

AUTOINFORME GLOBAL DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN

Datos de Identificación del Título

UNIVERSIDAD:	
Id ministerio	2502826
Denominación del Título	Graduado o Graduada en Comunicación por la Universidad Loyola Andalucía
Curso académico de implantación	2013-2014
Web del título	https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion
Convocatoria de renovación de la acreditación	2018-2019
Centro o centros donde se imparte.	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (Sevilla) (Córdoba)

I. INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE

Criterio 1: El título proporciona la información pública suficiente y relevante de cara al estudiante y a la sociedad.

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas cuenta con una herramienta de gestión documental para el proceso de acreditación de este título, a la cual se puede acceder pinchando el siguiente enlace e introduciendo las siguientes credenciales en la zona de la izquierda de la página:

Enlace web: <https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>

Usuario: deva

Contraseña: Loyola

En esta herramienta los evaluadores encontrarán todas las evidencias imprescindibles organizadas según los criterios definidos en la Guía para la renovación de la acreditación de los títulos universitarios de grado y máster de Andalucía, así como aquellas evidencias consideradas relevantes para la realización del autoinforme.

Análisis

I.1. Difusión Web y otras acciones de difusión y publicidad del título.

La Universidad Loyola Andalucía centra en su web¹ toda la información pública disponible de todas las áreas de actividad que la institución desarrolla, tanto a nivel de docencia, como de investigación, gestión, actividades complementarias, innovación, identidad y misión, actividades deportivas y culturales, etc. El objetivo es cubrir la necesidad de información de toda la comunidad universitaria, pero con una orientación especial hacia el estudiante, que de esta forma puede tener una visión global e integrada de todos los servicios que la universidad ofrece, de cómo sus estudios universitarios se integran dentro de la institución y se relacionan con otras áreas (como la investigación), y de las diferentes formas que tiene de vivir la universidad.

En relación con los estudios de Grado en Comunicación, la página web² cuenta con la información más relevante incluida en la memoria verificada del título, que se complementa y enriquece tanto con información específica que permite orientar al alumno en la elección de sus estudios, como con una serie de secciones y enlaces que ayudan al estudiante tanto a mantenerse informado de todo lo relacionado con cada curso académico dentro de sus estudios de grado como a realizar las gestiones y consultas más habituales en el transcurso de sus estudios universitarios.

La estructura de la información presentada en la web permite el fácil acceso y consulta de la misma, con un menú lateral que da acceso a todas las secciones con distinto tipo de información, con el menor número de clics posible para acceder a cada contenido específico, y un cuadro en el que se destaca la información más consultada y relevante del título, y que

¹ <https://www.uloyola.es>

² <https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion>

incluye también accesos directos a las secciones de consulta más frecuente: horarios y exámenes, profesorado o plan de estudios.

Para una mayor facilidad en el seguimiento y control de cada uno de los elementos que deben estar en la página web del título, se ha elaborado un cuadro³ que recoge todos estos criterios, indicándose en cada caso la presencia o no en la web (indicando en cada caso la justificación de esa no presencia), e incluyendo un enlace al sitio específico, dentro de la web, donde se encuentra la información referida en cada apartado.

El Servicio de Comunicación y Relaciones Institucionales da apoyo a la difusión de todos los títulos de la Universidad a través de las grandes herramientas:

- La presencia en redes sociales: [Facebook](#)⁴; [Twitter](#)⁵; [Googleplus](#)⁶; [Youtube](#)⁷; [Linkedin](#); [Instagram](#)⁸.
- El Diario de la Universidad Loyola Andalucía (<http://www.loyolaandnews.es/>).
- Diálogos Loyola (<http://www.loyolaandnews.es/dialogosloyola/>).
- Blog (<https://www.uoyola.es/blog>).

El Servicio de Orientación e Información (SOI), en colaboración con el equipo decanal de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, realiza otras acciones de difusión y promoción del título dirigidas a nuevos estudiantes:

- a. Jornadas de Puertas abiertas, se trata de jornadas informativas que se realizan a lo largo del año y en las que destaca la implicación del alumnado que aporta el testimonio de su experiencia en la Universidad.
- b. Diseño de piezas: Folleto específico del Grado en Comunicación, folleto genérico de grados, enaras, flyers, dípticos informativos, etc.; además de folletos, flyers, fichas y enaras específicas para el mercado latinoamericano, etc.
- c. Presentación de la Universidad a potenciales estudiantes de bachillerato y ciclos formativos.

En relación con la acogida de los nuevos alumnos, se realizan las siguientes acciones:

- a. Durante los meses de marzo y mayo se organizan sesiones informativas para los alumnos pre-admitidos, con el fin de orientarles acerca de los objetivos del Plan de Estudios, la normativa de la universidad y sobre el perfil del alumnado y del egresado en el Grado en Comunicación.
- b. En septiembre se celebran las Jornadas de Acogida en la que se presentan los distintos servicios de la Universidad, así como las cuestiones más relevantes de la normativa académica, la oferta de actividades extracadémicas⁹, el modelo de innovación docente¹⁰, el Servicio de Orientación Académica, en el que destaca el Servicio de Atención Psicológica, Educativa y Social (SAPES)¹¹ y la estructura de coordinación vertical y horizontal del grado¹².
- d. En las Jornadas de Acogida se presenta la guía del estudiante¹³, que recoge toda información relevante para el estudiante, así como las normas de convivencia¹⁴.
- e. Asignación del tutor o tutora a los alumnos de nuevo ingreso¹⁵. A cada alumno/a se le asigna un/a tutor/a de entre el equipo de profesores de primer curso, son los encargados de la labor de tutela, acompañamiento y seguimiento académico y personal de los estudiantes que le son asignados.
- f. Plan de acción tutorial¹⁶.

³ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 1. Información pública/

⁴ <https://www.facebook.com/LoyolaAnd/>

⁵ <https://twitter.com/loyolaand>

⁶ <https://plus.google.com/+UniversidadLoyolaAndaluc%C3%ADaCampusPalmasAltasSevilla>

⁷ <https://www.youtube.com/user/CanalLoyola>

⁸ <https://www.instagram.com/loyolaand/>

⁹ <https://www.uoyola.es/servicios/ordenacion-academica/actividades-extracademicas>

¹⁰ <https://www.uoyola.es/servicios/ordenacion-academica/formacion-e-innovacion-docente>

¹¹ <https://www.uoyola.es/servicios/ordenacion-academica/orientacion-academica>

¹² Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 4. Profesorado/Proceso de Coordinación Docente/

¹³ <https://www.uoyola.es/servicios/ordenacion-academica/guia-estudiante>

¹⁴ <https://www.uoyola.es/servicios/ordenacion-academica/normas-de-convivencia>

¹⁵ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 4. Profesorado/Proceso de Coordinación Docente/

¹⁶ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 5. Infraestructuras y servicios/

- g. En noviembre se celebra la sesión informativa a las familias, que tiene como objetivo informar a los padres y madres de los estudiantes, de los mismos aspectos que dan contenido a las Jornadas de Acogida de los estudiantes, principalmente, el modelo de enseñanza-aprendizaje del Centro, la Normativa Académica y el funcionamiento de la Universidad.
- h. Realización de cursos y talleres especializados destinados a los estudiantes de primer curso, por ejemplo, el taller de búsqueda de información a través de la web de Biblioteca [ma+Discovery](#).

Las actividades y sesiones indicadas se organizan tanto en la sede de Córdoba como en la de Sevilla. La información aportada a través de estos medios tiene un doble propósito:

1. Informar a la sociedad, en general, de la labor que desarrolla la universidad y, en concreto las actividades relativas al grado en Derecho, tanto a nivel académico como extraacadémico y transversal.
2. Facilitar y apoyar al alumnado, profesorado y personal de administración y servicios en su quehacer diario.

I. 2. Mecanismos de actuación de la información relativa a: calendarios, guías docentes, organización docente, actividades formativas, prácticas, horarios, listado de centro de prácticas, ...

Toda la información y documentación de actualización periódica es accesible por el alumno desde la propia web del título. Para una mayor y mejor integración de todos los servicios telemáticos de la universidad, la información está organizada a través de distintos portales online:

- Sistema de publicación electrónica de horarios¹⁷: portal en el que el alumno puede acceder a toda la información referente tanto a sus horarios de clase de cada semestre, como a las fechas de las distintas convocatorias de exámenes de todas las asignaturas.
- Guías docentes¹⁸: portal en que se encuentran publicadas todas las guías docentes de las asignaturas de todos los Grados y Másteres ofertados por la Universidad Loyola Andalucía. El portal permite localizar y descarga, en formato pdf, cualquier guía de cualquier asignatura.
- Prácticas profesionales: en este caso, se ha utilizado la plataforma de gestión de la información SALESFORCE, que permite un contacto más directo entre el ámbito académico y profesional. En dicha plataforma los alumnos tienen su propio perfil, que pueden enriquecer con sus datos académicos, su CV, un portfolio profesional e información complementaria. Asimismo, las ofertas de prácticas de las empresas y centros en los que los alumnos pueden realizar sus prácticas profesionales son publicadas en esta misma plataforma, teniendo así el alumno un acceso fácil a esta información. Para facilitar al alumno el acceso y la gestión de dicha información, el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento publica un manual para el alumno¹⁹ y cuya última versión se adjunta como evidencia.
- Actividades formativas y actividades complementarias²⁰: este portal ofrece una agenda de todas las actividades tanto académicas como de diverso tipo (académicas, culturales, de investigación, deportivas) que tienen lugar en la universidad, de forma que el estudiante puede planificar su tiempo e inscribirse en aquellas actividades que sean de su interés, o que se hayan programado de forma complementaria a sus estudios oficiales.

Fortalezas y logros

- La web del Grado de Comunicación ha llegado a 4.290 sesiones durante el curso académico 2016/17, con un número de visitas a la página de 21.745.²¹
- Comparando el mismo período (Septiembre – Enero) entre los cursos 2016/17 y 2017/18, el número de consultas a la página ha pasado de 9.822 a 12.175.
- A lo largo de los cuatro años de implementación del Grado, se han ido introduciendo continuas mejoras en la web como parte del Plan de Mejora del título, tanto en la cantidad de información presentada, como en la organización y accesibilidad de la misma.
- Además de la difusión en la propia web de la universidad, se han puesto en marcha otras vías de difusión electrónica de la información relativa al título y a las actividades vinculadas a él:

¹⁷ <https://portales.uoyola.es/LoyolaHorario/>

¹⁸ <https://portales.uoyola.es/GuiaDocente/>

¹⁹ <https://www.uoyola.es/ftp/gestor/Emprendimiento/manual-para-alumnos.pdf>

²⁰ <http://eventos.uoyola.es/>

²¹ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/ Criterio 1. Información pública/Visitas web - Comunicación

- o Loyola And News²²: el Diario electrónico de la Universidad Loyola Andalucía, que cuenta con secciones específicas para la difusión de la información relacionada con la actividad desarrollada dentro de cada título, así como con una agenda en la que se programan todos los eventos que tienen lugar en la universidad.
- o Redes sociales: todas las actividades relacionadas con el Grado de Comunicación tienen presencia en las redes sociales, tanto a través de la página de la Universidad en Facebook²³, como de las distintas cuentas de Twitter. Además de la cuenta oficial de Twitter de la universidad (@LoyolaAnd) se ha creado una cuenta específica del Grado de Comunicación (@LoyolaAndCom), que muestra actividad relacionada con información relativa al grado, actividades académicas y eventos de interés para el alumnado de Comunicación.
- En el pasado curso 2016/17 comienzan a utilizarse las cuentas de la universidad y del grado en las distintas redes sociales para la retransmisión en directo de vídeo y audio del desarrollo de eventos destacados en relación con el Grado de Comunicación, además de continuar su uso habitual para publicar noticias e información relativa a la actividad del grado. Se aportan algunos enlaces a estas retransmisiones en directo.²⁴
- El Grado de Comunicación ha participado en gran cantidad de acciones desarrolladas por el Servicio de Orientación e Información de la Universidad Loyola Andalucía²⁵

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- A pesar de las acciones de comunicación y difusión de la información realizadas, no se llegan a cubrir la totalidad de las plazas ofertadas, por lo que es necesario seguir trabajando en acciones de comunicación más eficaces, así como diversificar el ámbito de ejecución de dichas acciones.
- A pesar de la accesibilidad de la información y de los medios con que se trata de informar a los estudiantes, aún son muchos los casos de desconocimiento de alguna normativa. Si bien se están reforzando los mensajes en las Jornadas de Acogida, entrevistas con los tutores, sesiones informativas de prácticas de empresa, etc.

II. INFORMACIÓN RELATIVA A LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE LA CALIDAD Y DE SU CONTRIBUCIÓN AL TÍTULO

Criterio 2: El título posee un SGC determinado e implementado con los mecanismos necesarios para obtener la información sobre el desarrollo de la implantación del título y orientado a la mejora continua.

Análisis

II.1. Aspectos significativos, decisiones y cambios en la aplicación del SGC.

La Universidad Loyola Andalucía tiene establecido un único SGC para todos sus títulos de grado y máster. La información sobre el Sistema de Garantía de Calidad del Título (SGCT) de la Universidad, así como la definición de todos sus procedimientos, está disponible en la página web²⁶ así como en el propio gestor documental de la Universidad²⁷.

La gestión de la calidad en la Universidad Loyola Andalucía, y en el grado en Comunicación, trasciende al propio SGCT, aspecto nuclear pero no exclusivo, ya que la Universidad y el grado tienen en marcha otros procesos de aseguramiento y acreditación de la calidad, como son la implantación y acreditación de los distintos servicios de la Universidad según el modelo EFQM de Excelencia en la gestión, del que ya se han alcanzado resultados concretos, como la acreditación de la Biblioteca de la Universidad, la Secretaría General, el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento, Loyola Executive Education, con el "Sello de Compromiso con la Calidad +200" según el modelo EFQM de Excelencia en la Gestión²⁸. Actualmente, el Vicerrectorado de Ordenación Académica se encuentra en proceso de obtención de la certificación.

En estos años, durante el despliegue de los procedimientos del SGCT, se han producido los cambios que se detallan a continuación para su mejor desarrollo:

- La Unidad Técnica de Calidad pasa a llamarse Unidad Técnica de Estadística y Calidad.

²² <http://www.loyolaandnews.es>

²³ <https://www.facebook.com/LoyolaAnd/>

²⁴ Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/ Criterio 1. Información pública/Retransmisiones en directo a través de Facebook

²⁵ Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/ Criterio 1. Información pública/Acciones de difusión

²⁶ <https://www.uloyola.es/component/phocadownload/category/88-grado-en-comunicacion>

²⁷ <https://www.uloyola.es/administrator/index.php?gestor>.

²⁸ Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 2. Sistema de Garantía de Calidad/ Certificaciones Externas/

- P-1 Análisis del rendimiento académico: se han modificado las herramientas de procedimiento; se ha incluido un nuevo indicador: Tasa de Evaluación. Se han eliminado las tasas: Tasa de éxito de alumnos de nuevo ingreso y Tasa de bajo rendimiento de alumnos de nuevo ingreso.
- P-2 Satisfacción del Título: se ha modificado las herramientas P-2. I, P-2. II y P-2.III; se han eliminado todas las demás herramientas de dicho procedimiento. Se han modificado las encuestas de satisfacción. Se ha incluido la herramienta P-2. IV Evaluación realizada por los coordinadores de curso durante la marcha del mismo.
- P-3. Sugerencias y reclamaciones: procedimiento en proceso de revisión.
- P-4. Evaluación del profesorado: se ha incluido la herramienta P-4.III Encuesta de Satisfacción TFG
- P-5. Movilidad: se han actualizado las herramientas del procedimiento P-5 Programas de Movilidad.
- P-6. Prácticas externas: se han de actualizar las encuestas realizadas por el servicio de Empleabilidad y Emprendimiento (pendiente de revisión).
- P-8 Inserción laboral. Se han actualizado la encuesta P8-I Satisfacción de los egresados realizada por el SEE.

Uno de los aspectos más significativos del SGCT es la cantidad de información que va generando y que resulta de gran utilidad para la toma de decisiones orientada a la mejora continua. La encuesta global muestra una gran satisfacción general²⁹, la información está desagregada por campus y cursos académicos.

II.2. Grado de cumplimiento en el despliegue e implantación de todos los procedimientos incluidos en la Memoria de Verificación.

Se indica a continuación el despliegue de los procedimientos del SGCT establecidos en la memoria del grado de comunicación, aludiendo al momento y el modo.

- P-1. Procedimiento para el análisis del rendimiento académico. Se puso en marcha en el primer curso académico 2013-2014. A lo largo de los cursos se ha mejorado la información y el análisis, siguiendo las recomendaciones de la DEVA no sólo en este título, sino también en los que se implantaron en paralelo, por ejemplo, de distinguir los indicadores por campus y de comparar con los indicadores de otras universidades. Además, el histórico de los datos ha ido permitiendo detectar fortalezas y debilidades y, en consecuencia, tomar decisiones, todo lo cual se recoge en este informe especialmente en los criterios 3, 4 y 6.
- P-2. Procedimiento para la evaluación de la satisfacción global del título. Se inició en el curso 2013-2014. En ese mismo curso académico se realizó un cambio en la herramienta P-2.1., en cuesta del alumnado. Dada su importancia, se decidió que el sistema de recogida no fuera a través de encuestas on-line sino presencial en el aula. Esta decisión tuvo como consecuencia una alta participación en el alumnado. La CGCT ha analizado anualmente la información generada a través de este procedimiento y ha elevado al decanato un informe con la siguiente estructura: valoración general del alumnado, problemas e incidencias y propuestas de mejora recibidas. En el curso 2015-2016 se puso en marcha la encuesta de satisfacción del PDI y en el curso 2016-2017 la del PAS.
- P-3. Procedimiento para sugerencias y reclamaciones. Iniciado en el curso 2013-2014, el buzón de sugerencias es una de las herramientas del sistema cuya gestión presenta áreas de mejora. Durante estos años los miembros de la CGCT recibían la información del buzón en un informe en Excel. En cualquier caso, es de destacar que la CGCT ha analizado su contenido todos los años y que siempre han sido cuestiones transversales de la universidad (organización, infraestructura, etc.) ninguna referida en concreto al grado en Comunicación lo que entendemos que es debido a que los estudiantes tienen otras vías (entrevistas semestrales con los coordinadores de curso) para hacer llegar las cuestiones específicas del grado.
- P-4. Procedimiento para la evaluación y mejora de la enseñanza y el profesorado. Iniciado en el curso 2013-2014. Hay que destacar la alta participación del alumnado en la realización de la encuesta de evaluación de la actividad docente del profesorado, dado que la encuesta se realiza de forma presencial en el aula. El profesor abandona el aula en el momento de realización de la encuesta de la que se hace cargo un grupo de personas independientes contratadas por la universidad para realizar esta tarea. Además, la tasa de evaluación es del 100%, es decir, todas las asignaturas y profesores/as fueron evaluados. La información recogida es utilizada cada año para mejorar el desempeño del PDI, por ejemplo, para identificar necesidades formativas del PDI. El profesorado del grado y, en general, de la universidad es muy valorado por los estudiantes (resultado de la evaluación docente, curso 2017-2018 7,8 para el conjunto de la universidad, para el grado en Comunicación 7,9).

