ID Título: 4315962

Informe sobre la propuesta de modificación del Título oficial

Denominación:	Máster Universitario en Dirección de Empresas/ Business Administration (MBA) por la Universidad Loyola Andalucía
Universidad/es:	Universidad Loyola Andalucía
Centro/s:	• Escuela de Postgrado (Loyola Leadership School) (Sede de Córdoba)
Universidad/es participante/s:	Universidad Loyola Andalucía • Escuela de Postgrado (Loyola Leadership School) (Sede de Sevilla)
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas

La Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA) ha procedido a evaluar la modificación realizada en el plan de estudios que conduce al Título universitario oficial arriba citado, de acuerdo con lo establecido en el artículo 25 del RD 861/2010 de 2 de julio, por el que se modifica el RD 1393/2007, de 29 de octubre y con el Protocolo de evaluación para la verificación de Títulos Oficiales (Grado y Máster) (REACU).

La evaluación de la modificación propuesta del plan de estudios se ha realizado por la Comisión de Evaluación de la Rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.

De acuerdo con el procedimiento legalmente establecido, la Comisión de Emisión de Informes emite un informe de evaluación FAVORABLE.

Motivación:

La modificación de la memoria actual del Máster está promovida por la adaptación de la nomenclatura de dos de las asignaturas del programa, así como por un ajuste en la distribución de créditos en el módulo de valores.

Se aceptan las siguientes modificaciones solicitadas:

1.2 - Descripción de créditos en el título

Se ha modificado el número de créditos para que coincida con el punto 5.1.

5.1 - Descripción del plan de estudios

Se ha incorporado las siguientes modificaciones:

- Se ha cambiado la denominación de la asignatura "Operaciones" por "Supply Chain Management" ya que se trata de dos términos que se usan indistintamente a la hora de hablar de la gestión de la cadena de suministros y los procesos logísticos en la empresa.

- Se ha cambiado la denominación de la asignatura "Business English" por "Business in English" ya que recoge mejor el enfoque de la asignatura al no tratarse de una asignatura de aprendizaje del idioma sino de uso del mismo en el contexto del mundo empresarial.

- Se ha aumentado en dos créditos la asignatura de "Ética empresarial en la dirección", y se ha disminuido a uno, la asignatura de "Responsabilidad Social Corporativa".

En general, todos los cambios se estiman aceptables pues resultan coherentes con las competencias y con el contenido de las asignaturas.

5.5 - Módulos, Materias y/o Asignaturas

Se han incorporado los cambios mencionado en el punto 5.1.

6.2 - Otros recursos humanos

Se han actualizado de forma oportuna la información sobre recursos humanos de apoyo (no docentes).

10.1 - Cronograma de implantación

Se incorpora información sobre el nuevo calendario de implantación.

La implantación se iniciará a partir del curso 2018-2019. Señala además que al no tener alumnos suspensos en cursos anteriores en las asignaturas que han sufrido modificación, la implantación se hará en el curso 2018/19 de forma integral.

La Universidad deberá informar adecuadamente al alumnado de las modificaciones aceptadas a través de los canales disponibles.

ID Título: 4315962

En Córdoba, a 27/07/2018

EL DIRECTOR
DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Francisco Gracia Navarro