Internal communication (Comunicación interna)	6
Issues management (Gestión de conflictos potenciales)	3
Liderazgo y Cambio Social	6
Marketing de Servicios	6
Marketing Digital	6
Marketing Internacional	6

<b>OPTATIVIDAD ADE</b>	<b>Créd.</b>
Marketing Relacional	6
Media Planning	6
Mercados Internacionales	6
Organizaciones Internacionales	6
Pensamiento Social Cristiano	6
Procedimientos Tributarios	3
Protocolo y gestión de eventos	3
Régimen Fiscal de la Empresa II	6
Relaciones Internacionales Monetarias y Financieras	6
Seguridad Social y Derecho Procesal Laboral	6
Sistema Tributario Español	6
Sistemas de Información en la Empresa	6
Sistemas y procesos de la publicidad y las RRPP	6
Strategic planning (Planificación publicitaria y de las RR.PP.)	6
Valoración de Empresas	6

### **Asignaturas optativas para el Grado en RRII**

A continuación se muestra el catálogo de optativas aprobadas para el plan de estudios de Relaciones Internacionales. Para conocer la oferta de optatividad en cada curso académico, consulte la página web [uloyola.es](http://uloyola.es).

<b>OPTATIVIDAD RRII</b>	<b>Créd.</b>
Acontecimiento Cristiano	6
Análisis Comparado del Estado de Bienestar	6
Análisis riesgo-país	6
Comunicación Argumentativa	3
Comunicación en las Organizaciones Internacionales	6
Derecho Internacional de los Negocios	6
Derecho Penal Internacional	6
Diplomacia Pública y Marca País	6
Fiscalidad Internacional	6
Gabinetes de Comunicación	6
Hecho religioso, diálogo interreligioso y espiritualidad	6
Igualdad Laboral Comparada	6
Información Internacional	6
Liderazgo y Cambio Social	6
Metodología y Cultura Jurídica Internacional	6
Opinión Pública Internacional	6
Pensamiento Social Cristiano	6

- **Opción 3.** Combinación de las dos opciones anteriores: reconociendo algunas asignaturas optativas de cada uno de los respectivos grados y cursando algunas de las asignaturas optativas específicas que se ofertan de cada uno de los grados que componen el programa combinado de estudios oficiales. Esto supone variar el itinerario propuesto por la Universidad Loyola y puede significar que se incremente el tiempo necesario para finalizar los dos grados.

## 2. Reconocimiento de créditos

Para poder incorporar los créditos de las asignaturas reconocidas de cada uno de los grados que conforman el Plan Conjunto, el o la estudiante deberá realizar la matrícula *online* de las asignaturas correspondientes. La matrícula de estas asignaturas supondrá el abono del 10 % del precio del crédito en cada curso académico.

A continuación, se muestran los cuadros de reconocimientos de optativas de ambos grados:

<b>Asignatura Cursada en ADE</b>	<b>Cred.</b>	<b>Car.</b>	<b>Asignatura Reconocida en RR.II.</b>	<b>Cred.</b>	<b>Car.</b>
Fundamentos de Marketing	6	FB	Marketing Internacional	6	OP
Dirección de Marketing	6	OB			
Régimen Fiscal de la Empresa	6	OB	Fiscalidad Internacional	6	OP
Dirección Estratégica de la Empresa	6	OB	Estrategias de Negocios Internacionales	6	OP
Innovación en la Empresa	4	OB	Gestión Empresarial Internacional	3	OP
Creación de Empresas	6				
Dirección Financiera I	6	OB	Relaciones Internacionales Monetarias y Financieras	6	OP
Dirección Financiera II	6				
Derecho Mercantil	6	OB	Derecho Internacional de los Negocios	6	OP
<b>Total créditos reconocidos en RR.II.</b>				<b>33</b>	

<b>Asignatura Cursada en RR.II.</b>	<b>Cred.</b>	<b>Car.</b>	<b>Asignatura Reconocida en ADE</b>	<b>Cred.</b>	<b>Car.</b>
Instituciones y Derecho de la Unión Europea	6	OB	Instituciones y Derecho de la Unión Europea	6	OP
Organizaciones Internacionales	6	OB	Organizaciones Internacionales	6	OP
Análisis de asuntos mundiales contemporáneos	6	OB	Análisis de asuntos mundiales contemporáneos	6	OP
Comunicación Oral y Escrita	6	OB	Internal Communication (Comunicación Interna)	6	OP
<b>Total créditos reconocidos en ADE</b>				<b>24</b>	