²⁹ Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 2. Sistema de Garantía de Calidad/. Además, se puede encontrar más información sobre indicadores de calidad en los criterios: Criterio 4. Profesorado, Criterio 5. Infraestructuras y servicios. Criterio 6. Resultados de aprendizaje, Criterio 7. Indicadores de satisfacción y seguimiento.

- P-5. Procedimiento para el análisis de los programas de Movilidad. Se inició en el curso 2015-2016, cuando los estudiantes de la primera promoción del grado en Comunicación realizaron su experiencia de intercambios internacionales. El Servicio de Relaciones Internacionales elabora un informe que analiza la CGCT, distinguiendo entre movilidad del profesorado, alumnos outgoing y alumnos incoming. Hay que destacar el alto nivel de satisfacción del alumnado incoming (3,68/5) y outgoing (3,94/5), datos del curso 2017-18. Entre las actividades del servicio hay que destacar las sesiones informativas y el programa Loyola 360³⁰ en que los alumnos de la universidad hacen de tutores de un estudiante incoming.
- P-6. Evaluación de las prácticas externas. Las prácticas externas son una asignatura obligatoria en el plan de estudios de Comunicación por la Universidad Loyola Andalucía, es por ello que es un procedimiento crítico, al igual que el resto de procedimientos relativos a lo académico, lo que no quiere decir que las actividades extraacadémicas no lo sean también. La tradición de la antigua Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ETEA) en esta materia ha facilitado el buen desarrollo de las prácticas externas al contar con un amplio número de empresas colaboradoras que ya tenían firmados convenios con la universidad. Resulta de gran utilidad la encuesta de satisfacción que se realiza a los tutores internos de las empresas, si bien se basa únicamente en los aspectos de gestión de la práctica y no entra en la valoración de las competencias y habilidades de los estudiantes. Siendo esta una debilidad a subsanar. El nivel de satisfacción del alumnado es muy alto (4,27) y también el de los tutores y tutoras externos (4,44).
- P-7. Difusión del título. Este procedimiento iniciado en el curso 2013-2014 ha dado lugar a un proceso iterativo de recogida de información y mejora de la difusión de la misma descrita en el criterio 1 de este informe y directamente relacionada con las recomendaciones planteadas por la DEVA a partir de los autoinformes de seguimiento. A lo largo de los distintos cursos académicos se ha ido mejorando el diseño y contenido de la página web, por ejemplo, con su traducción al inglés y posteriormente con la incorporación de los CV del PDI en el curso 2015-2016
- P-8. Evaluación de la inserción laboral y satisfacción con la formación recibida. Tal como establece el procedimiento 8, la universidad comenzó este estudio en el primer curso académico siguiente a la primera promoción graduada, esto es, el curso 2017-2018; la encuesta³¹ se está recibiendo, por lo que aún no se dispone de los datos. No obstante, la satisfacción de los tutores de las empresas en que realizan prácticas nuestras estudiantes, es un indicador adelantado e indirecto, de la satisfacción del mercado de la formación recibida por nuestros estudiantes. En el apartado VI.4 se recogen los datos específicos relativos a las prácticas de los estudiantes del grado en Comunicación en los diferentes cursos académicos.
- P-9. Recogida de información complementaria sobre la calidad del título. A lo largo de estos años se han ido produciendo mejoras en la recogida y tratamiento de la información. En este sentido es de destacar la puesta en funcionamiento efectivo de la Unidad Técnica de Estadística y Calidad, en el curso 2016-2017, y la contratación del equipo técnico necesario para llevar a cabo los procedimientos relacionados con el tratamiento y elaboración de la información.
- P-10. Sistema de revisión y mejora continua³². Iniciado en el curso 2014-2015, una vez finalizado el primer curso del grado. La CGCT ha ido elaborando anualmente propuestas de mejora, que se han presentado a la DEVA y de cuyo seguimiento se ha encargado el decanato y la propia CGCT. La ejecución de algunas de las propuestas de mejora menos urgentes ha sido una debilidad, apareciendo, de un año para otro aquellas propuestas de mejora que no habían sido abordadas en los plazos indicados.
- P-11. Criterios y procedimientos específicos en caso de extinción del título. El procedimiento no ha tenido que ser desarrollado en este tiempo.

II.3. Contribución y utilidad de la información del SGC a la mejora del título.

La puesta en marcha y el desarrollo del SCGT y de los procedimientos correspondientes ha sido esencial para obtener información relevante sobre la marcha del título y para elaborar los planes de mejora por la CGCT.

Entre los procedimientos del SGC que más están aportando a la mejora del título hay que destacar los siguientes: las entrevistas que los coordinadores de curso realizan con los respectivos delegados y delegadas de curso; los planes de mejora anuales, de los que son principales artífices los miembros de la CGCT y las propias respuestas de la DEVA a los

³⁰ Acceso público: <https://www.ulozola.es/servicios/relaciones-internacionales/international-students/loyola-360>

³¹ El modelo de la encuesta se puede consultar a través de la plataforma de acreditación (<https://www.ulozola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 5. Infraestructuras y servicios/

³² Se puede consultar el histórico de los planes de mejora de la titulación a través de la plataforma de acreditación (<https://www.ulozola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 2. Sistema de Garantía de Calidad/

autoinformes. A lo anterior hay que añadir el seguimiento de los propios indicadores del SGCT, cuya utilidad va aumentando a medida que incrementa la serie temporal de datos y que también se ha ido mejorando como consecuencia de las recomendaciones de la DEVA que, en su momento nos recomendó distinguir por campus y comparara con los indicadores de otras universidades. El apoyo de la Unidad Técnica de Estadística y Calidad en la recogida y tratamiento de la información para su presentación en informes de valor para la toma de decisiones, también merece ser destacado.

II.4. Funcionamiento de la Comisión de Garantía Interna de la Calidad y cambios significativos.

La Comisión de Garantía de Calidad del Título (CGCT) tomó la decisión, tras el primer año de implantación del título, de reunirse al menos dos veces en el curso académico, una para realizar el seguimiento del desarrollo del plan de mejora y otra al finalizar el curso para preparar el informe de seguimiento, una vez obtenidos dos datos completos del curso que finalizaba, tan solo en el curso 2016-2017 se celebró una única reunión en la que se trataron ambas cuestiones conjuntamente. Las actas de las reuniones de la CGCT se han hecho públicas y se han incorporado a la página web y la plataforma de acreditación³³.

Su composición, que queda reflejada en las distintas actas, ha variado para sustituir al representante del alumnado, al finalizar sus estudios el anterior.

Es de destacar el nivel de compromiso de las personas que integran la CGCT, en lo que respecta al PDI son personas con una larga experiencia profesional y vocación docente, siendo, algunos de ellos, a su vez, tutores de primer curso y coordinadores de curso, lo que les permite tener información de primera mano sobre el desarrollo del grado. Así mismo, los miembros del PAS que participan en la comisión tienen una larga trayectoria profesional y un nivel de compromiso muy alto.

La CGCT ha revisado todas las recomendaciones recibidas de la DEVA en los distintos informes de seguimiento de los correspondientes cursos, implementando las correcciones y recomendaciones oportunas.

II.5. Disponibilidad de gestor documental o plataforma interna: valoración del uso y aplicabilidad de la misma.

Durante el primer curso 2013-2014 se desarrolló en la intranet un gestor documental para el seguimiento del título. El diseño realizado permitió gestionar toda la información del SGCT del título en su primer año de implantación. Sin embargo, de la experiencia del uso del gestor por parte de los responsables académicos y miembros de la CGCT surgió la propuesta de implementación de una plataforma informática que pudiera gestionar de forma más eficiente el incremento de información que iría apareciendo conforme se implantaran el resto de cursos del título y el despliegue de los procedimientos del SGCT. El resultado fue un nuevo gestor documental con acceso para los responsables académicos y miembros de las Comisiones de Garantía Interna de la Calidad. El gestor contiene toda la información sobre el SGCT y los datos necesarios para las reuniones de las comisiones y la realización del auto-informe y ha sido valorado muy positivamente por sus usuarios.

II.6. Plan de mejora explícito y seguimiento.

La CGCT ha sido la responsable de elevar al decanato los respectivos planes de mejora (P-10) y de su seguimiento. A partir de las debilidades identificadas en los autoinformes se han propuesto distintas acciones de mejora. Este proceso ha ido mejorando con los años, teniendo en cuenta las recomendaciones de la DEVA, que los primeros autoinformes llamaba la atención la falta de correspondencia entre las debilidades detectadas y las propuestas de mejora. Desde el curso 2015-2016 se ha recogido en los autoinformes la tabla de seguimiento del estado en que se encontraban las acciones de mejora propuestas en el curso anterior (se puede consultar esta información a través de la web del título o de la plataforma de acreditación³⁴).

Las mejoras se han centrado en los siguientes aspectos, que se clasifican entre conseguidos y parcialmente conseguidos.

Entre los conseguidos estaría el sistema de recogida de información y elaboración de indicadores del SGCT para que esté a tiempo de la celebración de las reuniones del SGCT, aunque sigue pendiente tratamiento de la información recogida por el buzón de sugerencias. En este logro ha sido determinante la puesta en marcha de la Unidad Técnica de Calidad. La guía del estudiante y su difusión a través de las Jornadas de Acogida y la web es otro de los logros de los primeros cursos académicos. También entre los avances está el desarrollo de la oferta de actividades de formación complementaria y su difusión y las mejoras en el tratamiento de la información siguiendo las recomendaciones de la

³³ Acceso público: <https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/calidad-del-titulo>. Acceso a través de la plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 2. Sistema de Garantía de Calidad/

³⁴ Acceso público: <https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/calidad-del-titulo>. Acceso a través de la plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), en Información común/Documentación General Comunicación

DEVA de distinguir los indicadores por campus y comparar con otras universidades; el desarrollo de la encuesta al PDI y al PAS y el despliegue de la información relativa a la información del título en la web y otros medios de difusión; la revisión de las metodologías docentes y los sistemas de evaluación.

Entre los aspectos en que se ha avanzado sin que estén resueltos satisfactoriamente estaría la mejora del sistema de información a los estudiantes, el análisis de las tasas y causas de abandono, la elaboración de una encuesta a profesionales externos sobre las competencias alcanzadas por los graduados y la participación del PDI en el programa DOCENTIA. El diseño de un sistema de alertas de desvinculación de los estudiantes sigue siendo una tarea pendiente a pesar de los intentos realizados en reuniones de tutores, así como el logro de una herramienta que automatice la recogida de datos en estas tutorizaciones de un modo más eficaz.

En el gestor documental puede encontrarse del *Plan de Mejora*³⁵ del Grado en Comunicación realizado tras la evaluación de los indicadores del Sistema de Garantía de Calidad del Título y la elaboración del presente autoinforme de acreditación.

II.7. Recomendaciones de informes externos y revisiones llevadas a cabo.

En los autoinformes presentados a la DEVA en cada convocatoria se ha rendido oportuna cuenta de las acciones de mejora antes indicadas y de su seguimiento. Además de lo ya expuesto, la CGCT y el decanato han analizado y tenido en cuenta todas las recomendaciones de la DEVA recibidas como respuesta a cada autoinforme.

Estas recomendaciones se han centrado en los siguientes bloques temáticos:

- Personal. Recomendaciones en relación a la docencia de asignaturas de 6 ECTS y de docencia en ambos campus. Mejorar la información del profesorado presente en la web del grado. Diferenciar la coordinación horizontal, vertical y académica. Fomentar la participación del PDI en proyectos de innovación docente.
- Programa formativo. Exponer la información sobre la implantación y desarrollo del Grado en relación a lo establecido en la memoria verificada vigente.
- SGCT. En estos cursos académicos se han realizado, por parte de la DEVA, distintas recomendaciones sobre la difusión del título y el contenido en la web; sobre la presentación de la información, en concreto, respecto a los Indicadores, se solicitaba una presentación de la información en forma de tabal diacrónica organizada por cursos académicos, aportar información sobre la disponibilidad de documentación como actas, decisiones, plan de acción tutorial o plan de mejora; una valoración de la utilidad del gestor documental.

Todas las recomendaciones han sido tenidas en cuenta y así se ha trasladado a la DEVA en el informe correspondiente a la siguiente convocatoria en que la recomendación era hecha. Se destaca especialmente la total funcionalidad actual del gestor documental que afecta a la consecución de buena parte de las recomendaciones presentadas en el último punto.

Fortalezas y logros

- El proceso de evaluación de la actividad docente del profesorado por parte de los estudiantes se realiza de forma rigurosa y precisa desde el Vicerrectorado de Ordenación Académica para todos los grados. Se realiza de forma presencial en el aula y tiene un alto índice de participación del alumnado y un 100% de tasa de evaluación de profesores, grupos y asignaturas. El resultado de los informes es enviado al profesorado en dos momentos del curso: al finalizar el primer semestre en el mes de febrero y un informe global en el mes de julio, al finalizar las clases y la evaluación de cada asignatura. Los informes contienen información cuantitativa y cualitativa con comentarios de los estudiantes.
- Buen funcionamiento de los instrumentos del SGCT, CGCT y sistemas de coordinación vertical y horizontal del grado, en el que participan equipos de profesores muy comprometidos con la filosofía de la gestión de la Excelencia. Los informes de coordinación generan información relevante y en tiempo para tomar medidas correctoras. Se presentan como evidencias tanto las actas de reunión de coordinación de los dos últimos cursos académicos como los informes de los coordinadores de cada curso elaborados a partir de las reuniones con los delegados, al comienzo de cada semestre.
- Varios servicios clave de la Universidad Loyola Andalucía han obtenido el Sello de Compromiso con la Excelencia de la EFQM (European Foundation for Quality Management): Biblioteca (27/01/16), Secretaría General (11/10/16), Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento (23/11/16), Loyola Executive Education (04/05/17). Actualmente se encuentra en proceso de obtención de la certificación el Vicerrectorado de Ordenación Académica.

³⁵ Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 2. Sistema de Garantía de Calidad/ Histórico del Plan de Mejora

- El tratamiento de la información procedente del buzón de sugerencias debe ser mejorado, estructurando de manera más adecuada la información. Se propone que la Unidad Técnica de Estadística y Calidad elabore un informe con el contenido del buzón de sugerencias.
- Retrasos en la adopción de soluciones y en la puesta en marcha de algunos planes de mejora. Se propone revisar los plazos asignados a algunos planes de mejora para que sean más realistas, teniendo siempre en cuenta su mayor o menor prioridad.
- La encuesta de satisfacción que se realiza a los tutores externos, se basa únicamente en los aspectos de gestión de la práctica y no entra en la valoración de las competencias y habilidades de los estudiantes, perdiendo la oportunidad de obtener información cuantitativa sobre el desempeño de nuestros estudiantes durante la realización de las prácticas externas. Se propone revisar esta encuesta para que incorpore estos aspectos.
- A partir de las necesidades detectadas en distintos aspectos relacionados con la información que se envía y se recibe del alumnado, así como para optimizar los procesos de coordinación vertical y horizontal a nivel de centro, grado y cursos, se ha adoptado el uso institucional, dentro de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, de la aplicación Teams, de la suite Microsoft, a la que tienen acceso tanto el PDI, el PAS y todo el alumnado. Dicha herramienta se ha implementado al comienzo del presente curso 2018-2019 y se está utilizando a varios niveles: se han creado distintos Teams (Facultad, Grado, Coordinación, Alumnado) para canalizar la información que es necesario hacer llegar a cada colectivo, compartir con cada uno de ellos la documentación necesaria y de interés y gestionar las distintas tareas de coordinación interna que deben desarrollarse a lo largo de cada curso académico, todo ello llevando un registro puntual de cada gestión realizada y cada información enviada o recibida. Se adjuntan capturas de pantalla de los distintos Teams creados para los distintos niveles de coordinación³⁶.

III. DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO

Criterio 3: El diseño de la titulación (perfil de competencias y estructura del currículum) está actualizado según los requisitos de la disciplina y responde al nivel formativo de Grado/Máster.

Análisis

III.1. Breve reseña de los principales cambios y modificaciones adoptados en relación a la Memoria de Verificación y atención de las recomendaciones recibidas.

Desde la implantación del título de Comunicación se han realizado las siguientes modificaciones de la memoria de verificación del título de carácter no sustancial:

- Cambio en el itinerario curricular. Con el objetivo de mejorar el recorrido curricular de los estudiantes, a partir de algunas propuestas de mejora incluidas en los autoinformes de seguimiento de los cursos 2014-2015 y 2015-2016, se modificaron los semestres de impartición de algunas asignaturas. Esto se reflejó tanto en los procesos de seguimiento de los cursos siguientes como en la modificación al grado solicitada en 2017. Se trata de los siguientes cambios:

Modificaciones curso 2015-2016

Asignatura	Tipo	Curso	Memoria de grado	Modificación
Comunicación Escrita	Obligatoria	1º	2º semestre	1º semestre
Tecnología de la Comunicación	Obligatoria	1º	1º semestre	2º semestre

Asignatura	Tipo	Curso	Memoria de grado	Modificación
Comunicación Audiovisual	Obligatoria	2º	2º semestre	1º semestre
Diseño y producción de contenidos digitales	Obligatoria	2º	1º semestre	2º semestre

³⁶ Acceso a través de la plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 2. Sistema de Garantía de Calidad/

Modificaciones curso 2016-2017

Asignatura	Tipo	Memoria de grado	Modificación
Market Research	Optativa de mención	2º semestre 3º curso	1º semestre 4º curso
Internal Communication	Optativa de mención	1º semestre 4º curso	2º semestre 3º curso

- Cambio en la oferta de asignaturas optativas. Con la intención de mejorar las posibilidades formativas de los estudiantes del grado, durante el curso 2016-2017 se procedió a la ampliación de la oferta de asignaturas optativas. Todas las nuevas asignaturas incluidas están destinadas a ampliar las competencias de los alumnos de ambas menciones en ámbitos afines a la comunicación. Las asignaturas nuevas ofertadas fueron las siguientes: Desarrollo y Cooperación, Marketing Digital, Economía de Empresa y Dirección y Organización de la Empresa,

A lo anterior hay que añadir los cambios introducidos a partir de las recomendaciones recibidas de los informes de seguimiento de la DEVA³⁷; todas las recomendaciones ya han sido tenidas en cuenta.

