

PRIORIDAD	ACCIONES DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN	PERIODICIDAD DEL SEGUIMIENTO	ESTADO DE LA EJECUCIÓN	EVIDENCIAS
DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO							
Alta	completar la información pública disponible en la web (eventuales ofertas de empleadores, la difusión de noticias específicas y datos de egresados del título de interés para empleadores, información real concreta para el título -no genérica de la Universidad- de las posibilidades de movilidad internacional, cualificación docente e investigadora del profesorado por áreas, información actualizada sobre la impartición de docencia en el Campus de Dos Hermanas, indicadores de satisfacción de egresados y empleadores, etc.).	Satisfacción superior a 4 del PAS, PDI y alumnado en el ítem relativo a información pública que se incluye en la Encuesta de Satisfacción Global del Sistema de Garantía de Calidad.	Academic Program Manager	Dirección de la Escuela de Postgrado	Revisión anual del contenido	Mejora implantada. Web más completa e intuitiva. Mantener la acción de mejorar en el tiempo.	https://www.uloyola.es/masteres/loyola-leadership-school/curso-academico-2018-19/management/master-universitario-en-direccion-de-recursos-humanos
Media	Mejorar la oferta de asignaturas en inglés , dada la capacidad del profesorado y la exigencia de un nivel de inglés B2 en el alumnado.	Nº de asignaturas ofertadas en inglés / Nº de asignaturas totales	Dirección del máster	Subdirector del área de empresa	Revisión anual	Además de las asignaturas de <i>Effective Presentations</i> y <i>Human Resources English</i> , se han incorporado dos asignaturas más que se imparten íntegramente en inglés: <i>Gestión internacional de Personas</i> y <i>Liderazgo y gestión de personas</i> . Se mantiene la acción de mejora para su seguimiento.	
Medio	Reforzar acciones de publicidad e información como las ya iniciadas (redes, Youtube, etc.) para evitar el riesgo de baja demanda del título.	Nº de alumnos matriculados/ Nº de alumnos matriculados en el curso anterior	Servicio de Orientación e Información / Servicio de Comunicación y Relaciones Institucionales	Dirección de la Escuela de Postgrado	Revisión mensual de las acciones que se están llevando a cabo y de la repercusión a nivel digital	Se continúa trabajando en incorporar nuevas acciones comunicativas y de marketing que permitan dar a conocer el título y la Escuela de Postgrado.	https://www.uloyola.es/component/phocadownload/category/1233/download=1761
Alta	Incorporar programas de análisis estadísticos .	SI/NO	Dirección del máster	Subdirector del área de empresa	Revisión anual	Propuesta de mejora incorporada.	
Media	Incorporar sesiones de gestión/administración de personal . Modalidades de contrato y cuando se aplica. Escritos a Seguridad social.	SI/NO	Dirección del máster	Subdirector del área de empresa	Revisión anual	Mejora incorporada. Se decide incorporar como formación complementaria para aquellos alumnos que lo necesiten.	
Media	Informar al alumnado del Máster de las posibilidades reales y concretas de movilidad internacional en este Título .	Nº de acciones realizadas para ello	Servicio de Relaciones Internacionales	Dirección de la Escuela de Postgrado	Revisión anual.	Se mantiene la acción de mejora en el tiempo, aunque se han incorporado ya las siguientes acciones: Se incluye en la web un enlace directo a la información relativa a la movilidad internacional (EVIDENCIA:); anualmente un miembro del Servicio de Relaciones Internacionales informa presencialmente al alumnado de las posibilidades reales de movilidad; en cuanto a ofertas de movilidad puntual, la Escuela de Postgrado informa mediante email de ellas; el Servicio de Relaciones Internacionales colabora en reuniones de coordinación académica para favorecer que la planificación temporal del título incorpore la posibilidad de movilidad internacional.	https://www.uloyola.es/masteres/loyola-leadership-school/curso-academico-2018-19/management/master-universitario-en-direccion-de-recursos-humanos/plan-de-estudios/programas-de-movilidad
PROFESORADO							
Media	Continuar potenciando al personal docente no asociado propio de la Universidad y con título de Doctor para que este tenga un peso mayor	Nº de doctores / Nº total de docentes	Dirección del máster	Subdirector del área de empresa	Revisión anual	Se está estudiando la incorporación de la figura del coordinador de asignatura con el objetivo de que en todas las asignaturas del máster participe un profesor doctor no asociado.	
Media	Priorizar la dirección de TFM por profesores de Universidad (y doctores), siendo un buen instrumento la codirección de TFM por un profesor académico y otro profesional.	Nº de alumnos con tutor o co-tutor doctor / Nº de alumnos totales	Dirección del máster	Subdirector del área de empresa	Revisión anual	Todos los TFM del Máster serán tutorizados o co-tutorizados por profesores doctores.	
Media	Invertir la tendencia creciente a encargar la coordinación de asignaturas a profesores externos y buscar mecanismos de coordinación en que intervengan ambas clases de profesores, internos y externos.	Nº de asignaturas coordinador o co-coordinador interno / Nº de asignaturas totales	Dirección del máster	Subdirector del área de empresa	Revisión anual	Se está estudiando la incorporación de la figura del coordinador de asignatura con el objetivo de que en todas las asignaturas del máster participe un profesor doctor no asociado.	
INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y DOTACIÓN DE RECURSOS							
Media	Formular con mayor claridad los ítems de la encuesta de satisfacción global del alumnado relacionada con los servicios generales de la Universidad	Nº de ítems incorporados relacionados con los servicios / Nº de ítems originales	Academic Program Manager	Comisión de Garantía de Calidad	Revisión anual	Propuesta de mejora incorporada. Se mantiene en el tiempo para analizar los resultados de la implantación	

Media	Se recomienda una acción de mejora en el Servicio de Carreras Profesionales respecto de este Máster, de manera que pueda incrementar la oferta de prácticas y empleos con mayor correspondencia con las expectativas plasmadas en la información pública sobre el Título.	Número de prácticas ofertadas. Nivel de satisfacción medio en las encuestas de satisfacción relativas a Prácticas de Empresa	Servicio de Carreras Profesionales	Academic Program Manager	Revisión anual	La satisfacción global del alumnado respecto al Servicio de Carreras Profesionales ha aumentado de 2,37 (curso 2016-17) a 3,50 (curso 2017-18). Esto se debe fundamentalmente a las acciones de información realizadas, a los talleres impartidos, a la visita de directivos organizadas y a las visitas a empresas realizadas. Se mantiene en el tiempo la propuesta de mejora.
INDICADORES						
Alta	Establecer nuevos mecanismos de seguimiento, no solo de la tasa de empleabilidad , sino también de la calidad de los empleos de los egresados (tipo de contrato, duración, retribución, etc.).	Nº de alumnos que responden al seguimiento / Nº de alumnos por promoción	Servicio de Carreras Profesionales	Dirección de la Escuela	Revisión anual	Se ha incorporado items nuevos a los seguimientos que el Servicio competente realizaba dos años después de la finalización de los estudios. Se mantiene la propuesta de mejora un curso académico más para analizar los resultados de esa incorporación.