

## 7. Plan de mejora del título

Aportar, si se ha realizado, un plan de mejora donde se planifique de manera sistemática las acciones correctivas e innovadoras apropiadas a las características del título. Identificando responsables, plazos de ejecución viables e indicadores. (Se puede tener de referencia la estructura del plan de mejora propuesto en la presente guía)

Se deben incluir los enlaces con las evidencias que apoyen el análisis de este apartado.

**PLAN DE MEJORA**  
**(Convocatoria 20/21)**  
**Datos de identificación del título**

UNIVERSIDAD: LOYOLA ANDALUCÍA	
Id ministerio	4316523
Denominación del título	Máster Universitario en Métodos de Investigación Aplicado a las Ciencias Sociales
Centro	Escuela de Doctorado

CURSO ACADÉMICO	PRIORIDAD	ACCIONES DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN	PROCEDIMIENTO PARA REALIZAR EL SEGUIMIENTO	META A CONSEGUIR PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA ACCIÓN
<b>P-1. ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO</b>						
2019/20		No se han programado mejoras dado que la tasa de rendimiento y eficiencia son del 100%				
<b>P-2. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN GLOBAL SOBRE EL TÍTULO</b>						
2019/20	A	Analizar y modificar la planificación del calendario académico para hacer una distribución más equilibrada y coherente de las materias	Encuestas de satisfacción alumnado	Director del Máster	Valoración del ítem 2 de la encuesta P-2.I: ENCUESTA: Evaluación de la satisfacción global sobre el Título (ALUMNADO)	Mejorar la valoración del ítem 2 de la encuesta P-2.I: ENCUESTA: Evaluación de la satisfacción global sobre el Título (ALUMNADO)

2019/20	A	Revisar y adaptar el SGCT a un máster de investigación virtual	Adaptación de encuesta / Índice de participación	Escuela de Doctorado CGCT UTEC	Revisar y adaptar las encuestas P2: IV/V/VI y VII para mejorar el indicador de respuesta	Adaptar las encuestas para que se ajusten a la valoración de una formación virtual; simplificándolas, si procede, para aumentar el número de respuestas
			Adaptación o eliminación de la tabla	Escuela de Doctorado CGCT UTEC	Revisar decidir si mantener la tabla comparativa del apartado P-1.IV: INDICADORES: resultados académicos del Título comparados con el Centro, la Rama y la Universidad	Revisar los elementos comparados en la tabla para valorar si aporta datos de interés a la toma de decisiones para elaborar el plan de mejora del MUMICS
2019/20	A	Revisar el plan de trabajo de las distintas asignaturas y que puedan trabajar su TFM de forma más intensa durante todo el año	Encuestas de satisfacción alumnado	Director del Máster y coordinadores de las asignaturas	Valoración de los ítems 2 y 3 de la encuesta P-2.I: ENCUESTA: Evaluación de la satisfacción global sobre el Título (ALUMNADO)	Mejorar la valoración del ítem 2 3 de la encuesta P-2.I: ENCUESTA: Evaluación de la satisfacción global sobre el Título (ALUMNADO)
<b>P-3. SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES</b>						
2019/20	No se han programado mejoras para este procedimiento en este curso académico					
<b>P-4. EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA Y EL PROFESORADO</b>						
2019/20	M	Los métodos de investigación utilizados en el programa pueden sufrir modificaciones o actualizaciones. Esto hace necesario revisar el	Aumento / disminución el equipo docente	Director del Máster RRHH Comisión Académica	Posibles modificaciones en los métodos que se imparten en las distintas asignaturas y en el equipo docente	Encuesta de satisfacción Tabla de indicadores

		contenido de las asignaturas y realizar las modificaciones que procedan en las materias y/o docentes que las imparten				
<b>P-5. EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS</b>						
2019/20	A	Añadir en este procedimiento una encuesta de satisfacción sobre las prácticas internas de investigación que se ofrecen cada año a los alumnos matriculados	Revisión de la encuesta	Escuela de Doctorado CGCT UTEC Empleabilidad	Revisión e inclusión/modificación de las preguntas existentes	Modificación de la encuesta
<b>P-6. DIFUSIÓN DEL TÍTULO</b>						
2019/20	M	Actualización de la imagen web	Modificación de la web	Servicio de comunicación SOI Escuela de Doctorado	Actualizar las imágenes y modernizar la web	Actualizar el diseño web para hacerlo más atractivo y comercial
2019/20	M	Dar visibilidad al MUMICS en la web de la universidad	Aumento de visitas al apartado web del título	Servicio de comunicación	Ofertar el máster en la web junto al resto de másteres de la universidad, manteniendo también su ubicación actual dentro de la Escuela de Doctorado	Aumentar el indicador de visitas a la web del máster Aumentar el valor del indicador "Estudiantes de nuevo ingreso"

2019/20	M	Organizar acciones comerciales para dar difusión al título	N.º de alumnos matriculados en el título durante los próximos años	SOI	Reuniones al inicio o final de cada curso entre SOI y la EDOC para desplegar acciones de comunicación presenciales o virtuales	Aumentar el valor del indicador "Estudiantes de nuevo ingreso"
<b>P-7. EVALUAR LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS/LAS GRADUADOS/AS Y DE LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA</b>						
2019/20	M	Estimular a los alumnos matriculados a continuar con sus estudios a través de becas predoctorales	Tasa de participación en las distintas convocatorias	Oficina de innovación / Vicerrectorado de Investigación Escuela de Doctorado	Llevar a cabo un seminario informativo sobre las convocatorias oficiales de ayudas predoctorales	Que los alumnos matriculados en el máster participen en, al menos, una convocatoria para obtener la financiación de sus estudios de doctorado
2019/20	M	Establecer un proceso para la asignación de temas de TFM que potencie las posibilidades de que el trabajo sea la base de una tesis doctoral	CV investigador de los directores de TFM	Director del Máster Escuela de Doctorado	Redacción de documentación	Elaboración del proceso
<b>P-9. SISTEMA DE REVISIÓN Y MEJORA CONTINUA</b>						
2019/20	No procede. Ya que este autoinforme es el primero que se presenta y no existe un plan de mejora previo					
<b>P-10. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS ESPECÍFICOS EN EL CASO DE EXTINCIÓN DEL TÍTULO</b>						
2019/20	No procede.					