III.2 Avances en el desarrollo normativo, instrumentos de planificación

Desde el inicio de sus actividades, coincidente con el inicio de la impartición del Grado en Comunicación, la Universidad Loyola Andalucía ha programado y ejecutado un amplio abanico de actuaciones centradas en el desarrollo del programa formativo del título, los instrumentos de planificación académica y la coordinación de las actuaciones. Estas medidas son comunes a todos los títulos de grado de la Universidad. Los avances en estas materias, muy numerosos ante un título de nueva impartición, pueden ser ordenados en estos dos subapartados: 1º. Los desarrollos y mejoras en los programas formativos y 2º. Los avances de desarrollo normativo que han sido publicados en el Boletín de la Universidad Loyola Andalucía (BOULA³⁸, en siglas). Se recoge, a continuación, la relación de las actuaciones más relevantes en estas materias, así como una valoración de su contribución a la gestión del título.

Primer apartado: el desarrollo y la mejora de los programas y los procesos formativos.

- La organización del calendario académico de la universidad. Desde un principio se concibió para acercarlo a la estructura del calendario de las universidades extranjeras con las que tenemos convenios de colaboración y donde nuestros estudiantes realizan programas de intercambio académico (outgoing) y desde donde el número de estudiantes que vienen a nuestra universidad (incoming) está aumentando. En este periodo de implantación del grado hay que destacar el cambio, llevado a cabo en el calendario académico del curso 2017-2018. En concreto, en el curso 2017-2018, se trasladó/adelantó la celebración de la convocatoria extraordinaria de las asignaturas del primer cuatrimestre al periodo inmediatamente posterior a la celebración de la convocatoria ordinaria. Este cambio se ha valorado muy positivamente y ha tenido como principal consecuencia una mejora en los resultados académicos de los estudiantes, como muestran los indicadores expuestos en el criterio 7 de este informe (véase la evolución de la tasa de rendimiento y de eficiencia y, en concreto, los valores del curso 17-18). De la misma forma, y en este proceso de acercamiento a la estructura del calendario presente en la mayoría de los países de Europa y de Estados Unidos, para el curso 18/19 la convocatoria ordinaria del primer semestre se realizará antes de las vacaciones de Navidad. Estos cambios han favorecido sustancialmente el proceso de intercambios académicos, con un aumento significativo año a año de número de estudiantes que lo disfrutan, tanto "incoming" como "outgoing", como puede verse en los indicadores del P5 del SGCT³⁹.
- El procedimiento de elaboración de las guías docentes⁴⁰. La universidad cuenta con una plantilla modelo de las guías docentes común para todas las titulaciones. Las guías docentes son elaboradas en los plazos establecidos

³⁷ Acceso público: <https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/calidad-del-titulo>. Acceso a través de la plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), en Información común/Documentación General Comunicación

³⁸ Acceso a través de la plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), en carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 4. Profesorado/Documentación y Política RRHH/

³⁹ Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), en carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento/

⁴⁰ Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), en carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 6. Resultados de aprendizaje/

en el procedimiento y revisadas tanto por los directores de los respectivos departamentos como por el decanato. Las guías son publicadas en la web de grado⁴¹. El procedimiento diseñado para la elaboración de las guías está integrado con la coordinación de asignaturas. La guía docente es común para todos los grupos de una misma asignatura, tanto con docencia en castellano como en inglés, siendo el profesor/a responsable de asignatura quien debe subirla a la plataforma tras la reunión de coordinación con sus compañeros y compañeras de asignatura. Las guías son revisadas, en primer lugar, por el director/a de Departamento correspondiente y, en segundo lugar, por el equipo decanal. En los títulos de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, a la que pertenece este grado en Comunicación, se acordó desde un principio añadir un documento denominado guía del alumno, que desarrolla los puntos de la guía docente de modo que los estudiantes tienen información detallada de cada actividad formativa, las competencias a las que responde, procedimientos de evaluación e instrucciones para la elaboración de todos los productos de aprendizaje exigidos. El proceso descrito se valora muy positivamente por su contribución a la coordinación entre los grupos de una misma asignatura, pero también entre asignaturas del grado, al someterse todas las guías a un doble proceso de revisión de su contenido, por parte de la dirección de los departamentos y por el equipo decanal.

- La gestión de los dobles grados. Un número importante de alumnos del grado en Comunicación cursan un segundo grado (Relaciones internacionales (RRII) o ADE). Es de destacar la labor de desarrollo de los itinerarios de los dobles grados, así como la labor de coordinación. Cada itinerario doble es coordinado por un profesor/ responsable de analizar la mayor carga de trabajo que supone a los estudiantes la realización de un doble grado, así como de atender a cuantas cuestiones o incidencias surjan en el desarrollo de los programas formativos: RRII+Comunicación⁴² ADE+Comunicación⁴³.

Segundo apartado: los desarrollos y los avances en la normativa referida a los programas formativos

Estas medidas ejecutivas, de planificación, de coordinación y de desarrollo normativo pueden ser expuestas en los tres bloques temáticos siguientes.

A) El desarrollo por la Universidad Loyola Andalucía del programa formativo general, la planificación y la coordinación transversal a los títulos de grado.

- La creación de la Comisión Académica de la Universidad. por Acuerdo del Consejo de Gobierno [BOULA 1. Acuerdo 2/2013, de 15 de febrero] se reguló la constitución y composición de esta comisión, prevista en las normas de organización y funcionamiento de la Universidad [art. 16.5 letra i) NOF]. La composición es la que sigue: Rector, que la preside; Secretario General, que la preside en ausencia del Rector; Vicerrector de Investigación; Vicerrector de Ordenación Académica; Decanos y directores de Centros. La Comisión se reúne, al menos, una vez al mes. Además, será convocada por el Secretario General cuando el Rector lo decida.
- La creación del Comité de Ética de la Universidad⁴⁴ [BOULA 3. Acuerdo 2/2016, de 1 de febrero]. Este Comité supervisa, mediante varias convocatorias a lo largo del año, los proyectos de investigación, las propuestas de tesis doctorales y las propuestas de trabajos fin de grado y master que impliquen un trabajo de campo con personas.
- El desarrollo de la normativa de los servicios de Biblioteca de la Universidad⁴⁵ [BOULA 1. Acuerdo 2/2014, de 15 de octubre].
- El reconocimiento de créditos optativos por la participación en actividades extraacadémicas [BOULA 1. Acuerdo 1/2014, de 15 de octubre]. Entre las actividades extraacadémicas por las que se reconocen créditos optativos hay que distinguir entre actividades transversales a todos los títulos, por ejemplo, la participación en el Club de Debate o el Club Loyola Teatro, y las actividades específicas del grado. La relación de actividades y el procedimiento que debe seguir el estudiante para el reconocimiento de créditos puede consultarse en la web, en el apartado de Actividades Extraacadémicas dentro del servicio de Ordenación Académica. Se trata de actividades que desarrollan competencias y habilidades de contrastada valía para la empleabilidad de los futuros egresados.
- La acreditación del nivel de inglés [BOULA 1. Acuerdo 3/2011, de 16 de diciembre]. La Universidad Loyola Andalucía optó en la memoria de verificación presentada por demandar para todos sus egresados un nivel B2 de inglés. El reconocimiento de este nivel puede obtenerse de dos formas: con el correspondiente certificado oficial (Cambridge/TOEFL/GRE) o con la realización de un año de intercambio académico y haber cursado como mínimo el 50 por ciento de los créditos en inglés. El equivalente mínimo sería un semestre en una universidad anglófona completa.

⁴¹ <https://portales.uoyola.es/GuiaDocente/>

⁴² <https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/doble-grado-en-rrii-y-comunicacion>

⁴³ <https://www.uoyola.es/grados/ade/doble-grado-en-ade-y-comunicacion>

⁴⁴ Acceso público: <https://www.uoyola.es/universidad/organos-de-gobierno/comisiones/comite-de-etica>

⁴⁵ Acceso público: <https://www.uoyola.es/investigacion/biblioteca/conocenos/gestion-y-organizacion#faqnoanchor>

- La aprobación del Manual del tutor académico⁴⁶ como herramienta para que los docentes desarrollen su labor de tutoría académica de los estudiantes outgoing. En este manual se presta atención, por sus especiales circunstancias, a los estudiantes que participan en intercambios académicos internacionales.

B) El desarrollo, la publicación y la actualización de la normativa académica general de la Universidad Loyola Andalucía

A lo largo de este periodo se han producido cambios de normativa académica de la universidad, entre los que podemos destacar los siguientes.

- La normativa sobre número de convocatorias y quinta convocatoria. El alumnado dispone de cinco convocatorias para superar cada asignatura del Grado. Conscientes de la importancia de la quinta convocatoria, la Universidad ha desarrollado la normativa de constitución de los Tribunales de quinta convocatoria con un presidente y dos vocales encargados de la corrección del examen [BOULA 3. Acuerdo 6/2015, de 15 de octubre]. Por su parte, el Decanato y la Secretaría General realizan un seguimiento especial de los estudiantes en quinta convocatoria desde el comienzo del curso académico.
- Las modificaciones en la normativa académica general. Se han aprobado y publicado oficialmente la normativa académica sobre: los requisitos y el procedimiento para la realización de la matrícula; las normas de permanencia del alumnado en la Universidad; los requisitos sobre créditos de primer curso que deben superarse para poder participar en el programa de intercambios académicos; y, los criterios generales para el referido Trabajo Fin de Grado [BOULA 5. Acuerdo 5/2017, de 14 de julio]. Por otro lado, tiene una relevancia especial el cambio normativo motivado por el proceso de innovación docente iniciado por la Universidad en el curso académico 2017-2018 (véase infra criterio 6).
- La normativa sobre programas de movilidad. En virtud del acuerdo 4/2016, de 3 marzo, se ha aprobado la normativa para la gestión de los programas de movilidad de los estudiantes de la universidad
- Finalmente, destacamos el Reglamento de la Comisión de Ética de la Universidad [BOULA 4. Acuerdo 2/2016, de 22 de julio].

C) La actualización y desarrollo de la normativa académica del Grado en Comunicación.

- La ordenación e implementación de la coordinación horizontal y vertical del título. Mención especial requiere el diseño de la estructura de coordinación horizontal y vertical del título que ha sido determinante en su gestión, contribuyendo a la mejora continua desde la planificación y la identificación y solución de las debilidades que se han ido detectando a través de los procedimientos y canales de comunicación existentes⁴⁷.
- Existe un coordinador/a por cada curso académico que se entrevista cada semestre con los delegados/as de curso, elaborando un informe del desarrollo de la actividad académica y general de la universidad que resulta de especial valor para identificar las dificultades y tomar medidas en el curso del propio semestre, si así se estima pertinente. Los informes elaborados por los coordinadores de curso son revisados por la coordinadora del grado y el equipo decanal y los aspectos más relevantes se tratan en las reuniones de la CGCT⁴⁸.

El desarrollo del grado ha sido satisfactorio y acorde a lo establecido en la memoria de verificación del título. Esta valoración positiva es aún más relevante si se tiene en cuenta que la implantación del título ha ido en paralelo con la puesta en marcha de la propia Universidad Loyola Andalucía, lo que explica el amplio desarrollo normativo expuesto.

III.3. Procesos de gestión administrativa del título; reconocimiento de créditos, gestión de movilidad, gestión de prácticas externas, cursos de adaptación o complementos formativos.

La gestión administrativa del título, y los procesos aparejados, son impulsados y coordinados desde la Secretaría General con la colaboración de los servicios responsables de las materias afectadas (por ejemplo, el Servicio de Empleabilidad y emprendimiento para la gestión de las prácticas externas, el de Relaciones Internacionales para los intercambios académicos o el Vicerrectorado de Ordenación Académica para los cursos de adaptación y los complementos formativos).

⁴⁶ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Derecho/ Criterio 3. Procedimiento para garantizar la calidad de los programas de movilidad/

⁴⁷ Acceso a través de la plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 2. Sistema de Garantía de Calidad/Coordinación horizontal y vertical.

⁴⁸ Acceso a través de la plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 2. Sistema de Garantía de Calidad/Coordinación horizontal y vertical.

Como queda indicado, la Secretaría General y otros servicios de la Universidad Loyola Andalucía han sido acreedores del Sello de Compromiso con la Excelencia de la European Foundation for Quality Management (EFQM).

Además, la coincidencia de la implantación del título como el inicio de actividad de la Universidad ha contribuido decisivamente a la mejora de los procesos de gestión administrativa del Grado en Comunicación, así como a las comunicaciones e informaciones del alumnado (como las recibidas a través del buzón de sugerencias o de las entrevistas con los coordinadores de curso). A lo que se ha sumado, con el paso de los primeros años de impartición del título y de la Universidad, la recogida de indicadores generales de satisfacción⁴⁹. Esta información ha facilitado el perfeccionamiento de los referidos procesos de gestión administrativa, como evidencia la información seguidamente referenciada.

Todo esto se ha ido mejorando como muestran los indicadores de satisfacción general con los servicios de la universidad, como se muestra a lo largo de los datos presentados en este informe.

Respecto a las prácticas de empresa, en la página web⁵⁰, los alumnos tienen amplia información sobre este tema, sin perjuicio de las sesiones informativas presenciales que organiza el decanato y en las que participan el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento (SEE) y los profesores responsables de la asignatura.

En la plataforma de acreditación⁵¹ pueden consultarse los documentos descriptivos del procedimiento de gestión de las prácticas de empresa. En la plataforma se encuentran también los modelos de encuestas y otros documentos en relación a la firma de convenios con las empresas y el seguimiento que el SEE realiza a lo largo del periodo de prácticas del estudiante, por ejemplo, en la mitad del periodo de prácticas se envía un correo electrónico al tutor interno de la empresa. Otra labor importante del SEE son las actividades relativas a la empleabilidad de los estudiantes.

Respecto al programa de movilidad también puede consultarse en la plataforma⁵² la información relativa a los procedimientos de los programas de movilidad tanto incoming como outgoing. Es de destacar la labor de los tutores internos. Cada estudiante outgoing tiene un tutor interno cuyas funciones vienen recogidas, para facilitar su labor, en el manual de tutor académico outgoing.

	Curso 2016-2017	Curso 2017-2018
Estudiantes outgoing	4,01	3,35
Estudiantes incoming	3,71	

Tabla III. 1. Satisfacción general del programa de movilidad. Opinión de los alumnos de Comunicación que han participado

Es de destacar que la satisfacción general con la oferta de ambos programas, movilidad y prácticas de empresa, en COM supera la media de la universidad.

Ítems de la encuesta global del SGCT	Curso 2015-2016	Curso 2016-2017	Curso 2017-2018
	Total COM	Total COM	Total COM
La oferta de programas de movilidad (11)	2,8	3,1	3,18
La oferta de prácticas externas (12)	2,6	2,8	2,6

Tabla III. 2. Satisfacción general programas de prácticas

Fortalezas y logros

- El desarrollo satisfactorio de la implantación del grado en Comunicación que ha sido un proceso en paralelo con el desarrollo de la propia universidad Loyola Andalucía, sin que unos procesos hayan condicionado a otros.
- La intensa actividad de desarrollo interno de la universidad, concretada en los distintos acuerdos expuestos (BOULA).

⁴⁹ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), en carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento/

⁵⁰ <https://www.uoyola.es/servicios/empleabilidad-y-emprendimiento/practicas-en-empresas>

⁵¹ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 3. Diseño y desarrollo del programa/Procedimiento para garantizar la calidad de las prácticas externas;/ Criterio 6. Resultados de aprendizaje/Prácticas externas - Convenios; Criterio 5. Infraestructuras y servicios/actividades y Servicios de Orientación Laboral.

⁵² Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación /Criterio 3. Diseño y desarrollo del programa/Procedimiento para garantizar la calidad de los programas de movilidad/

- La estructura de coordinación vertical y horizontal, llevada a cabo por PDI con una amplia trayectoria docente y conocimiento del título y con un alto grado de compromiso con la universidad y con el desarrollo del título.
- El desarrollo de instrumentos de apoyo y coordinación como, por ejemplo, el manual del tutor académico, con el objetivo de facilitar la labor de las personas responsables de las respectivas tareas o la sistematización del contenido de las guías docentes y del procedimiento de realización.
- La normalización de los informes de tasas de rendimiento académico realizadas por la Unidad de Calidad y Estadística de la universidad.
- La mejora continua de los procedimientos para los programas de movilidad que se refleja en un alto grado de satisfacción entre los estudiantes.
- La coordinación con el servicio SEE que ha permitido agilizar los procesos de adjudicación y seguimiento de las prácticas externas.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- El exceso de carga de trabajo del profesorado y del personal de administración y servicios al coincidir la puesta en marcha de la universidad con la implantación del grado.
- Optimización de los procesos de gestión mediante informes más precisos y simplificación de trámites.
- Reorganización y reestructuración de funciones en el personal de administración y servicios para mejorar la eficacia de los procesos de gestión.

IV. PROFESORADO

Criterio 4: El profesorado previsto para el desarrollo de la docencia en el Plan de Estudios es suficiente y adecuado en su cualificación para asegurar la adquisición de las competencias por parte de los estudiantes.

Análisis

IV.1. Valoración de cambios adoptados sobre la plantilla docente respecto a los datos de la Memoria de Verificación y si esos cambios han contribuido a la mejora del perfil del profesorado que imparte docencia en el título. Estos cambios deben ser contrastados con el número de alumnos matriculados.

