

TÍTULO: PROGRAMA DE DOCTORADO EN PSICOLOGÍA

CURSO: 2022/24

PRIORIDAD ¹	ACCIONES DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO ²	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN	PROCEDIMIENTO A UTILIZAR PARA REALIZAR EL SEGUIMIENTO ³	META A CONSEGUIR PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA ACCIÓN ⁴
P.01- PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO					
No se proponen acciones de mejora para este curso académico.					
P.02- PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN GLOBAL SOBRE EL TÍTULO					
M	Incorporar la evaluación del egresados y empleadores en los informes de la Unidad Técnica de Calidad (UTEC)	Informe UTEC	UTEC	Encuesta	Implementar la encuesta
P.03- PROCEDIMIENTO PARA SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES					
No se proponen acciones de mejora para este curso académico.					
P.04- PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA Y EL PROFESORADO					
B	Mejora de mecanismos y protocolos del título para la evaluación de calidad docente	Implantación del sistema DOCENTIA	Vicerrectorado de ordenación académica	Informes VOA	Mejora de la calidad docente del programa y de los indicadores de rendimiento
M	Ofrecer un programa de formación continua para los Directores de Tesis	Indicadores de satisfacción	Escuela de Doctorado	Organización de formaciones	Mejorar los indicadores de satisfacción de estudiantes y directores
P.05- PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE PRÁCTICAS Y ESTANCIAS					
A	Aumentar la internacionalización del PD en Psicología	Nº de personas <i>incoming</i> y <i>outcoming</i>	Coordinador del Programa Dirección de la Escuela de Doctorado	Registro de estancias y visitas.	Firma de nuevos convenios e incremento de la participación de profesores de universidades extranjeras

					en actividades docentes e investigadoras.
P.06- PROCEDIMIENTO PARA LA DIFUSIÓN DEL TÍTULO					
M	Se realiza la actualización de los contenidos de los folletos	Impresión de folletos	Dpto. Comunicación y Marketing – Dirección de la Escuela de Doctorado	Nº de folletos	Difusión y comercialización del PD.
M	Se propone realizar pequeñas píldoras con experiencia de los alumnos para difundir por redes sociales.	Videos	Dpto. Comunicación y Marketing – Dirección de la Escuela de Doctorado	Videos	Difusión y comercialización del PD.
P.07- PROCEDIMIENTO PARA EVALUAR LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS Y TITULADAS Y DE LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA					
M	Desarrollo de una estrategia de empleabilidad específica para alumnos de doctorado.	Participación en sesiones formativas Resultados de las convocatorias Pre-Doc y Post-Doc	Vicerrectorado de Investigación Empleabilidad	Checklist	Aumentar la participación de estudiantes del PD en las convocatorias públicas y mejorar el índice de obtención
P.08- PROCEDIMIENTO PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA SOBRE LA CALIDAD DEL TÍTULO					
No se proponen acciones de mejora para este curso académico					
P.09- SISTEMA DE REVISIÓN Y MEJORA CONTINUA					
M	Posibles modificaciones entre los miembros y líneas que componen el equipo del programa atendiendo a un plan de mejora continua	Indicadores relativos a la investigación (sexenios, patentes, tesis dirigidas, proyectos, etc.)	Comisión Académica Comisión CGCT Comisión GCCC	Revisión anual del equipo para detectar posibles necesidades de mejora	Mejora continua del programa
P.10- CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS ESPECÍFICOS EN EL CASO DE EXTINCIÓN DEL TÍTULO					
No se proponen acciones de mejora para este curso académico					

1: A=ALTA (se resolverá en 2 meses); M=MEDIA (se resolverá en 4 meses); B=BAJA (se resolverá en 6 meses)

2: Se definirá el indicador que servirá para el seguimiento de la acción, indicador de tipo cuantitativo (preferente) o cualitativo

3: Se puede establecer/proponer más de un procedimiento

4: Definir el valor del indicador que se quiere alcanzar (cuantitativo o cualitativo)