

TÍTULO: PROGRAMA DE DOCTORADO EN PSICOLOGÍA

CURSO: 2023/24

PRIORIDAD ¹	ACCIONES DE MEJORA	INDICADOR DE SEGUIMIENTO ²	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN	PROCEDIMIENTO A UTILIZAR PARA REALIZAR EL SEGUIMIENTO ³	META A CONSEGUIR PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA ACCIÓN ⁴
P.01- PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO					
No se proponen acciones de mejora para este curso académico.					
P.02- PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN GLOBAL SOBRE EL TÍTULO					
A	Realizar un análisis sobre la satisfacción y como se ve modificada con respecto a los cambios normativos	Encuestas	Sistema de Garantía de Calidad del Título del PD	Informe anual	Revisar las encuestas realizadas
P.03- PROCEDIMIENTO PARA SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES					
No se proponen acciones de mejora para este curso académico.					
P.04- PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA Y EL PROFESORADO					
A	Formación a los miembros investigadores sobre el nuevo RD 573/25023	Asistencia a la formación	Coordinador del Programa Dirección de la Escuela de Doctorado	Organización de formaciones	Todos los implicados conozcan los cambios referentes en la normativa.
M	Ofrecer un programa de formación continua para los Directores de Tesis	Indicadores de satisfacción	Escuela de Doctorado	Organización de formaciones	Mejorar los indicadores de satisfacción de estudiantes y directores
P.05- PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE PRÁCTICAS Y ESTANCIAS					
A	Aumentar la internacionalización del PD en Psicología	Nº de personas <i>incoming</i> y <i>outcoming</i>	Coordinador del Programa Dirección de la Escuela de Doctorado	Registro de estancias y visitas.	Firma de nuevos convenios e incremento de la participación de profesores de universidades extranjeras

					en actividades docentes e investigadoras.
P.06- PROCEDIMIENTO PARA LA DIFUSIÓN DEL TÍTULO					
M	Se realiza la actualización de los contenidos de los folletos	Impresión de folletos	Dpto. Comunicación y Marketing – Dirección de la Escuela de Doctorado	Nº de folletos	Difusión y comercialización del PD.
M	Se propone realizar pequeñas píldoras con experiencia de los alumnos para difundir por redes sociales.	Videos	Dpto. Comunicación y Marketing – Dirección de la Escuela de Doctorado	Videos	Difusión y comercialización del PD.
P.07- PROCEDIMIENTO PARA EVALUAR LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS Y TITULADAS Y DE LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA					
No se proponen acciones de mejora para este curso académico					
P.08- PROCEDIMIENTO PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA SOBRE LA CALIDAD DEL TÍTULO					
No se proponen acciones de mejora para este curso académico					
P.09- SISTEMA DE REVISIÓN Y MEJORA CONTINUA					
No se proponen acciones de mejora para este curso académico					
P.10- CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS ESPECÍFICOS EN EL CASO DE EXTINCIÓN DEL TÍTULO					
No se proponen acciones de mejora para este curso académico					

- 1:** A=ALTA (se resolverá en 2 meses); M=MEDIA (se resolverá en 4 meses); B=BAJA (se resolverá en 6 meses)
2: Se definirá el indicador que servirá para el seguimiento de la acción, indicador de tipo cuantitativo (preferente) o cualitativo
3: Se puede establecer/proponer más de un procedimiento
4: Definir el valor del indicador que se quiere alcanzar (cuantitativo o cualitativo)