En relación a los aspectos cualitativos del cuerpo docente del grado, la plantilla ha visto completada su tamaño actual con perfiles que en su conjunto equilibran de manera idónea la experiencia profesional en los distintos ámbitos de la comunicación, con la experiencia docente e investigadora. En ese sentido, los alumnos se encuentran en las aulas con una visión rigurosa, precisa y actual tanto de la realidad profesional para la que se están formando, como del bagaje científico y académico que sustenta el desarrollo de las distintas disciplinas que contiene la formación del grado.

En términos cuantitativos, la ratio de alumnos por profesor facilita y propicia una labor pedagógica estrecha y muy personalizada con cada uno de los y las estudiantes, tanto dentro del aula, como en tutorías, o en las plataformas digitales intermediarias que sirven de complemento a la docencia de todas las asignaturas.

Asimismo, el equilibrio y la optimización del profesorado para los dos campus, sitios en Sevilla y Córdoba, es pleno; gracias a la flexibilidad de horarios, y los medios de transporte entre las dos ciudades, los grupos de ambas sedes son perfectamente atendidos por el cuerpo docente en todo momento.

La información completa sobre el perfil del profesorado del Grado en Comunicación puede verse en el informe contenido en el gestor documental de la plataforma de acreditación del título. Además, esta información puede estar disponible en la página web de manera más accesible (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/profesorado>). El profesorado de la Universidad Loyola Andalucía que imparte docencia en el título presenta las siguientes características generales que lo hacen adecuado para el correcto desarrollo del título:

Nº de profesores por categoría por campus y porcentaje de dedicación al título.

Categoría	Sevilla	Sevilla (%ECTS)	Córdoba	Córdoba (%ECTS)
Titular	8	67 (21%)	6	61 (20,1%)
Titular de Área	3	18 (5,7%)	5	30 (9,9%)
Profesor adjunto	6	54,5 (17,1%)	6	50 (16,4%)
Asistente	6	60 (18,9%)	4	46,5 (15,3%)
Ayudante doctor	8	40,5 (12,7%)	9	51 (16,7%)
Asociado doctor	3	33 (10,4%)	1	9 (2,9%)

Asociado No Doctor	9	45 (14,2%)	11	57 (18,7%)
--------------------	---	------------	----	------------

Tabla IV. 1. Número de profesores por categoría y porcentaje de créditos de docencia total impartida, por categoría de profesor.

Si acudimos a las cifras previstas en la Memoria del Grado, se trata de una plantilla que ha sufrido cambios como consecuencia de la implantación progresiva del Grado, cambios de orden principalmente cuantitativo, como es natural, que también han podido implicar cambios cualitativos. Por ejemplo, el 100 % del profesorado el primer año (curso 2013-14) era doctor, porcentaje que disminuye hasta el 93,5 % en el curso 2018-19 entre los profesores de dedicación exclusiva y hasta casi el 70 % contando con la necesaria incorporación de asociados. Esto es algo lógico, teniendo en cuenta que en los primeros cursos están las materias de formación básica, y en los últimos las más específicas, prácticas y profesionalizantes, en las que el perfil de profesional asociado es más que pertinente, y estos profesionales de reconocido prestigio que vienen a impartir sus asignaturas no siempre están en posesión del título de doctor. Por otro lado, observamos que hay un pequeño incremento en los profesores asociados (30% sobre lo previsto) y profesores ayudantes y asistentes que se agruparon en aquel momento en la categoría de adjunto. La explicación es por una parte el mayor número de profesores contratados debido a las necesidades de los dos campus y, por otra, el recorrido que los profesores deben hacer para alcanzar cada categoría. Esto último hace prever que en un plazo breve algunos titulares pasen a ser catedráticos y los ayudantes doctores serán adjuntos, con lo que se acercarán más las cifras y porcentajes de créditos impartidos al equilibrio previsto.⁵³

Doctores	Nº profesores	Profesores doctores	ECTS impartidos
Sevilla	43	31 (72%)	243 (75,6%)
Córdoba	42	30 (71,4%)	235 (75,3%)

Tabla IV. 2. Porcentaje de créditos del grado en COMUNICACIÓN impartidos por profesores doctores⁵⁴

Es de destacar que a pesar del número de profesores asociados la mayoría de los créditos del grado (tres cuartas partes) son impartidos por profesores doctores que, como se observa en la siguiente tabla, en un alto porcentaje están acreditados por la ANECA.

Acreditado	Nº profesores doctores	Acreditados	Créditos impartidos
Sevilla	31	18 (58%)	145,5 (59,7%)
Córdoba	30	20 (66,6%)	160,5 (68,3%)

Tabla IV. 3. Porcentaje de créditos del grado en COMUNICACIÓN impartidos por PROFESORES acreditados por ANECA⁵⁵

A partir del año 2014 la universidad concertó con el CNAI el acuerdo para certificar sexenios de investigación, dando como resultado los siguientes sexenios acumulados por categoría:

Categoría	Campus Córdoba	Campus Sevilla
Titular	6	7
Adjunto	4	4
Total profesorado	10	11

Tabla IV. 4. Categorías académicas sexenios⁵⁶

En cuanto a la experiencia docente, a pesar de ser un grado que comienza en el 2013 en una universidad de reciente creación, debido a la política de contratación de PDI tanto junior como senior, se puede decir que el claustro acumula una trayectoria más que suficiente para afrontar con garantías el título. Si hacemos la media saldría 6,31 años de experiencia, si bien la desviación sería notable. Es interesante reseñar que, si dividimos por tramos el conjunto de los años de experiencia, el conjunto más numeroso de profesores presenta una horquilla de entre 5 a 9 años de experiencia, 16 en total, seguido por el tramo que va de 2 a 4 años de experiencia, con un total de 14 profesores. Como es natural, el número de profesores que superan los 15 años de experiencia es casi el menos numeroso, con 10 en total, solo siendo superado como grupo más pequeño por los profesores novatos, con menos de dos años de experiencia (solo hay 1 profesor en dicho tramo).

Si ponemos en relación la cantidad de años de experiencia docente con la categoría académica del profesorado, podemos ver cómo la categoría máxima, la de titular, goza de 18,4 años de experiencia docente de media; los profesores adjuntos de 8,7; Ayudantes doctores, 6,7 años de media; Asistentes, 3, 8 años de media; y la ayudante de investigación tiene ya

3 años. Por su parte, siendo un grupo muy heterogéneo, el conjunto de asociados tiene una media de 5,5 años de experiencia docente, algo reseñable para el perfil de profesora que es. En las siguientes tablas puede verse el detalle. Se adjunta como evidencia un informe completo sobre el perfil y antigüedad del profesorado por cada campus⁵⁷.

Tramos de años de experiencia docente	Nº de profesores
Menos de 2 años	1
De 2 a 4 años	14
De 5 a 9 años	16
De 10 a 14 años	3
De 15 a 19 años	5
20 años o más	5

Tabla IV. 5. Experiencia docente del profesorado por tramos.

Experiencia docente por categoría académica	Nº de profesores	Media de años de experiencia
Adjunto/a	6	8,7
Asistente	5	3,8
Asociado/a	14	5,5
Ayudante de Investigación	1	3
Ayudante Doctor	7	6,7
Titular	11	18,4

Tabla IV. 6. Experiencia docente del profesorado por categoría académica.

En la tabla IV.7 podemos ver en detalle la evolución de la producción científica de los miembros del Departamento de Comunicación y Educación, que si bien no es el total del profesorado que imparten docencia en el grado, sí supone el porcentaje mayoritario del mismo. Como se puede apreciar en la tabla, la cantidad y calidad de las publicaciones científicas es creciente a lo largo de estos primeros cursos de andadura del grado, del departamento y de la universidad. Es decir, el traspaso de artículos de otros índices a Scopus y JCR es paulatinamente creciente. En términos de conjunto, los artículos en revistas JCR han sido 20, casi el 18 % del total de artículos, esto es, 112; Scopus hacen un total de 44, un 39,3 % del total, y en otros índices encontramos 48, el 42,8 % restante. El conjunto de publicaciones se enriquece además por el volumen de libros publicados, así como de capítulos de libros, siendo 24 los primeros, y 59 estos últimos, algo también reseñable, habida cuenta de las áreas en las que se mueven los investigadores del departamento, siempre a caballo entre las Ciencias Sociales y las Humanidades. Todo ello se reparte de manera equitativa en las tres líneas de investigación principales que sustentan la labor científica del departamento: innovación pedagógica y educación positiva; comunicación para el cambio social; y comunicación positiva. Como información complementaria se adjunta un documento con el listado completo de publicaciones del PDI del Departamento de Comunicación y Educación desde el curso 2013-2014 hasta el pasado 2017-2018⁵⁸.

⁵³ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 4. Profesorado/Perfil del profesorado/Histórico perfiles profesorado

⁵⁴ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 4. Profesorado/Perfil del profesorado/

⁵⁵ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 4. Profesorado/Perfil del profesorado/

⁵⁶ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 4. Profesorado/Perfil del profesorado/

⁵⁷ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 4. Profesorado/Perfil del profesorado/

⁵⁸ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 4. Profesorado/Listado publicaciones DeComEdu.

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Total JCR	5	1	4	6	4
Total Scimago	3	3	9	12	17
Otros índices	9	5	17	9	8
Libros	1	4	6	9	4
Capítulos de libros	15	13	8	14	9

Tabla IV. 7. Publicaciones científicas del PDI del Departamento de Comunicación y Educación

El profesorado del Título está adscrito a las distintas líneas de investigación coordinadas por los Departamentos. Las líneas de investigación a las que se adscribe el profesorado del Título, así como las publicaciones más relevantes y proyectos en los que participan los miembros del PDI se han publicado en la web, para poder mostrar así el perfil investigador del profesorado. Se indica en cada caso el enlace web donde se encuentra disponible esta información.

IV.2. Disponibilidad de criterios de selección del profesorado y asignación de estudiantes para los TFM y TFG. Perfil del profesorado que supervisa TFM/TFG.

El criterio establecido para la selección de profesores que pueden tutorizar y dirigir TFGs ha sido el de tener docencia en el Grado de Comunicación durante el curso académico en el que se desarrolla el TFG. Asimismo, el criterio para ser miembro del tribunal de defensa de los TFG ha sido ser profesor a tiempo completo en el grado de Comunicación y tener el grado de Doctor en la fecha de la defensa.

El criterio seguido en la asignación de TFG a los profesores / tutores ha sido el de la afinidad por ámbito de conocimiento, con el propósito de que cada tutor de TFG pueda orientar y dirigir de forma efectiva cada TFG asignado. Para ello, se pide a los profesores habilitados para dirigir TFGs un listado de temas, líneas, tópicos científicos o áreas de trabajo para los TFG. En el documento *Procedimiento de gestión de TFG* se proporciona un listado completo de los profesores propuestos para la tutorización de TFGs en el curso 2017-2018, así como las líneas de trabajo propuestas por estos docentes⁵⁹. El grado de satisfacción del alumnado con la labor realizada por los tutores es muy bueno, como puede observarse en el resultado de la encuesta de satisfacción de alumnos de TFG⁶⁰.

IV.3. Valoración del perfil del profesorado que supervisa las prácticas externas y sus funciones, en su caso.

El profesor coordinador del Grado ha sido la persona responsable de la supervisión y el seguimiento de las prácticas externas de los alumnos del grado de Comunicación. Esta asignación se justifica por el hecho de que, como coordinador de todo el grado, es el perfil que posee un conocimiento más amplio de los estudios del grado, de las materias pertenecientes a las distintas menciones del mismo, y del desarrollo de competencias que se realiza a través de las distintas asignaturas. Esto le proporciona una visión global que le permite contribuir positivamente en la propuesta de empresas e instituciones en las que los alumnos pueden desarrollar su periodo de prácticas. Asimismo, puede hacer un seguimiento más preciso acerca de la relación entre las tareas desempeñadas por los alumnos y los conocimientos y contenidos desarrollados en el grado. Por último, le permite evaluar más eficazmente el desempeño de los alumnos durante su periodo de prácticas.

Las funciones desempeñadas por el profesor coordinador de las prácticas externas son:

- Coordinación con el departamento de empleabilidad y emprendimiento para la selección de empresas con las que cerrar acuerdos de prácticas
- Asesoramiento al alumno, junto con el departamento de empleabilidad y emprendimiento, en el proceso de elección de la empresa en la que realizar las prácticas.
- Seguimiento y atención al alumno durante todo el proceso de elección de la empresa, así como durante todo el desarrollo de su periodo de prácticas profesionales, mediante tutorías individuales con los alumnos.
- Evaluación de la memoria de prácticas presentadas por los alumnos tras finalizar su periodo de prácticas.

El procedimiento de gestión de prácticas externas se encuentra en el siguiente documento ⁶¹. Para mejorar la atención al alumno y ofrecer un seguimiento más personalizado a los alumnos del campus de Córdoba, durante el presente curso se ha incorporado un segundo docente a esta gestión, realizando expresamente el seguimiento y atención de los alumnos del campus de Córdoba.

IV.4. Criterios de coordinación del programa formativo para las distintas materias y asignaturas.

Cada asignatura del plan de estudios tiene un coordinador que es la persona responsable del diseño de la asignatura y de la coordinación entre los diferentes grupos y profesores que la imparten. La guía docente, y por tanto el diseño de

los contenidos y del sistema de evaluación, es común para todos los grupos en los que se imparte cada asignatura. El sistema de evaluación es común a todos los grupos y se elabora coordinadamente entre el equipo de profesores.

Durante el curso 2017-2018, una vez implantados todos los cursos y, después de los primeros años de funcionamiento del grado, el decanato puso en marcha un proceso de revisión de las competencias que se estaban trabajando, en cada asignatura y, por materias, analizando el grado de desarrollo por cursos académicos, la existencia de solapamientos, etc. Los sistemas de evaluación también fueron revisados para analizar su correspondencia con las competencias que se evaluaban. En este proceso participaron los coordinadores de curso y los responsables de cada asignatura y el equipo decanal. La principal consecuencia de esta iniciativa fue la simplificación del número de competencias que se estaban trabajando en algunas asignaturas y la redistribución de algunas competencias entre las distintas asignaturas que forman parte de una misma materia.

La coordinación de curso atiende principalmente a la supervisión de los objetivos del curso y a la distribución de la carga de trabajo de los estudiantes durante el curso académico y por cuatrimestres. Para ello un documento importante es el *planning* de coordinación de curso. Este documento es elaborado con antelación al comienzo de cada cuatrimestre y recoge las distintas actividades, pruebas, trabajos, exámenes, que deben realizar los estudiantes en el cuatrimestre. Los responsables de asignatura envían sus propuestas al coordinador/a de curso que, respetando las propuestas del profesorado, vela porque no se produzca una excesiva concentración de carga de trabajo en determinadas semanas del curso. Las entrevistas con los estudiantes representantes de cada grupo, una en cada cuatrimestre, son otro de los instrumentos al servicio de esta labor de coordinación de curso.⁶²

IV. 5. Atención de las recomendaciones y sugerencias sobre la plantilla docente en los Informes de Verificación, Modificación y Seguimiento. Acciones llevadas a cabo en relación a la mejora de la calidad docente del profesorado.

Formación en innovación docente del PDI

La formación continua del profesorado es una iniciativa que la Universidad Loyola canaliza, principalmente, a través de la Unidad de Formación e Innovación Docente (UFI), que desarrolla su labor a través de tres áreas: a) Plan de Formación Continua; b) Semillero de Innovación Educativa; y c) Plan de Apoyo Tecnológico para la Docencia, El PDI implicado en esta titulación es consciente de la importancia de esta actualización y participa en los mismos. El informe de la UFI (evidencia) expone en detalle las distintas líneas de actividad desarrolladas desde su puesta en marcha, así como las acciones concretas de formación e innovación en las que ha participado el PDI de la Universidad. En la siguiente tabla se recogen algunos de los cursos o seminarios impartidos desde el comienzo del Grado en Comunicación, en las instalaciones de la propia Universidad.⁶³

Cursos/Seminarios	Fecha	Duración Horas
"Las posibilidades de Moodle en el aula"	Julio de 2014	20
Curso "Metodologías activas para la docencia universitaria"	Junio de 2014	20
"Evaluación del aprendizaje basado en competencias"	Junio de 2014	12
Curso "Guías docentes y planificación"	Junio de 2014	10
Actuaciones de éxito en la Universidad: Seminario "Con el libro en la mano"	Noviembre de 2014	1,5
Curso "Diseño eficaz de presentaciones"	Junio de 2015	3
Gamificación y uso del instructor como herramienta de aprendizaje	Marzo de 2015	3
Aplicaciones de la realización y montaje de video para proyectos docentes y de investigación en el entorno universitario	Mayo de 2015	3

⁵⁹ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 4. Profesorado/TFG

⁶⁰ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 4. Profesorado/TFG

⁶¹ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 4. Profesorado/Prácticas externas

⁶² Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 4. Profesorado/Coordinación docente

⁶³ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 4. Profesorado/ Ver documento Plan de formación e innovación docente

Cómo realizar un examen tipo test	Mayo de 2015	2
Hacia un nuevo modelo pedagógico	Junio de 2016	2
Cómo evaluar competencias en la educación superior: Instrumentos prácticos"	Enero de 2016	8
Herramientas audiovisuales en el contexto de la <i>flipped classroom</i>	Junio de 2016	3
Introducción a la acción tutorial en la universidad	Septiembre de 2016	6
Formación para Tutores y Directores de Tesis doctorales	Diciembre de 2016	6
La programación docente basada en competencias	Junio de 2017	6

Tabla IV. 8. Selecciones de acciones formativas en innovación docente

Además, en paralelo, se oferta formación continua en idiomas al PDI, en grupos adaptados por niveles, que está siendo seguida por la mayoría de los profesores del grado. La formación que se imparte está orientada tanto a la mejora de la competencia en lengua extranjera de los docentes (con cursos en función de los distintos niveles establecidos por el estándar de Cambridge), como formación específica en el uso del inglés aplicado a la enseñanza, para la docencia de asignaturas bilingües. Esta formación se realiza en los campus de la Universidad, organizada por Loyola School of Languages, la Escuela de idiomas de la Universidad Loyola Andalucía.

