

Informe sobre la propuesta de modificación del Título oficial

Denominación:	Máster Universitario en Dirección de Empresas/ Business Administration (MBA) por la Universidad Loyola Andalucía
Universidad/es:	Universidad Loyola Andalucía • Escuela de Postgrado (Loyola Leadership School) (Sede de Córdoba)
Rama de Conocimiento:	Ciencias Sociales y Jurídicas Escuela de Postgrado (Loyola Leadership School) (Sede de Sevilla)

La Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento (DEVA-AAC) ha procedido a evaluar el Plan de Estudios que conduce al Título universitario oficial arriba citado, de acuerdo con lo establecido en el R.D. 1393/2007, de 29 de octubre por el que se establece la ordenación de las enseñanzas oficiales y de acuerdo con los criterios recogidos en la Guía de apoyo para la elaboración de la memoria verificada de títulos oficiales (Grado y Máster).

La evaluación de la modificación propuesta ha sido realizada por la Comisión de Evaluación de la Rama de Conocimiento de Ciencias Económicas y Empresas a la que se asignó el título, formada por personas expertas del ámbito académico nacional e internacional, profesionales y estudiantes. En caso de que haya sido necesario, en dicha evaluación también han podido participar personas expertas externas a la Comisión que aportan informes adicionales a la misma.

Dicha Comisión de evaluación, de forma colegiada, ha valorado el Plan de Estudios de acuerdo con los criterios recogidos en la Guía de apoyo para la elaboración de la memoria verificada de títulos oficiales (Grado y Máster), haciendo una propuesta de informe a la Comisión de Emisión de Informes.

De acuerdo con el procedimiento legalmente establecido, cumplido el trámite de alegaciones por la Universidad, la Comisión de Emisión de Informes, reunida en sesión ordinaria, emite un informe de evaluación FAVORABLE, contiene aspectos que serán de especial seguimiento.

El presente informe recoge únicamente la evaluación de los aspectos solicitados en el formulario de de modificaciones presentadas a DEVA, no considerándose evaluados aquellos aspectos que la Universidad haya modificado en la memoria y no hayan sido solicitados expresamente.

Motivación:

Se propone un cambio en los nombres de las asignaturas y una división de dos asignaturas previas como son Finanzas y Marketing en otras (haciéndose modulares), lo que cambia, no es el número de créditos totales sino la distribución en semestres. Así mismo, las modificaciones propuestas afectan al idioma de impartición de las asignaturas que podrá ser tanto en español como en inglés.

Se aceptan las siguientes modificaciones:

Criterio 2. Justificación

Con relación al interés científico y profesional del título se acepta la motivación o justificación de los cambios sugeridos relativos a la nueva denominación y distribución de asignaturas para dar respuesta a los cambios producidos en el entorno (mundo empresarial) en lo relacionado con las nuevas tecnologías y mundo digital.

Criterio 5. Planificación de la Enseñanza

Los cambios propuestos en el Plan de Estudios dado que no afectan a la carga total de créditos ni a su tipología sino a la estructura del plan de estudios, a la distribución temporal por cursos y semestres y a la extensión del idioma inglés como idioma en el que pueden impartirse todas las asignaturas.

El cambio propuesto en la descripción de módulos o materias. En concreto, se aceptan los cambios que afectan al módulo de dirección general, de operaciones, habilidades, internacionalización y valores. El módulo de inserción laboral no se ve afectado por el alcance de los cambios. Estos cambios alteran el número de créditos individual de cada asignatura, no así el total. Unido a los cambios propuestos en el plan de estudios, se adjunta la distribución temporal en años y por semestres que cambia frente a la distribución anterior.

Se propone que todas las asignaturas se puedan desarrollar en inglés o castellano. El detalle del plan de estudios está adaptado a los cambios propuestos.

En concreto, hay 5 asignaturas con un total de 42 créditos que se mantienen intactas, 2 asignaturas cambian su nombre; 5 asignaturas cambian levemente su denominación y dimensión en créditos, desaparece la asignatura Business in English, y las dos asignaturas de habilidades se fusionan en liderazgo y toma de decisiones, y en emprendimiento.

Criterio 6. Personal académico y de apoyo

En relación con el profesorado y otros recursos humanos, se acepta la descripción

actualizada del profesorado del título por asignaturas y género.

Se proporciona información del nivel de idiomas requerido al profesorado actual y futuro y los profesores que actualmente poseen dicho nivel.

Criterio 10. Calendario de implantación

Se presenta una Tabla de reconocimientos entre los estudios del Máster universitario en Dirección de Empresas / Business Administration correspondientes al Plan 2019 y el Plan 2022.

Se presenta una tabla de adaptaciones de estudiantes que aún no han finalizado el plan de estudios y como les afectaría los cambios propuestos. Así mismo justifican el reconocimiento de asignaturas de 6 ECTS por 8 ECTS.

La propuesta de implantación de las nuevas modificaciones se realizará en el curso 22/23.

Aspectos que serán de especial seguimiento del Título:

Se incluye en la Tabla el reconocimiento del Trabajo Fin de Máster (TFM). Se debe especificar claramente en la información que se le ofrece al estudiante que el TFM no es objeto de reconocimiento.

La Universidad deberá informar adecuadamente al alumnado de las modificaciones aceptadas a través de los canales disponibles.

En Córdoba, a 12/05/2022

**EL DIRECTOR DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN
DE LA AGENCIA ANDALUZA DEL CONOCIMIENTO**



The signature is a complex, stylized scribble in blue ink. The circular stamp behind it is light blue and contains the following text: 'CONSEJERÍA DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA' at the top, 'INDUSTRIA, CONOCIMIENTO Y UNIVERSIDADES' on the right, 'AGENCIA ANDALUZA DEL CONOCIMIENTO' at the bottom, and 'Dirección de Evaluación y Acreditación' in the center. In the middle of the stamp is a small logo featuring a green stylized 'A' with a blue triangle inside it.

Fdo.: Sebastián Chávez de Diego