

Denominación del título:	Máster Universitario en Dirección de Marketing por la Universidad Loyola Andalucía					
Centro:	41015780 - Escuela de Postgrado (Loyola Leadership School) (Sede de Sevilla)					
ID Ministerio:	4313687					
Fecha de revisión	2018/19					
PRIORIDAD	ACCIONES DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN	PERIODICIDAD DEL SEGUIMIENTO	ESTADO DE LA EJECUCIÓN
<b>DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO</b>						
Media	Estudiar la modificación de la carga de créditos de <b>marketing digital</b> en detrimento de otros contenidos	Nº de créditos relativos al Marketing Digital/ Nº de créditos totales	Dirección de máster	Subdirección del área de empresa	Revisión anual	Se han revisado cada una de las guías docentes y se han incorporado actualizaciones orientadas a incorporar contenidos y herramientas de carácter digital. En una segunda fase, se analizarán las asignaturas y su contenido, a fin de identificar cuales de ellas son susceptibles de ser modificadas o eliminadas en pro de contenidos digitales más actuales.
Alta	Estandarizar el <b>material de apoyo</b> con el que el alumnado debe contar para la preparación, seguimiento y trabajo de la asignatura.	Nº de asignaturas que incorporan la mejora/ número de asignaturas totales	Dirección de máster	Subdirección del área de empresa	Revisión anual	La Dirección solicita a los coordinadores que para cada sesión el alumnado cuente con transparencia de apoyo, casos prácticos y lecturas recomendadas. El 85% de las asignaturas cuentan con la nueva estructura. Se mantiene la mejora hasta que el 100% de las asignaturas incorporen esta estructura.
Alta	Fomentar el diseño de <b>sesiones más prácticas</b> y participativas entre los coordinadores y profesores del máster, siendo el 70% ejercicio/casos prácticos y 30% teoría.	Satisfacción media superior a 4 en los ítem relativos a "formador y su metodología" de la encuesta de Satisfacción Docente del Sistema de Garantía de Calidad	Coordinador/a de asignatura	Dirección de máster	Revisión semestral	Se ha definido un plan de formación específica para docentes de Máster sobre Metodología en la formación presencial. Además se ha solicitado a los coordinadores de asignatura que revisen la metodología utilizada en la misma, y que incorporen en su la asignatura actividades más prácticas y creativas en detrimento de las metodologías más tradicionales. Propuesta de mejora que se mantiene en el tiempo para evaluar su implantación.
<b>INFORMACIÓN RELATIVA A LA APLICACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE LA CALIDAD Y DE SU CONTRIBUCIÓN AL TÍTULO</b>						
Media	Mejorar los <b>indicadores generados</b> y difundidos desde el SGC procedentes de datos de encuesta con información sobre el tamaño y representatividad de la muestra.	Nº de respuestas / Nº total de alumnos	Academic Program Manager	Comisión de Garantía de Calidad	Revisión anual	Mejora finalizada. Se incorpora en los reportes el dato relativo al número de encuestados y representatividad.
Media	Se recomienda mejorar la <b>tasa de respuesta</b> en algunas preguntas de los cuestionarios administrados.	Nº de respuestas / Nº total de alumnos	Academic Program Manager	Comisión de Garantía de Calidad	Revisión anual	Se refuerza el mensaje hacia los encuestados de la importancia de su respuesta para la mejora progresiva del Máster. Se mantiene en el tiempo para su seguimiento.
<b>PROFESORADO</b>						
Media	Incrementar el <b>rendimiento investigador</b> del profesorado implicado en la titulación.	Porcentaje de producción científica respecto al curso anterior	Profesorado del máster	Dirección del Máster	Revisión anual	A pesar de que el rendimiento investigador de la Universidad ha crecido notablemente desde la acreditación del Máster, el rendimiento investigador del profesorado del mismo tiende a mantenerse en el tiempo. Este análisis lleva a la dirección del máster a reducir la carga de gestión de algunos de los docente a fin de mejorar su producción científica. Se mantiene por tanto la mejora para su seguimiento.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE						
Media	Equilibrar la <b>carga de trabajo</b> de alumno fuera del aula a lo largo del programa	Grado de satisfacción media del alumnado en el ítem relativo a la adecuación distribución temporal que se incluye en la encuesta de Satisfacción Global del Sistema de Garantía de Calidad del Máster	Dirección del Máster	Subdirección del área de empresa	Revisión anual	Se realiza un cronograma conjunto de las asignaturas del máster con la distribución temporal de las pruebas evaluables de cada asignatura. Se mantiene la acción de mejora en el tiempo para analizar los resultados de la implantación
INDICADORES						
Alta	Revisar la discrepancia entre las <b>tasas de ocupación</b> previstas en la Memoria de Verificación y las reales.	Nº de alumnos matriculados/ Nº de plazas	Servicio de Orientación e Información	Dirección de la Escuela de Postgrado	Revisión anual	Se mantiene la acción de mejora un curso académico más antes de tomar decisiones respecto a la solicitud de modificar o no el número de plazas en la memoria verificada.