Idioma	Nivel	Grupos	Alumnos
Inglés	B1	4	32
	B2	6	47
	C1	3	31
	EAP (English for Academic Purposes)	1	3
Inglés	EMI	3	38
Español	ELE	1	7
Total		18	120

Idioma	Nivel	Alumnos
Inglés	Clases Individuales	10
Total		10

Tabla IV. 9. Selecciones de acciones formativas en innovación docente

Jornadas de Innovación Docente: dichas jornadas se celebran una vez cada curso académico, y constituyen un foro de debate en torno a la innovación docente llevada a cabo en el seno de la Universidad Loyola Andalucía, a través de la presentación de iniciativas concretas, buenas prácticas y casos de éxitos de profesores de distintas asignaturas.

Proyectos de innovación docente: en el curso 2016/17 se inicia el plan de desarrollo de Proyectos de innovación docente en la Universidad Loyola Andalucía, a través de la Unidad de Formación e Innovación. En la primera convocatoria (2016/17) participan profesores del Grado de Comunicación en dos proyectos: "Actuaciones de Éxito en la Universidad Loyola Andalucía" y "Desarrollo de herramientas de planificación docente". En el presente curso académico (2017/18) son 4 los proyectos en los que han participado profesores con docencia en el Grado de Comunicación: Metodologías y recursos para el desarrollo del Flipped Classroom", "Acercando la política a las aulas", "El uso de Moodle para fomentar la autoevaluación y la coevaluación" y "Periodismo digital. El chatbot de la primera vuelta al mundo". Para el próximo curso 2018/19 son 6 los proyectos que contarán con profesores con docencia en el grado.

A modo de conclusión de este punto, se recoge la siguiente tabla sobre la valoración realizada por los estudiantes de la actividad docente; destacamos la pregunta 17 de la encuesta de evaluación que valora la siguiente afirmación: "En general, estoy satisfecho con la labor docente del profesorado".

Satisfacción global con la actividad docente (valoración sobre 10)	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Media del Título	7,80	7,76	7,64	7,6	7,9
Media de la Universidad	7,47	7,69	7,70	7,6	7,8
Media Pregunta 17* del Título	7,9	7,8	7,7	7,4	7,8
Media Pregunta 17 de la Universidad	7,63	7,81	7,82	7,5	7,9
Nº de Encuestas del Título	631	968	1.451	1.888	2.061
Nº de Encuestas de la Universidad	5.314	8.839	12.552	15.238	19.854
Satisfacción Campus Córdoba con la actividad docente	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Media del Título	7,99	7,67	7,53	7,6	7,8
Media pregunta 17	8,08	7,86	7,71	7,3	7,8
Nº de encuestas procesadas	366	576	837	1.111	1.171
Satisfacción Campus Sevilla con la actividad docente	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Media del Título	7,60	7,85	7,75	7,8	8,2
Media pregunta 17	7,72	7,90	7,85	7,6	8,2
Nº de encuestas procesadas	265	392	614	777	890

Tabla IV. 10. Resultados de la evaluación docente del grado en Comunicación

Tanto los valores correspondientes al conjunto de la universidad como al grado en Comunicación son muy satisfactorios. Hay que destacar el aumento de la valoración correspondiente al último curso 2017-2018, tanto en el grado como en la universidad. Apenas existen diferencias entre las valoraciones por campus, lo cual es lógico si tenemos en cuenta que la mayoría del profesorado de Comunicación imparte docencia en ambos campus.

Fortalezas y logros

- La casi totalidad de los profesores a tiempo completo o exclusiva, salvo dos, están ya acreditados por la ANECA.
- La experiencia docente es amplia en el conjunto del profesorado. La práctica totalidad del profesorado goza de una experiencia sólida en docencia: como es natural, los más jóvenes ostentan menos trayectoria que los más veteranos.
- En términos de paridad de géneros, el profesorado se encuentra en una situación óptima.
- En cuanto al rango de edades, se cuenta con profesores de larga trayectoria y edad, que suman experiencia, bagaje y recorrido, y una perspectiva amplia de los cambios y las situaciones, así como con profesorado más joven, que suman frescura, cercanía y complicidad con el alumnado, sin restar el rigor necesario en todos ellos.
- La innovación docente es una de las premisas que se repite año a año en el profesorado: proyectos de innovación docente presentados, formación y cursos para ello, etc.
- La labor investigadora de la mayoría de todos ellos es de reconocida valía, siendo notable *grosso modo* el nivel y la calidad de producción científica en revistas internacionales de alto impacto de buena parte de los profesores.
- La experiencia internacional del profesorado es también notoria. Un alto porcentaje del mismo tiene en su haber estancias tanto docentes como investigadoras en universidades de prestigio de otros países del mundo, principalmente Europa y América; asimismo, también en el plano profesional y no solo académico, varios miembros del profesorado cuentan con experiencia profesional fuera de España, en medios, empresas u organizaciones internacionales.
- En ese sentido, también se le suma una sólida experiencia profesional del profesorado, especialmente de los profesores asociados con los que cuenta el grado, aunque no solo. Todos ellos son profesionales en activo de reconocido prestigio, ya sea en medios de comunicación locales, regionales y nacionales, como en empresas y agencias de comunicación y publicidad de primer nivel. Además de los asociados, los profesores a tiempo completo también gozan, varios de ellos, de experiencia profesional previa a su carrera académica, o en paralelo, con lo cual, como se decía previamente, experiencia profesional, docente e investigadora se entrelazan con un equilibrio más que idóneo para un grado como el que nos ocupa.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

A lo largo de los primeros años de andadura del grado, tal vez la proporción de profesorado asociado, esto es, no vinculado a tiempo completo con la universidad, fuera algo excesiva. Es por ello que se ha emprendido un proceso de reclutamiento para aumentar la plantilla de profesorado a tiempo completo o en exclusiva, en aras de fortalecer el servicio a los alumnos más allá de la docencia en las distintas asignaturas. Se debe continuar progresando en este sentido sin afectar a la deseable relación de los estudiantes con profesionales en ejercicio.

Aunque el profesorado en general ha participado de los cursos de formación ofrecidos e implementado metodología docente y sistemas de evaluación muy ligados al desarrollo de las competencias, es deseable generalizar más estas acciones, así como buscar el modo de trasladar a los estudiantes la importancia del cambio cultural en este aspecto.

Se propone diseñar una labor de acompañamiento a los profesores, principalmente de nuevo ingreso, para lograr un incremento en las tasas de acreditación docente.

V. INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y DOTACIÓN DE RECURSOS

Criterio 5: Las infraestructuras, recursos y servicios para el normal funcionamiento del título son los adecuados para las características del título, así como los servicios de orientación e información.

Análisis

1. Valoración de la adecuación de la infraestructura y los recursos disponibles a las características del título.

La memoria del grado describe con mucha precisión las infraestructuras que ya estaban disponibles y las que era necesario implementar para el correcto funcionamiento del grado de Comunicación. En el campus de Córdoba la titulación se inició con todas las infraestructuras ya operativas, excepto el plató de televisión y el estudio de radio, que se terminaron entre los cursos 13-14 y 14-15. Las instalaciones dedicadas al Campus Palmas Altas en Sevilla ocupaban inicialmente dos edificios, denominados G y F con una superficie total construida de 10.948 m², contando así mismo de zonas verdes y aparcamientos cubiertos. No solo se han cumplido las previsiones de la memoria verificada, sino que además se cuenta con nuevas aulas extra disponibles en el edificio E. La totalidad de las aulas generales del grado de Comunicación están equipadas con un ordenador propio y un sistema de proyección en alta definición y megafonía propia. Este sistema domótico permite la presentación de diapositivas de contenido, presentaciones y contenido audiovisual. Algunas de las aulas generales están dotadas con pizarra electrónica, y todas ellas con pizarra de rotulador y/o tiza. Cada campus tiene varias aulas de informática PC y una con ordenadores Apple iMac. De forma específica para Comunicación, en los veinte equipos Macintosh de los que se disponía se han aumentado a 27 según han crecido las necesidades de los grupos prácticos y, tanto en estos como en una de las aulas PC de cada campus, se ha instalado la suite completa Adobe Creative, así como otros paquetes de software relacionados (Logic Pro, Final Cut Pro X, Audacity, etc.). Cada Aula iMac se ha consolidado como un espacio multidisciplinar: es utilizada como sala de edición no lineal para la creación de contenido audiovisual, aula para la docencia en el Grado de Comunicación y como espacio de trabajo para el alumnado. Todas las salas de informática cuentan con personal especializado para el mantenimiento de los equipos, ofrecer asistencia técnica y garantizar su buen uso. Entre 2014 y 2015 se construyeron los dos platós de televisión, uno por campus, que completaban las instalaciones audiovisuales previas, para afrontar las asignaturas derivadas del acceso al tercer curso de los alumnos de la primera promoción. El campus de Córdoba cuenta con un plató de televisión de 47,50 m² con un control de realización de 13,50 m². Además, el plató dispone de dos sets para la realización de cualquier tipo de proyecto audiovisual: un decorado para la realización de informativos, entrevistas, debates, y un ciclorama 12 m² chroma key para la realización de incrustaciones de video y proyectos virtuales. El campus de Sevilla cuenta un plató de televisión de 44,32 m², con un control de realización de 12,98 m² y los dos sets idénticos a los del campus de Córdoba.

Los platós están equipados con cámaras HD de plató y equipos ENG y todos los accesorios necesarios que no se detallan aquí, pero que están disponibles en detalle en⁶⁴ y, públicamente, en la web del grado. Se dispone también dos estudios de radio, uno por campus. En Córdoba cuenta con un espacio de trabajo dividido en control de sonido de 14,48 M² y locutorio de radio de 17,24 M². En Sevilla, de un espacio de trabajo dividido en control de sonido de 14,48 M² y locutorio de radio de 17,24 M². Puede verse el inventario de todas estas instalaciones.⁶⁵ Igualmente, las especificaciones técnicas al detalle se ofrecen en la web del grado. El año 2017 se añadieron a estos recursos 10 cámaras profesionales de videograbación para equipos autónomos, completamente actuales y en perfecto uso, donadas por la universidad Loyola Chicago University, que están sirviendo en diferentes cometidos docentes y especialmente como préstamo a los estudiantes.⁶⁶

La titulación cuenta también desde 2017, en modo compartido con otros centros de la universidad, con una sala de autograbación de vídeos docentes (denominada FLIPPA!) para la elaboración recursos de enseñanza que los profesores utilizan en sus clases y a través de la plataforma Moodle, que es el gestor de enseñanza adoptado por la universidad. De

⁶⁴ Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 5. Infraestructuras y servicios/Infraestructuras audiovisual

⁶⁵ Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 5. Infraestructuras y servicios/Infraestructura audiovisual

⁶⁶ Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 5. Infraestructuras y servicios/Infraestructura audiovisual

este modo se potencia el uso de metodologías activas por parte de los docentes en las sesiones presenciales de clase. Esta sala consiste en un pequeño estudio de televisión con dotación profesional y posibilidad de mezcla de imagen “en vivo” del profesor, montada sobre la imagen de los recursos expositivos que utiliza. Se proporciona inventario completo.⁶⁷

Para completar las posibilidades de innovación docente en estos estudios, se ha adquirido también una cámara 360° Cuando la actividad docente se desarrolla en las aulas de informática o en el estudio de televisión, salvo ocasiones excepcionales, se fragmenta al alumnado en grupos más pequeños, de tal forma que todos los estudiantes puedan manipular los equipos de forma individual. Es de destacar la adaptación que se ha hecho del campus de Córdoba (el de Sevilla ya está adaptado) para mejorar la accesibilidad a personas con movilidad reducida. Se han eliminado todas las barreras arquitectónicas del campus, de manera que una persona en silla de ruedas puede moverse de manera autónoma por todo el campus. Además, se han acondicionado dos baños en los edificios 1 y 4, y se han instalado sendas grúas de carga y una camilla por baño; también se ha instalado un elevador salva escaleras del parking del edificio 4 al edificio 1; por último, se ha adquirido un adaptador especial para usar un ratón con la boca, para usar en el aula de ordenadores.

Cabe destacar el aumento progresivo en los diferentes indicadores de satisfacción de los alumnos con las infraestructuras, recursos e instalaciones que la universidad ofrece para el desarrollo de sus estudios de comunicación.

⁶⁸ Como se puede observar en la tabla citada, todas las medias suben del curso 2014-15 al 2017-18, estando en este último casi todos los indicadores por encima de cuatro puntos.

2. Valoración de la adecuación del personal de administración y servicio y del personal de apoyo, en su caso.

En cuanto al personal de apoyo del PAS, en la Universidad Loyola Andalucía el PAS es compartido, no hay personal específico para los grados. Así se expresaba en la memoria del grado: “Dado que las infraestructuras y servicios están centralizados, el personal no docente de la Universidad Loyola Andalucía atiende a todas las titulaciones del campus, excepto algunos perfiles específicamente adscritos a las titulaciones y/o facultades”.

La realización de algunos trámites de modo electrónico ha agilizado mucho los tiempos de espera. El personal de administración y servicios está cualificado y, asimismo, tienen procedimientos de promoción profesional, consolidación de puestos de trabajo y formación, que conducen a la realización de su trabajo de un modo eficiente. Es de destacar el nivel de compromiso del PAS, que además es el colectivo que, en general, está más satisfecho con el título, tal y como se muestra en las encuestas de satisfacción a lo largo de este informe.⁶⁹

Tipo	Número	Porcentaje
Personal de recepción, telefonistas, ordenanzas	14	8,3%
Personal de limpieza y mantenimiento	2	1,3%
Personal administrativo	53	31%
Personal de Investigación	4	2,4%
Personal de Biblioteca	6	3,5%
Personal sistemas y servicios informáticos	15	8,8%
Personal técnico (titulados medios y superiores)	70	41,2%
Personal de Dirección	6	3,5%

Tabla V. 1. Personal de Administración y servicios

Por otro lado, contamos en Comunicación con dos técnicos específicos para el mantenimiento de los equipos de radio y televisión, uno por cada uno de los campus, que realizan labores de apoyo a todas las asignaturas de contenido audiovisual, tanto en el Campus de Córdoba como en el de Sevilla. Además, son encargados del mantenimiento e inventario de los equipos audiovisuales propios del grado, del préstamo de los mismos y de la coordinación entre los distintos cursos y grupos de alumnos. Por otro lado, se ocupa también del mantenimiento y correcto funcionamiento de las instalaciones (plató de televisión y estudios de radio, principalmente), así como de los almacenes donde se custodian dichos equipos.

3. Valoración de las mejoras y cambios en la infraestructura, servicios y recursos.

A lo largo de los distintos cursos académicos la Universidad Loyola Andalucía ha ido mejorando sus infraestructuras, recursos y servicios con el objetivo de dar el mejor servicio a nuestros estudiantes. El nivel de satisfacción reflejado en

⁶⁷ Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 5. Infraestructuras y servicios/Infraestructura audiovisual

⁶⁸ Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 5. Infraestructuras y servicios/Satisfacción sobre Infraestructuras, Servicios y Recursos del alumnado

⁶⁹ Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 5. Infraestructuras y servicios/ Ver las memorias de satisfacción de los diferentes servicios: Empleo, biblioteca, atención psicológica, et.

las encuestas sobre las infraestructuras de la universidad y los distintos servicios es la principal evidencia que respalda esta afirmación.

La construcción del nuevo campus en Dos Hermanas nos proporciona la oportunidad para seguir reformando esta fortaleza.

4. Adecuación de los servicios necesarios

La Universidad Loyola Andalucía, desde sus inicios, viene llevando a cabo el Plan de Acción Tutorial (PAT⁷⁰) mediante el cual se da tutela, acompañamiento y seguimiento al alumnado con la intención de que el proceso educativo se desarrolle en las condiciones más favorables posibles. La acción tutorial se desarrolla en distintos aspectos y necesidades: tutoría académica (referida a aspectos de la vida universitaria, como planes de estudios, elección de asignaturas, selección de vías de especialización, etc.); tutoría profesional (más relacionada con la preparación y desempeño de un puesto de trabajo); tutoría personal (relacionada con problemas personales, familiares, psicológicos, emocionales, afectivos...).

Las tutorías especializadas se ofrecen desde los distintos servicios: el Servicio de Orientación Universitaria (SOU), el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento (SEE), Servicio de Atención Psicológica, Educativa y Social (SAPES); Servicio de Orientación e Información (SOI); el Servicio de Evangelización y Diálogo (SED) y el Servicio de Relaciones Internacionales (SRI). Es muy destacable el crecimiento y especialización del Servicio de Atención Psicológica, Educativa y Social (SAPES), constituido por personal docente e investigador, que proporciona a todos los miembros de la comunidad, especialmente a los estudiantes de grado, información, asesoramiento y formación en los ámbitos personal, social y académico. Para las tutorías académicas, pegadas al día a día de los grados, se ha constituido un equipo de tutores. Cada tutor/a se encarga de realizar el seguimiento de un grupo aproximado de 10-15 alumnos/as, mediante sesiones de atención individualizada a las necesidades del alumnado, destacando el respeto por sus circunstancias y sus preocupaciones, así como por sus puntos de vista y talentos.

Fortalezas y logros

- Antes de comenzar los estudios de comunicación se contaba ya con una infraestructura tanto de espacios, de aulas y sobre todo tecnológica básica para impartir las materias de los primeros cursos.
- La ampliación de instalaciones efectuada, principalmente pero no sólo, en el campus de Córdoba en los años 14 y 15, dotó de unas facilidades a estudiantes y docentes, muy por encima de lo habitual en estudios de este tipo si tenemos en cuenta lo reducido de los grupos de clase.
- Consolidación del Servicio de Atención Psicológica, Educativo y Social.
- Los estudios del Grado de Comunicación han contado con un campus maduro y bien dotado en Córdoba, debido a la preexistencia del campus de ETEA. Asimismo, las instalaciones en el campus de Sevilla cuentan con un edificio, tecnología y aulas de auténtica calidad y funcionalidad que se encuentran entre los más avanzados de Europa.
- Por otro lado, desde el comienzo de los estudios se cuenta con un plan de acción tutorial con los estudiantes en todos sus años de carrera en el que destaca la tutorización individual durante el primer curso con el fin de que el estudiante se integre con éxito en la educación superior.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Dado que a finales de 2019 hay un traslado de todas estas instalaciones al nuevo campus en Dos Hermanas, se requiere un estudio minucioso de adaptación y actualización de toda esta infraestructura para la nueva situación.
- A pesar de haber establecido procedimientos para el uso por parte de los alumnos de la tecnología disponible, la incorporación de nuevas metodologías como aprendizaje basado en proyectos o "service learning" requieren de una revisión que agilice y facilite tanto a estudiantes como a docentes y técnicos, las rutinas de solicitud, préstamo, etc.

VI. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

⁷⁰ Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo/>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 5. Infraestructuras y servicios/Plan de Acción Tutorial

Criterio 6: Las actividades de formación y de evaluación son coherentes con el perfil de formación de la titulación y las competencias del título.

Análisis

VI.1. Valoración de en qué medida las actividades formativas, la metodología y los sistemas de evaluación están orientados a la consecución de las competencias y objetivos de la titulación: grado de consecución de las competencias enunciadas en el título verificado.

La Universidad Loyola Andalucía tiene un modelo pedagógico basado en la tradición formativa de la Compañía de Jesús y que recientemente ha formulado en un modelo que sienta las bases para una pedagogía propia de la Universidad Loyola Andalucía. En este modelo la atención personalizada a cada estudiante es una prioridad y ello se concreta, entre otras cuestiones, en la organización de grupos reducidos (con un máximo de 50 estudiantes en primer curso, que baja en los siguientes), para cada asignatura; cuando la matriculación se incrementa se programa un grupo adicional para evitar masificaciones o grupos grandes. Este modelo de grupo para todas las asignaturas permite un mejor seguimiento del desempeño del alumnado lo que contribuye a una mayor y mejor adquisición de las competencias generales, transversales y, especialmente, específicas de todas y cada una de las asignaturas del grado. A lo anterior hay que añadir que la propia normativa de la universidad, número de convocatorias, asistencia obligatoria a las sesiones presenciales que establezca el profesorado, regulación de los sistemas de evaluación estableciendo un peso mínimo de la evaluación continua, etc. está orientada al logro de los objetivos formativos de los planes de estudios.

Todo el planteamiento pedagógico del Grado de Comunicación, como también ocurre con el resto de grados de la Universidad Loyola Andalucía, se centra en el aprendizaje basado en competencias. Este enfoque se mantiene desde el propio diseño de las materias y asignaturas del grado hasta la evaluación del aprendizaje de los alumnos.

En la fase de diseño y elaboración de los proyectos docentes de cada asignatura la universidad tiene actualmente establecido, como se ha descrito en el criterio II, un protocolo de elaboración de guías docentes que garantiza, en primera instancia, una coherencia en el diseño y elaboración de las propuestas docentes de cada asignatura y materia del Grado. Todas las actividades y las metodologías docentes, así como los sistemas de evaluación, todo ello interrelacionado y coordinado, se orientan con claridad a la consecución de las competencias y objetivos de título. Todo ello queda recogido en las guías docentes de las asignaturas⁷¹.

Un segundo nivel de orientación de las actividades formativas y la metodología hacia la adquisición de las competencias ha consistido en la elaboración de las Guías del alumno. Se trata de un documento en el que se presentan las competencias vinculadas a cada bloque de contenidos, se expone la metodología docente a utilizar en la asignatura en relación a dichos objetivos de aprendizaje y se detallan las actividades formativas específicas que se desarrollan en la asignatura para el ejercicio aplicado de las competencias trabajadas por el alumno. Estas guías del alumno cumplen una doble función de cara a la consecución de los objetivos de aprendizaje:

- Trasladar al alumno, en un lenguaje ameno y comprensible, toda la información relativa a la asignatura: qué competencias se pretenden adquirir, a través de qué contenidos se trabajan dichas competencias, y qué actividades específicas de evaluación se contemplan de cara a la adquisición de dichas competencias.
- Concretar, por parte del profesor, y para cada curso académico, las actividades teóricas y prácticas, proyectos individuales y grupales, y pruebas de evaluación específicas que se llevarán a cabo.

A través de la guía del alumno se especifica la relación entre cada competencia, cómo se va trabajar a lo largo de la asignatura y de qué forma va a ser evaluada. Estas guías del alumno se comenzaron a incorporar al grado en su primer año, y progresivamente su uso se ha ido extendiendo a la práctica totalidad de las asignaturas del mismo. Se aporta como evidencia una selección de las guías del alumno de las asignaturas del grado del presente curso 2017/18⁷².

A) Las actividades formativas para la consecución de las competencias

Tanto las actividades de formación como las competencias generales, transversales y específicas fijadas como objetivos para la titulación y las asignaturas del grado figuran claramente indicadas en las guías docentes de todas las asignaturas, y desarrolladas de forma específica en las Guías del Alumno de cada una.

⁷¹ Acceso público: <https://portales.uloyola.es/GuiaDocente/>

⁷² Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 6. Resultados de aprendizaje/Actividades formativas. Guías del alumno de las asignaturas del Grado.

Se evidencia una considerable variedad de actividades formativas que contribuyen al logro de las competencias en términos satisfactorios. El denominador común de estas actividades es el ejercicio práctico de las competencias vinculadas a las materias y asignaturas a través de las que se desarrollan dichas actividades.

Además de una gran cantidad y diversidad de ejercicios prácticos a través de los que trabajar las competencias (redacción periodística, creación audiovisual, postproducción sonora, elaboración de contenidos, etc.), debemos destacar como actividad formativa integral y transversal el desarrollo de proyectos profesionales de distintos ámbitos relacionados con la comunicación. A través de las distintas asignaturas, y en muchas ocasiones de forma transversal a varias de ellas, se desarrollan proyectos que emulan contextos, prácticas y productos reales de trabajo en el ámbito de la comunicación: redacciones periodísticas, elaboración de informativos, campañas de publicidad y marketing, etc.

Como ejemplos de este tipo de proyectos presentamos los siguientes (en las guías del alumno de las distintas asignaturas del grado, adjuntas como evidencia, se pueden consultar las propuestas de actividades formativas de todas las asignaturas del grado):

- Milla Cero: puesta en práctica de una redacción digital de noticias con dos sedes (Sevilla y Córdoba), para la producción, diseño y publicación de www.millacero.es, un diario digital con las mismas características de cualquier cibermedio digital. Como evidencia se adjunta un informe⁷³ que detalla el desarrollo de los eventos especiales cubiertos por el medio, el desarrollo del chatbot del medio y las coberturas en directo realizadas. Las asignaturas implicadas en el desarrollo del proyecto de forma directa (por desarrollo de la docencia a través del proyecto) como indirecta (por aplicación de conocimientos y competencias adquiridos con anterioridad) son:
 - Tecnología de la comunicación
 - Diseño y Producción de Contenidos Digitales
 - Expresión escrita
 - Retórica
 - Comunicación Audiovisual
 - Géneros periodísticos
 - Periodismo televisivo
 - Ética Profesional
 - Periodismo digital
 - Comunicación Visual
- Elaboración de un informativo televisivo semanal (Quokka News) dentro de la asignatura Periodismo televisivo. El canal de Youtube del Grado reúne el resultado de estas producciones⁷⁴.
- Producción completa, desde el guion a la postproducción, pasando por el rodaje y el montaje, de escenas cinematográficas a partir de distintas propuestas de géneros narrativos de cine de ficción, en la asignatura Comunicación Audiovisual. El canal de Vimeo del Grado reúne el resultado de estas producciones⁷⁵.
- Campañas de Creatividad publicitaria: los alumnos participan en la elaboración de campañas reales de publicidad en acciones organizadas por agencias de publicidad, como el reciente Certamen de Creatividad de Bioalverde, organizado por la empresa Comunicabes, como proyecto dentro de la asignatura "Creatividad Publicitaria Integrada"⁷⁶.
- Desarrollo de proyectos de creación de productos ficcionales televisivos transmedia para RTVE, dentro de la asignatura "Narrativa Audiovisual"⁷⁷.

En todo lo anterior cabe destacar el papel de los trabajos en grupo y el seguimiento de los procesos de producción de cada proyecto, como una de las metodologías que más aporta en relación al desarrollo de las competencias del grado en Comunicación.

Por último, desde el Decanato de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, se organizan diversas actividades de formación complementaria, como conferencias, charlas, visitas a empresas e instituciones, que tienen como objetivo fundamental mejorar el desarrollo de las competencias del título y proporcionar al alumnado una visión global sobre los estudios que están cursando y su relación con la actividad profesional. Una muestra de la relación de actividades organizadas durante los cursos académicos anteriores puede consultarse en el documento incluido en el gestor

⁷³ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 6. Resultados de aprendizaje/Ejemplos de actividades formativas y metodologías docentes/Milla cero

⁷⁴ 7ª edición del informativo Quokka news: https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=7NbbppnQhNk

⁷⁵ Ejemplo de escena de ficción género western: <https://vimeo.com/148122040>

⁷⁶ Acceso público: <http://www.loyolaandnews.es/bioalverde-certamen-de-creatividad>

⁷⁷ Acceso público: <http://www.loyolaandnews.es/aprender-contar-historias-transmedia/>. El siguiente enlace muestra uno de los trabajos desarrollados por un grupo de estudiantes de dicha asignatura: https://issuu.com/javialcobendascastro/docs/el_spam_de_mag_i_-_narrativa_y_es/31

documental denominado *Actividades Complementarias Ofertadas al Alumnado*⁷⁸. Para cada actividad se proporciona un enlace Web que da acceso al detalle completo y características de la actividad. Para favorecer la asistencia y participación de los estudiantes, estas actividades se celebran normalmente en una franja horaria ubicada los miércoles de 13 a 15 horas en la que no hay clases, evitando así su solapamiento con el horario de clases.

B) Las metodologías docentes para la adquisición de la formación prevista en la titulación y en las competencias del título y de cada asignatura

La clase magistral va cediendo protagonismo a actividades que potencian un aprendizaje más colaborativo y significativo, como los seminarios con el libro en la mano, los debates, o el trabajo por proyectos. Especialmente relevante para la adquisición del dominio técnico de determinadas herramientas resulta la implementación del modelo flipped learning o clase invertida. A través de esta metodología docente los alumnos pueden adquirir los conocimientos teóricos y/o técnicos fuera de clase (haciéndose así uso efectivo de las horas de trabajo autónomo del alumno establecidas por el plan Bolonia), mientras que el trabajo de clase se dedica a la aplicación de esos conocimientos y habilidades a la realización de proyectos de carácter práctico. La incorporación del servicio FLIPPA, mencionado en el punto V de la presente memoria, facilita al profesorado la elaboración de vídeos didácticos que sirvan de exposición de contenidos, presentación de tareas o explicación de determinadas técnicas a los alumnos para las tareas a realizar fuera de clase, previas al desarrollo de cada sesión. Como ejemplo de asignatura en la que se ha aplicado este modelo de enseñanza podemos mencionar Comunicación Visual, de 2º curso. En las evidencias se adjunta la guía del alumno de dicha asignatura, donde se explica la propuesta metodológica⁷⁹. Se adjunta igualmente como evidencia el documento que se entrega al alumnado a través de Moodle donde se describe qué es la Flipped Classroom⁸⁰ y cómo se aplica en las asignaturas del grado.

La gamificación es otro recurso metodológico cada vez más utilizado en distintas asignaturas del grado. Por ejemplo, durante el primer curso de impartición de la asignatura "Documentación Informativa" se decidió implantar un sistema de gamificación para motivar a los estudiantes a la participación en clase y la búsqueda de recursos documentales. Para ello, se diseñaron una serie de logros a modo de badges o chapas que permitían recompensar al estudiante cuando resolvía uno de los desafíos lanzados por el profesor. El resultado fue construir una comunidad de estudiantes motivados, que coleccionaban los logros y, además, los compartían y construían experiencia social y marca de la asignatura a través del hashtag #docuinfo y la cuenta de twitter @Docuinfo.⁸¹

C) Los sistemas de evaluación para la adquisición de la formación prevista en la titulación y en las competencias del título y de cada asignatura

Los sistemas de evaluación, claramente orientados a alcanzar el perfil del título y las competencias correspondientes a las distintas asignaturas, tienen una diversidad tan amplia como la presente en las actividades formativas y en las metodologías. De hecho, este trípede (actividades formativas, metodologías y sistemas de evaluación) solo se asienta bien si sus tres elementos están coordinados y con recíprocas sinergias.

El Grado en Comunicación por la Universidad Loyola Andalucía, dada su reciente implantación en el curso académico 2013-2014, cuando estaba muy avanzada la implantación del Espacio Europeo de Enseñanza Superior, nunca ha tenido como sistema de evaluación único el examen final de la asignatura. Siempre ha existido un componente de evaluación continua previsto, en los términos más claros posibles para el alumnado, tanto en la guía docente de cada asignatura como en la guía del alumno, donde cada método de evaluación se explicita de forma detallada. Como elementos de evaluación continua tenemos, con su correspondiente ponderación en la nota final, las actividades formativas ya indicadas. Por ejemplo, la nota en las pruebas no eliminatorias de materia, la valoración de la participación en clase y de la asistencia, los resultados en los casos prácticos, seminarios, trabajos grupales y las demás actividades indicadas.

A partir de la progresiva aplicación del modelo de aprendizaje de la universidad en muchas asignaturas, lo que exigía una evaluación basada en productos de aprendizaje, se decidió cambiar la normativa de evaluación de toda la universidad. En la normativa vigente se ha eliminado la obligatoriedad de una prueba final en cada asignatura, incrementando significativamente el porcentaje de calificación atribuible a otro tipo de pruebas que se llevan a cabo a lo largo de la

⁷⁸ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 6. Resultados de aprendizaje/Actividades Complementarias ofertadas al alumnado

⁷⁹ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 6. Resultados de aprendizaje/Actividades formativas. Guías del alumno de las asignaturas del Grado/2º Comunicación/Comunicación Visual

⁸⁰ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 6. Resultados de aprendizaje/Ejemplos de actividades formativas y metodologías docentes/¿Qué es la flipped classroom?

⁸¹ Parte de esta experiencia se presentó en un congreso internacional de innovación pedagógica en Suiza: Maëlle Crosse, M., Airaud, M., Duffoux, A., Lozano Delmar, J. y Raillard, C. (2016). "Améliorer l'expérience d'apprentissage des étudiant(e)s par la gamification". 29ème Congrès de l'AIPU "Les valeurs dans l'enseignement supérieur". Lausanne, Suiza.

asignatura. Los resultados de aprendizaje y de tasa de rendimiento están siendo muy positivos, así como la valoración por el alumnado que no limita su evaluación a dos convocatorias de examen final.

Las actividades formativas, las metodologías y los sistemas de evaluación han contribuido satisfactoriamente al desarrollo de las competencias del grado en Comunicación, como corroboran los propios alumnos en la encuesta de valoración y las tasas de rendimiento y éxito por asignatura.

Como reflejan los datos de la siguiente tabla, el nivel de satisfacción de los estudiantes con las metodologías docentes, la distribución entre teoría y práctica y los resultados alcanzados y las competencias previstas son altos.

Items de la encuesta global del SGCT	2015-2016	2016-2017	2017-2018
	Total COM	Total COM	Total COM
La distribución de asignaturas y el contenido del plan de estudios (1)	3,3	3,3	3,81
La labor docente del profesorado (2)	3,9	3,6	3,94
La metodología utilizada por el profesorado para el aprendizaje y desarrollo de competencias (3)	3,7	3,5	3,6
La coordinación de asignaturas a lo largo del curso (4)	3,3	3,2	3,36
La distribución teoría-práctica (5)	3,3	3,3	3,56
Los resultados alcanzados, los objetivos y las competencias previstas (6)	3,6	3,5	3,62

Tabla VI. 1. Satisfacción con las metodologías docentes y la labor del profesorado

VI.2. Valoración sobre las calificaciones globales del título y por asignaturas.

Los siguientes datos relativos a las calificaciones de los estudiantes de Comunicación y a la nota media del expediente, avalan las afirmaciones anteriores. Se observa una evolución positiva en las calificaciones a lo largo de los diferentes cursos académicos, siendo esta evolución especialmente significativa en el campus de Sevilla, con un paso de un 29,24% de suspensos en el curso 2013-2014 a un 8,52% en el curso 2017-2018, así como un incremento en el porcentaje de calificaciones con sobresaliente, pasando de un 4,33% en el curso 2013-2014 a 15,32% en 2017-2018. En las evidencias se adjunta, igualmente, la evolución de las calificaciones por asignatura del título, a lo largo de los cuatro cursos académicos⁸².

GRADO EN COMUNICACIÓN (CÓRDOBA)					
Calificación	CURSOS				
	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Suspenso	9,21%	10,39%	9,47%	8,83%	7,88%
Aprobado	30,48%	27,46%	30,41%	30,04%	31,59%
Notable	44,76%	48,24%	47,46%	44,92%	42,12%
Sobresaliente	14,29%	12,85%	11,67%	15,02%	17,22%
Matrícula de Honor	1,27%	1,06%	1,00%	1,18%	1,19%

Tabla VI. 2. Calificaciones de los estudiantes del Grado de Comunicación del campus de Córdoba

GRADO EN COMUNICACIÓN (SEVILLA)					
Calificación	CURSOS				
	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Suspenso	29,24%	12,87%	13,32%	9,80%	8,52%
Aprobado	44,77%	41,38%	38,43%	31,67%	33,99%
Notable	21,30%	36,78%	37,45%	42,35%	41,39%

⁸² Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 6. Resultados de aprendizaje/Valoración de las calificaciones globales y por asignatura.

Sobresaliente	4,33%	8,05%	10,52%	15,39%	15,32%
Matrícula de Honor	0,36%	0,92%	0,28%	0,78%	0,77%

Tabla VI. 3. Calificaciones de los estudiantes del Grado de Comunicación del campus de Sevilla

La mejor nota media del expediente de los titulados frente a la nota media de cada curso, indica que conforme avanza en el programa formativo los estudiantes van mejorando sus resultados académicos, lo que, entre otras razones, está relacionado con la adquisición progresiva de las competencias del grado.

	Nota expediente por curso					Nota expediente titulados ⁽¹⁾	
	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	16-17	17-18
COM Campus Córdoba	7,22	7,17	7,24	7,38	7,39	7,70	7,87
COM Campus Sevilla	6,29	6,81	6,86	7,13	7,10	7,92	7,61
Total Grado	6,78	7,01	7,08	7,27	7,26	7,76	7,78

Tabla VI. 4. Nota media del expediente

Nombre	Tasa de Éxito					
	Histórico Años	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18*
Grado Comunicación						
Tasa Campus Córdoba		92,53	90,75	93,21	95,48	93,01
Tasa Campus Sevilla		75,10	90,19	87,23	91,57	93,98
Tasa Total Grado		84,53	90,51	90,66	93,83	93,42

Nombre	Tasa de Eficiencia por curso/alumno					
	Histórico Años	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18*
Grado Comunicación						
Tasa Campus Córdoba		91,94	89,59	90,55	92,41	89,45
Tasa Campus Sevilla		68,28	82,11	84,02	86,61	86,91
Tasa Total Grado		80,50	86,33	87,68	89,97	88,31

Finalmente, las tasas de graduación y abandono muestran otro aspecto de la evolución del estudiante a lo largo de todo el grado. Como puede observarse, la tasa de abandono se reduce progresivamente con el avance de cada curso académico para una misma cohorte. Se adjunta como evidencia el informe completo de Indicadores para el Grado de Comunicación⁸³.

Nombre	Tasa de Abandono por curso de la cohorte de estudio				
	Cursos Cohorte 2013/14	1º	2º	3º	4º
Grado Comunicación					
Tasa Campus Córdoba		6,45	3,45	0,00	-
Tasa Campus Sevilla		17,24	8,33	4,55	-
Tasa Total Grado		11,67	5,66	2,00	-

VI.3. Valoración sobre los TFM/TFG.

La gestión de asignación y seguimiento de los TFG sigue un procedimiento con un cronograma que se desarrolla a lo largo de todo el curso, y que se describe en el documento aportado como evidencia⁸⁴. El profesorado responsable de la asignatura realiza un esfuerzo importante de seguimiento y tutorización de los TFG, tanto a través de las tutorías presenciales como a través de la plataforma Moodle. A fin de concienciar a los participantes sobre la importancia de la originalidad del trabajo realizado, se les proporciona el uso de un software (Turnitin) que permite detectar plagios de información no citada. El software indica al profesorado los textos citados y no citados y la originalidad del trabajo en cada uno de los borradores y el trabajo final, reduciendo de forma importante la copia no autorizada y las actitudes fraudulentas de no copia.

Los resultados obtenidos en las defensas de los TFG han sido altamente satisfactorios, como pueden verse en la siguiente tabla, que muestra los porcentajes de las distintas calificaciones obtenidas en los distintos cursos académicos. Se adjunta igualmente como evidencia una muestra de distintos TFGs, que han obtenido distintas calificaciones

	2016-2017		2017-2018	
	Córdoba	Sevilla	Córdoba	Sevilla
Suspenso	0,00 %	0,00 %	0,00 %	11,11 %
Aprobado	12,50 %	0,00 %	0,00 %	22,22 %
Notable	25,00 %	66,67 %	25,00 %	33,33 %
Sobresaliente	62,50 %	33,33 %	66,67 %	33,33 %
MH	0,00 %	0,00 %	8,33 %	0,00 %

Tabla VI. 4. Calificaciones de los TFG del Grado de Comunicación

Se adjunta igualmente como evidencia una muestra de distintos TFGs, que han obtenido distintas calificaciones (aprobado, Notable y Sobresaliente)⁸⁵. A partir del curso 2017/18 se introdujo una herramienta de evaluación, que se adjunta como evidencia⁸⁶, para ser utilizada tanto por el tutor del TFG como por los miembros del tribunal de la defensa de cada trabajo, que fortaleciera la evaluación de los TFG a partir de las competencias descritas en la guía docente de esta asignatura.

VI.4. Valoración sobre las prácticas externas.

Gestión de prácticas externas

Los alumnos del Grado de Comunicación tienen un amplio abanico de posibilidades donde continuar con su formación en la actividad de prácticas con numerosas empresas, tanto del ámbito empresarial y para conocer las nuevas herramientas en la dirección de la comunicación, como en diversos medios convencionales y digitales que reúnen las mejores condiciones para su formación. Algunos de los grupos de Comunicación más importantes de España, caso de Vocento (Grupo Multimedia formado por más de cien empresas); Grupo A3 Media (el mayor Grupo de Media y Comunicación de España), Prisa Radio (el mayor grupo radiofónico internacional en español, propiedad de PRISA, Grupo Godó y Grupo Trastámara), Grupo Joly (conformado por nueve diarios locales, editados exclusivamente en Andalucía) conforman el escenario ideal para que los alumnos conozcan la importancia de la sinergia en beneficio de una mejora de la Comunicación. Igualmente, RTVE Corporación de Radio y Televisión Española S. A. es otra plataforma ideal para que los estudiantes de la Universidad puedan mejorar sus conocimientos.

También en el ámbito de la información, la Universidad Loyola Andalucía tiene convenios con agencias como Europa Press o medios locales como Canarias 7, en Las Palmas de Gran Canaria; Diario Córdoba y La Voz de Córdoba, en Córdoba, El Correo de Andalucía, en Sevilla; y Onda Algeciras, en Algeciras, Cádiz, entre otros. En el plano empresarial, la oferta es igualmente variada, con sociedades como Grupo Ybarra Alimentación SL, Real Betis Balompie, Sevilla Fútbol Club, Unicaja Baloncesto, Ibersponsor o Reverse Container, entre otros, con el fin de comprender en diversos sectores

⁸³ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/7. Indicadores de satisfacción y rendimiento/Indicadores de demanda y resultados académicos.

⁸⁴ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/3. Diseño y desarrollo del Programa/ Procedimiento de Gestión de los TFG y de asignación de Tutores de TFG

⁸⁵ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/6. Resultados de aprendizaje/Valoración sobre los TFG

⁸⁶ Plataforma de acreditación (<https://www.uoyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/6. Resultados de aprendizaje/Valoración sobre los TFG

la trascendencia de la comunicación en mejora de la empresa. La lista completa de empresas con convenios para la realización de prácticas, así como los documentos de los convenios firmados con dichas empresas, se adjuntan como evidencia de este criterio⁸⁷.

Comunicación Prácticas externas	Campus Córdoba				Campus Sevilla			
	14-15	15-16	16-17	17-18	14-15	15-16	16-17	17-18
Nº de empresas participantes	0	16	37	33	1	6	14	29
Alumnado participantes	0	18	40	34	1	6	19	35
Nº de prácticas curriculares	0	0	23	20	0	0	14	14
Nº Total prácticas realizadas	0	20	60	20	1	6	27	46
Nivel satisfacción del alumnado	0	3,88	s.d	4,36	5	4	s.d	4,36
Nivel satisfacción de las tutoras y tutores externos	0	4,5	s.d	4,6	5	4,25	s-d	4,6-

Tabla VI. 5. Valoración de las prácticas externas

Aunque en estos momentos no disponemos de información completa sobre la empleabilidad de los primeros egresados, dado que la primera promoción se graduó en el curso 2016-2017, podemos extraer algunas conclusiones, a modo de indicadores adelantados, a partir de los resultados de las encuestas que realizan los tutores externos de las prácticas de empresa, como experiencia más próxima en contenido y en tiempo a la experiencia laboral.

Podemos afirmar que los resultados del aprendizaje alcanzado por los graduados en Comunicación por la Universidad Loyola Andalucía son coherentes con el perfil profesional de estos egresados y se corresponden con el nivel del Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior (MECES) de dicha titulación.

Fortalezas y logros

- Reducción del número de suspensos y mejora de la nota media a lo largo de los cursos, así como mejora de la nota final de los titulados respecto a la nota de cada curso. A medida que los estudiantes avanzan en los cursos mejoran su nota media.
- Asignaturas con una metodología y sistema de evaluación contrastado y sometido a un proceso de revisión y mejora continua.
- En el presente curso 2017/2018 se ha introducido, dentro del proceso de elaboración de guías docentes, la coordinación horizontal entre los distintos coordinadores de curso junto con el coordinador del grado, para mejorar la coherencia entre los enfoques pedagógicos en el trabajo por competencias de las distintas asignaturas.
- El uso de la plataforma Moodle como espacio virtual de trabajo de las asignaturas se ha ido incrementando, a lo largo de los distintos cursos académicos, no sólo para complementar la docencia presencial como repositorio de documentos, enlaces y material audiovisual de apoyo, sino para organizar toda la actividad académica de la asignatura y constituir un verdadero espacio de interacción virtual entre los alumnos y de estos con el docente, de acuerdo con el nuevo modelo pedagógico de la universidad. Como ejemplo de aplicación del uso de la plataforma Moodle en las distintas asignaturas encontramos los siguientes:
 - o Uso del foro para iniciar un debate previo a una clase o para continuar debatiendo un tema trabajado en una de las sesiones presenciales.
 - o Uso de la herramienta WIKI para la creación colaborativa de contenidos relacionados con la asignatura impartida como glosarios terminológicos o listado de herramientas.
 - o Uso de las tareas para la entrega de los trabajos y proyectos realizados por los estudiantes, implementando en muchos casos la evaluación por pares (peer review) como forma de implicar al alumno en su propio proceso de aprendizaje.

⁸⁷ Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/6. Resultados de aprendizaje/Prácticas externas - Convenios

- Uso de las herramientas de control de la asistencia, calendario, foro y avisos para centralizar toda la logística y las comunicaciones relacionadas con la asignatura.
- Creación de Flippa!: como apoyo a la innovación docente basada en el modelo flipped learning, en el curso 2017/2018 se pone en marcha Flippa!, un espacio de auto-grabación de vídeos formativos. Este recurso permite a todos los docentes la grabación de píldoras de vídeo que consideren que pueden ser un apoyo a sus clases.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Gracias a la focalización en un aprendizaje real basado en competencias, se ha detectado que el número de competencias asignadas a cada asignatura en el diseño original del grado de Comunicación resulta excesivo para poder realizar una labor docente que trabaje de forma eficaz cada competencia asignada y permite su evaluación. Durante el curso académico 2017/2018 se ha puesto en marcha un plan de reestructuración del mapa de competencias del grado, a través de los siguientes procesos:
 - Análisis completo del mapa de competencias existente en el grado, y relación de dichas competencias con las asignaturas a las que inicialmente estaban asignadas.
 - Análisis de los contenidos de las distintas asignaturas del grado.
 - Consulta con todos los profesores responsables de asignaturas sobre el desarrollo eficaz de las competencias asignadas.
 - Coordinación de los coordinadores de curso con los profesores responsables de asignaturas para la redefinición de las competencias clave para cada asignatura.
 - Propuesta de un máximo de 4-5 competencias para cada asignatura, de entre las existentes actualmente en el mapa de competencias del grado.
 - Definición de una nueva distribución de las competencias del grado.
 - Reelaboración y diseño de las guías docentes para el próximo curso académico 2018/19 a partir de esta nueva distribución de competencias.
- Se ha detectado un bajo nivel de participación del alumnado en el proceso de selección de las empresas para la realización de prácticas profesionales. Con el propósito de implicar al alumno en su proceso de empleabilidad desde el mismo comienzo de sus estudios universitarios, se ha propuesto la elaboración de un portfolio profesional por parte de cada alumno, al que vaya incorporando muestras de los proyectos y trabajos realizados a lo largo de todo el grado. Dichas muestras de trabajo pueden igualmente ser incorporadas a su perfil en la plataforma de gestión de empleabilidad (descrita en el punto I de la presente memoria), con el objeto de visibilizar el trabajo del alumno de cara a las empresas y que así cada estudiante pueda tomar contacto con el ámbito profesional a través de este perfil.
- La recogida de información referente al grado de satisfacción de las prácticas ha requerido de una mayor sistematización. Se ha procedido a una sistematización en la recogida de dicha información para solventar esta carencia.

Todas estas medidas, así como otras mencionadas en otros apartados, están recogidas en el Plan de Mejora del Título, aportado igualmente como evidencia⁸⁸.

VII. INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y RENDIMIENTO DEL PROGRAMA FORMATIVO

Criterio 7: Los indicadores de satisfacción y de rendimiento, así como la información sobre la inserción laboral aportan información útil para la toma de decisiones mejoras del programa formativo.

Análisis

Indicadores de satisfacción:

- Valoración de la satisfacción con el Programa Formativo

El título ha desarrollado un proceso para conocer el grado de satisfacción de las personas implicadas en el desarrollo del mismo; docentes, estudiantes y personal de administración y servicios. Como puede observarse en la tabla que sigue,

⁸⁸ Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/6. Resultados de aprendizaje/Plan de mejora

en la mayoría de los indicadores ha habido una mejor paulatina de la satisfacción global. Aspectos como los horarios, que claramente han debido hacerse más complejos en la medida que el grado se implantaba y se combinaba con otros grados, o el servicio de reprografía, que va cayendo en desuso.⁸⁹

Encuesta de Satisfacción global al alumnado (Valoración de 1 a 5)	2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018	
	Nº En.	Med.						
La distribución de asignaturas y el contenido del plan de estudios	68	3,40	119	3,30	130	3,30	77	3,81
La labor docente del profesorado	66	3,80	121	3,90	127	3,60	77	3,94
La metodología utilizada por el profesorado para el aprendizaje y desarrollo de las competencias	64	3,70	112	3,70	120	3,50	77	3,60
[La coordinación de las asignaturas a lo largo del curso	64	3,30	110	3,30	129	3,20	77	3,36
La distribución teoría-práctica	66	3,40	117	3,30	126	3,30	77	3,56
Los resultados alcanzados, los objetivos y las competencias previstas	63	3,80	108	3,60	122	3,50	77	3,62
La orientación académica (tutorías)	61	3,60	109	3,60	120	3,60	68	3,96
Los horarios de clase	62	3,00	115	3,30	126	2,80	73	3,26
Las fechas de exámenes y los sistemas utilizados para su difusión	64	2,90	109	3,30	127	2,90	78	3,44
Las actividades de formación complementaria programadas	62	3,00	110	3,20	119	3,30	61	3,31
La oferta de programas de movilidad	63	2,80	108	2,80	126	3,10	55	3,18
La oferta de prácticas externas	65	2,60	103	2,60	117	2,80	45	2,60
Los servicios de gestión académica y administración	64	2,90	113	2,90	122	3,00	66	3,08
Las instalaciones y los servicios de biblioteca	64	3,80	114	3,90	119	4,00	75	4,00
Los fondos bibliográficos disponibles para el curso	63	3,20	104	3,50	120	3,70	69	4,09
Los servicios de reprografía del Centro	55	3,40	108	2,80	116	2,90	74	3,96
La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre las asignaturas del curso	60	3,40	103	3,50	113	3,50	57	3,44
Las instalaciones y los recursos de las aulas docentes	61	3,30	114	3,60	125	3,60	75	4,13
Las instalaciones y los recursos de las aulas de informática	61	3,90	102	4,10	119	3,90	71	4,32
Los recursos de nuevas tecnologías (wifi, página web,...)	63	3,30	106	3,70	120	3,50	23	4,26
Las instalaciones y los recursos de los laboratorios	51	3,40	82	3,30	105	3,50	76	3,80
Valore, en general, su experiencia en este curso en la Universidad	68	3,70	119	3,70	130	3,60	75	3,83

Nº En.: Número de encuestas válidas. Med.: Media

Dentro de los indicadores de satisfacción, la continuidad en la universidad o su recomendación a otros resulta reveladora. Las cifras para lo primero son elevadas, por lo que se entiende que los alumnos de Comunicación se encuentran satisfechos de modo global con lo que se les proporciona. Destacamos el incremento en el porcentaje de estudiantes que recomendarían la universidad a familiares, amigos o conocidos.

Valoración en %	2014-2015				2015-2016				2016-2017				2017-2018		
	Nº	Si	No	NS/NC	Nº	Si	No	NS/NC	Nº	Si	No	NS/NC	Nº	Si	No/NS/NC
Tengo previsto continuar mis estudios en la Universidad Loyola el próximo año	62	88,7	0,0	11,3	115	83,5	8,7	7,8	124	74,2	17,7	8,1	70	90	10
Recomendaría la Universidad Loyola a familiares, amigos o conocidos para cursar sus estudios	55	69,1	10,9	20,0	110	74,5	7,3	18,2	122	63,1	10,7	26,2	69	84,1	15,9

N.: Número de encuestas válidas. NS/NC: No sabe/No contesta.

Tabla VII.1: Encuesta de Satisfacción global con el título del Alumnado

Aunque la tasa de respuestas en el último curso 17-18 no es muy alto (sobre el 60% del total del PDI), se puede observar en la siguiente tabla como el PDI está altamente satisfecho con el desarrollo del título, en algunos aspectos, como la valoración de la oferta de prácticas se observa una evolución entre los tres años reflejados. Parece justificable que en la

⁸⁹ Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento/Satisfacción sobre el título de los agentes implicados

medida que se añadieron convenios y variedad de posibilidades para los estudiantes, a la vez que se pulió el procedimiento, los profesores tienen mejor percepción en este aspecto.

Encuesta de Satisfacción global al PDI (Valoración de 1 a 5)	2015-2016		2016-2017		2017-2018	
	Nº En.	Med.	Nº En.	Med.	Nº En.	Med.
Las jornadas de acogida para los alumnos de nuevo ingreso	8	4,5	17	4,35	14	4,50
La distribución temporal de asignaturas en el plan de estudios del Título	14	3,7	18	3,89	27	3,89
La coordinación de asignaturas a lo largo del Título	13	4,4	19	4,05	26	4,04
La adecuación de los horarios	14	3,5	19	4,05	30	3,87
La adecuación de los turnos	11	4,1	16	4,19	22	3,95
La oferta de programas de movilidad para el alumnado	11	4,2	16	4,38	19	4,58
La oferta de prácticas externas para el alumnado	10	2,4	16	3,63	20	3,90
La accesibilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	11	3,3	16	4,06	29	3,69
La utilidad de la información existente sobre el Título	11	3,5	17	3,82	28	3,61
La labor realizada por el personal de administración y servicios	14	4,5	17	4,35	31	4,45
La labor realizada por el profesorado del Título	13	4,8	19	4,63	28	4,57
La coordinación docente entre el profesorado del Título	14	4,5	19	4,32	27	4,04
La gestión desarrollada por el equipo directivo del centro que imparte el Título	13	4,5	19	4,42	27	3,96
La plataforma virtual moodle	14	4,4	18	4,11	30	3,97
La labor realizada por la Comisión de Garantía de Calidad del Título	5	4,6	15	4,20	18	4,06
Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y competencias previstas para el alumnado	11	4,3	18	4,28	27	3,89
El sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones	9	3,2	16	3,94	18	3,56
El tamaño de los grupos para las nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje	14	4,1	18	3,94	28	4,18
Las instalaciones y los recursos de las aulas docentes	13	3,5	19	4,26	28	4,25
Las instalaciones y los recursos de los laboratorios	3	5	15	4,33	12	4,67
Las instalaciones y los recursos de las aulas informáticas	9	4,8	16	4,50	17	4,65
Las instalaciones y los recursos de las bibliotecas	13	4,3	15	4,60	25	4,44
En general sobre el Título	14	4,2	17	4,29	26	4,12

Nº En.: Número de encuestas válidas. Med.: Media

Tabla VII.2: Encuesta de Satisfacción global con el título del Personal Docente y de Investigación (PDI)

Sin desdeñar la elevada percepción que profesores y PAS tienen de los diferentes aspectos de la titulación, tanto en la siguiente tabla como en la tabla anterior, se deduce que aún es mejorable el sistema de recogida de sugerencias, que es de los indicadores que menos puntuación obtiene.

Encuesta de Satisfacción global al PAS (Valoración de 1 a 5)	2016-2017		2017-2018	
	Nº En.	Med.	Nº En.	Med.
La gestión de los horarios	50	3,44	23	4,78
La gestión de las aulas	43	3,67	23	4,74
La accesibilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	51	3,82	24	4,75
La utilidad de la información existente sobre el Título	45	3,93	23	4,22
El profesorado que imparte docencia en el Título	44	4,07	24	4,79
Las instalaciones y equipamientos del Título	43	4,28	24	4,42
La gestión de los trámites administrativos y académicos del alumnado	47	3,77	20	4,55
El sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones	44	3,41	24	4,54
La gestión desarrollada por el equipo directivo del Título	44	3,86	23	4,52
El trabajo realizado por la Comisión de Garantía de Calidad del Título	34	3,97	23	4,48

En general, con el Título	47	4,09	23	4,74
---------------------------	----	------	----	------

Nº En.: Número de encuestas válidas. Med.: Media

Tabla VII.3: Encuesta de Satisfacción global con el título del Personal de Administración y Servicios (PAS)

- La siguiente tabla muestra los resultados de las encuestas de satisfacción sobre la actividad docente del profesorado cumplimentada por el alumnado.

Satisfacción global con la actividad docente (valoración sobre 10)	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Media del Título	7,80	7,76	7,64	7,6	7,9
Media de la Universidad	7,47	7,69	7,70	7,6	7,8
Media Pregunta 17* del Título	7,9	7,8	7,7	7,4	7,8
Media Pregunta 17 de la Universidad	7,63	7,81	7,82	7,5	7,9
Nº de Encuestas del Título	631	968	1.451	1.888	2.061
Nº de Encuestas de la Universidad	5.314	8.839	12.552	15.238	19.854
Satisfacción Campus Córdoba con la actividad docente	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Media del Título	7,99	7,67	7,53	7,6	7,8
Media pregunta 17	8,08	7,86	7,71	7,3	7,8
Nº de encuestas procesadas	366	576	837	1.111	1.171
Satisfacción Campus Sevilla con la actividad docente	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Media del Título	7,60	7,85	7,75	7,8	8,2
Media pregunta 17	7,72	7,90	7,85	7,6	8,2
Nº de encuestas procesadas	265	392	614	777	890

* Pregunta 17: En general, estoy satisfecho con la labor docente del profesor/a.

Tabla VII.4: Resultados de la encuesta de Satisfacción sobre la actividad docente del profesorado

Como podemos observar en la tabla de arriba, el nivel de satisfacción de los estudiantes con la actuación docente del profesorado es elevada (siempre cercana o alrededor de ocho puntos sobre diez) y muy semejante en el grado de comunicación con el resto de la universidad. A los estudiantes se les ofrece siempre una pregunta de satisfacción global (pregunta 17) que sirve a veces de contraste para validar el resto de las respuestas. Nuevamente la media se acerca a los ocho puntos, sobrepasándolos en uno de los grupos del último curso encuestado. Las puntuaciones globales y en el campus de Sevilla se incrementan ligeramente con los años, mientras que en el campus de Córdoba se mantienen más estables o incluso decrecen ligeramente en la mencionada pregunta 17.

- Valoración de los resultados de las encuestas de satisfacción sobre prácticas externas y programas de movilidad, en su caso.

Satisfacción sobre las prácticas externas (Valoración de 1 a 5)	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Nivel de satisfacción del alumnado (Valoración de la práctica en su conjunto)	---	5	4	---	4,4
Nivel de satisfacción de las tutoras y tutores externas/os (Valoración de la práctica en su conjunto)	---	5	4,25	---	4,6

Tabla VII.5: Resultados de la encuesta de Satisfacción sobre las prácticas externas

Satisfacción sobre los programas de movilidad	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Nº de alumnado incoming	12	32	25
Nº de alumnado outgoing	14	23	25
Nº de países de origen de alumnado incoming	5	9	8
Nº de países de destino de alumnado outgoing	5	8	6
Nivel de satisfacción del alumnado incoming (valoración sobre 5)		3,71	
Nivel de satisfacción del alumnado outgoing (valoración sobre 5)		4,01	3,35
Campus Córdoba	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Nº de alumnado incoming	5	17	13

Nº de alumnado outgoing	7	9	7
Nº de países de origen de alumnado incoming	5	9	8
Nº de países de destino de alumnado outgoing	5	5	6
Campus Sevilla	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Nº de alumnado incoming	7	15	12
Nº de alumnado outgoing	7	14	18
Nº de países de origen de alumnado incoming	4	7	7
Nº de países de destino de alumnado outgoing	4	8	5

Tabla VII.5: Resultados de la encuesta de Satisfacción sobre los programas de movilidad

Si tenemos en cuenta el tamaño de las promociones de estudiantes en comunicación que ya han tenido acceso al programa de movilidad, podemos decir que es una de las fortalezas del título. Todos los estudiantes tienen la posibilidad de acceder a estos intercambios y son numerosos los que la aprovechan. Las encuestas de satisfacción corroboran este dato, aunque habría que analizar por qué ha disminuido la puntuación en el último curso encuestado.

- **Otros indicadores de satisfacción.**

Satisfacción con los servicios de información y orientación académico profesional relacionados con el título.

Información aportada por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento encargado del Programa de Orientación Laboral.

Satisfacción con la orientación laboral (Valoración de 1 a 5)	2017-2018
Nivel de satisfacción de las tutoras individuales de orientación laboral	4,66
Nivel de satisfacción de talleres y actividades grupales de orientación laboral	4,14

Tabla VII.6: Resultados de la encuesta de Satisfacción con la Orientación laboral y profesional

Los datos sobre orientación laboral y profesional no han sido diferenciados por titulación, se está procediendo a mejorar el proceso de forma que se pueda cribar la información con mayor nivel de detalle para futuras encuestas.

Información aportada por el Servicio de Atención Psicológica, Educativa y Social (SAPES) de la Universidad Loyola Andalucía.

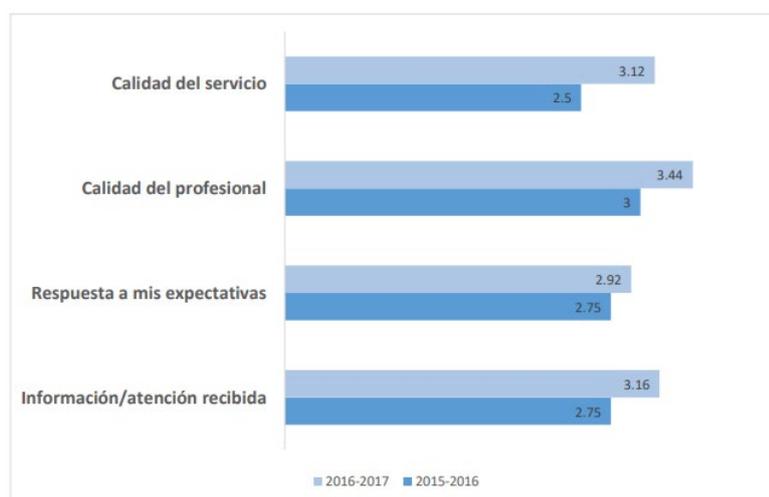


Gráfico VII.1: Resultados de la encuesta de Satisfacción SAPES

El envío de cuestionarios se realiza de forma global al final del curso académico con la finalidad de mantener el anonimato de los estudiantes. Los resultados del cuestionario de satisfacción se valoran en escala de 1 (no satisfactorio) a 4 (muy satisfactorio). En el gráfico se muestran las medias de los resultados por ítem, comparados con el curso 2015-2016, todos los indicadores de calidad del servicio han mejorado respecto al curso anterior. El aspecto mejor valorado ha sido la calidad de los profesionales que atendieron los casos.

Satisfacción del título con la infraestructura, los servicios y los recursos de la titulación

	2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018	
	Nº En.	Med.						
Los servicios de gestión académica y administración	64	2,90	113	2,90	122	3,00	66	3,08
Las instalaciones y los servicios de biblioteca	64	3,80	114	3,90	119	4,00	75	4,00
Los fondos bibliográficos disponibles para el curso	63	3,20	104	3,50	120	3,70	69	4,09
Los servicios de reprografía del Centro	55	3,40	108	2,80	116	2,90	74	3,96
Las instalaciones y los recursos de las aulas docentes	61	3,30	114	3,60	125	3,60	75	4,13
Las instalaciones y los recursos de las aulas de informática]	61	3,90	102	4,10	119	3,90	71	4,32
Los recursos de nuevas tecnologías (wifi, página web,...)	63	3,30	106	3,70	120	3,50	23	4,26
Las instalaciones y los recursos de los laboratorios	51	3,40	82	3,30	105	3,50	76	3,80

Nº En.: Número de encuestas válidas. Med.: Media

Tabla VII.7: Resultados de la encuesta de Satisfacción sobre las Infraestructuras, los servicios y los recursos de la titulación

En cuanto a la percepción que se tiene de la infraestructura, recursos y servicios de la titulación cabría indicar el aumento progresivo y principalmente en el último curso. Las puntuaciones obtenidas en el año 17-18 son notablemente más elevadas que al comienzo, si bien se identifica que los servicios de gestión académica y de administración aún tienen un margen para la mejora.

Indicadores de rendimiento:

- Cuadro de indicadores de acceso y matriculación, rendimiento, éxito, resultados y eficiencia académica. Evolución temporal y valoración en función del perfil de acceso de estudiantes y características del programa formativo.

En el Informe de indicadores de demanda y resultados académicos - COM⁹⁰ podemos encontrar el estudio de las tasas recogidas en el SGCT. El SGCT recoge en el instrumento P.1. indicadores para el análisis del rendimiento académico. La tabla 7.3. resume la información recabada en cuanto a las tasas de rendimiento, abandono, graduación y eficiencia. Asimismo, debemos destacar positivamente la tasa de evaluación (relación porcentual entre el número de créditos evaluados en el Título y el número de créditos ordinarios matriculados en el Título) del alumnado del grado en ambos campus.

	CAMPUS CÓRDOBA					CAMPUS SEVILLA				
	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18
Tasa de rendimiento	91,94	89,90	92,21	93,96	89,69	70,76	86,70	86,67	89,81	88,44
Tasa de eficiencia	91,94	89,59	90,55	92,41	89,45	68,28	82,11	84,02	86,61	86,91
Tasa de evaluación	99,35	99,06	98,93	98,41	96,44	94,22	96,13	99,36	98,08	94,11

Tabla VII.8: Evolución de las tasas de rendimiento, eficiencia y evaluación.

Entre las evidencias aportadas se encuentra el informe completo⁹¹ con las tasas de abandono por cohorte y curso en el que se produce. En el grado de comunicación se observa que el abandono disminuye con los años de implantación lo que puede deberse a dos motivos: por un lado, el primer año fue muy selectivo debido a un menor conocimiento de la norma de la universidad que indica que es necesario aprobar el 50% de los créditos matriculados para continuar en la misma; por otro, la implantación del modelo pedagógico de la universidad y una normativa de evaluación más acorde con la adquisición real de competencias.

Por otro lado, en las siguientes tablas se reflejan los alumnos graduados

Tasa	Alumnos graduados en el título por cohorte				
Descripción oficial	Número de estudiantes que egresan por cohorte				
Cohorte de graduación	2013/14	2014/15	2015/16 *	2016/17	2017/18
Tasa Campus Córdoba	16	4	0	-	-
Tasa Campus Sevilla	7	3	0	-	-
Tasa Total Grado	23	7	0	-	-

*El alumnado de la cohorte 2015/16 son los alumnos que se han graduado antes de tiempo.

Tabla VII.9: Tasa de Alumnado graduado en el título por cohorte

Tasa	Alumnos graduados en el título por curso				
Descripción oficial	Número de estudiantes que egresan en cada curso académico independientemente de la cohorte a la que pertenezca				
Cohorte de graduación	2013/14	2014/15	2015/16 *	2016/17	2017/18
Tasa Campus Córdoba	0	0	0	8	12
Tasa Campus Sevilla	0	0	0	3	7
Tasa Total Grado	0	0	0	11	19

Tabla VII.10: Tasa de Alumnado graduado en el título por curso

Puede llamar la atención el número tan escaso de graduados en las dos primeras promociones. Entendemos que esto se puede deber a dos factores, por un lado la aplicación de la normativa académica por la que es necesario aprobar 30 ECTS en cada curso, especialmente en la primera promoción y, por otro, la necesidad de poseer una certificación oficial del nivel B2 en Inglés antes de matricularse del TFG. Los alumnos que ingresaron posteriormente han sido muy bien informados a este respecto, por lo que se espera una mejora en los próximos cursos en las tasas de graduación.

Relación Oferta/Demanda de alumnos de nuevo ingreso.

	2013/14		2014/15		2015/16 *		2016/17		2017/18	
	Oferta	Demanda	Oferta	Demanda	Oferta	Demanda	Oferta	Demanda	Oferta	Demanda
Campus Córdoba	60	31	60	24	60	39	60	37	60	50
Campus Sevilla	60	29	60	17	60	30	60	24	60	46
Total Grado	120	60	120	41	120	69	120	61	120	96

Tabla VII.11: Relación de oferta y demanda de alumnos de nuevo ingreso

En la medida que se han incorporado nuevas promociones, si bien a un ritmo pausado, la demanda de la titulación ha aumentado. Un factor que sin duda ha ayudado a ello ha sido la oferta de posibles títulos dobles. En concreto el grado de comunicación se puede combinar en un itinerario compatible con los grados de Relaciones Internacionales y con ADE. Entendemos que este factor potencie también la inserción laboral en las promociones que ya opten por esta modalidad.

Inserción laboral:

El Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento es el encargado de realizar el seguimiento de la situación laboral de las promociones de egresados del grado en Comunicación. Las acciones de seguimiento realizadas con los egresados de la promoción de ingreso 2013-2014 se ha llevado a cabo para medir la empleabilidad transcurridos 12 meses desde la finalización de la titulación (haber superado el 100% de los créditos de la titulación).

Las acciones realizadas han sido las siguientes:

- Definición de encuesta de empleabilidad.
- Definición del colectivo y obtención de los datos de contacto.
- Envíos de la encuesta a los componentes de la promoción.
- Campaña de llamadas telefónicas para reforzar la recogida de datos.
 - Abril y mayo 2018
 - Octubre 2018, en proceso.

El objetivo principal de la medición de empleabilidad es conocer la situación laboral de los egresados. Además, aprovechamos esta medición para obtener otros datos de interés sobre remuneración, intenciones futuras, etc. La medición nos permite identificar la situación laboral clasificando los egresados en los que están trabajando, no trabajando y los que no tenemos datos. A partir de esta clasificación profundizamos en la situación de los que no están trabajando para conocer cuál es el motivo de no trabajar. En este caso los clasificamos en: buscan trabajo, estudian un máster, preparan oposiciones y otros motivos.

⁹⁰ Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento/

⁹¹ Plataforma de acreditación (<https://www.uloyola.es/grados/comunicacion/grado-en-comunicacion/acreditacion-del-titulo>), carpeta 2017/18 Grado en Comunicación/Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento/ Informe de demanda y resultados académicos.

La tasa de ocupación es el porcentaje de titulados que tienen trabajo sobre el total de titulados que al finalizar las titulaciones buscaban empleo. El colectivo que busca empleo es el sumatorio de titulados que están trabajando y los que buscan empleo.

Los datos obtenidos en la medición de la empleabilidad de egresados de la promoción de ingreso 2013-2014 han sido los siguientes:

	Comunicación		
	Córdoba	Sevilla	Totales
Total Titulados	16	7	23
Trabajando	7	3	10
No trabajan	7	2	9
Buscando empleo	1	0	1
Estudiando máster	6	2	8
Preparando oposiciones	0	0	0
Otros	0	0	0
No tenemos datos	2	2	4
Tasa de ocupación	86%	100%	89%

Tabla VII.12: Evaluación de la empleabilidad de los alumnos egresados del grado en Comunicación

Fortalezas y logros

- El nivel de satisfacción global del alumnado, PDI y PAS es elevado y, fruto de las acciones de mejora llevadas a cabo, ha mejorado a lo largo de los tres cursos académicos.
- La satisfacción del alumnado con la actuación docente del profesorado es elevada y se mantiene a lo largo de los tres cursos académicos, valorándose especialmente la experiencia profesional compartida en el aula.
- La satisfacción del alumnado con el programa formativo es elevada y en aquellos aspectos en los que se detectaron valoraciones inferiores se ha tomado en consideración la opinión de los alumnos, acordándose las acciones de mejores más adecuadas.
- Los estudiantes están satisfechos o muy satisfechos con las infraestructuras del título, así como con los recursos que tienen a su disposición.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

El sistema de recogida de datos de la actuación docente del profesorado debe mejorarse con la incorporación de nuevas herramientas. Además del programa DOCENTIA, se está diseñando el proceso completo para que sea una verdadera evaluación 360.

Los procesos de administración académica del título deben analizarse para hacer que los estudiantes se sientan satisfechos con ellos.

Deben diseñarse acciones concretas para que los estudiantes se encaminen a la culminación del título con todas las exigencias del mismo: certificación de idioma, TFG, etc.

Deben mejorarse los procedimientos de conocimiento del grado de empleabilidad de nuestros estudiantes una vez que concluyen el título.