

**TÍTULO:** PROGRAMA DE DOCTORADO EN PSICOLOGÍA

**CURSO:** 2024/25

| PRIORIDAD <sup>1</sup>  | ACCIONES DE MEJORA   | INDICADOR DE SEGUIMIENTO <sup>2</sup> | RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN                              | PROCEDIMIENTO A UTILIZAR PARA REALIZAR EL SEGUIMIENTO <sup>3</sup> | META A CONSEGUIR PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA ACCIÓN <sup>4</sup>         |
|---|--|---------------------------------------|---|--|---|
| <b>P.01- PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO</b>                                 |  |                                       |   |  |   |
| No se proponen acciones de mejora para este curso académico.  |  |                                       |   |  |   |
| <b>P.02- PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN GLOBAL SOBRE EL TÍTULO</b>               |  |                                       |   |  |   |
| A   | Realizar un análisis sobre la satisfacción y como se ve modificada con respecto a los cambios normativos   | Encuestas                             | Sistema de Garantía de Calidad del Título del PD                      | Informe anual  | Revisar las encuestas realizadas  |
| A   | Se recomienda presentar en lengua inglesa la información más relevante del programa, y poco a poco ir ampliándolo a toda la información pública disponible, lo que puede tener un impacto positivo sobre la internacionalización del programa. | Traducción                            | Dpto. Comunicación y Marketing – Dirección de la Escuela de Doctorado | Web  | Trabajar en la traducción de la web del PD para dar una mayor difusión. |
| <b>P.03- PROCEDIMIENTO PARA SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES</b>   |  |                                       |   |  |   |
| No se proponen acciones de mejora para este curso académico.  |  |                                       |   |  |   |
| <b>P.04- PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA Y EL PROFESORADO</b> |  |                                       |   |  |   |
| A   | Formación a los miembros investigadores sobre el nuevo RD 573/25023  | Asistencia a la formación             | Coordinador del Programa Dirección de la Escuela de Doctorado         | Organización de formaciones  | Todos los implicados conozcan los cambios referentes en la normativa.   |

|  |  |   |   |  |   |
|--|--|---|---|--|---|
| M  | Se recomienda aprovechar los contactos que suponen los colaboradores/investigadores externos para impulsar la movilidad bidireccional de alumnos, incluso como vehículo para la generación de nuevos convenios de intercambio. | Nº de personas <i>incoming</i> y <i>outcoming</i> | RRII – Coordinación del PD  | Nº de visitas                          | Amortizar los recursos de otros servicios para la movilidad de alumnos.   |
| M  | Se recomienda fortalecer las actividades formativas (charlas, etc.) orientadas al establecimiento de nuevos convenios de colaboración.   | Nº de actividades ofertadas                       | Coordinación del PD   | Nº de asistentes a las actividades     | Revisar la oferta formativa, a través de una encuesta a los doctorandos para conocer sus intereses y así ofertar otras actividades.             |
| <b>P.05- PROCEDIMIENTO PARA LA EVALUACIÓN DE PRÁCTICAS Y ESTANCIAS</b>   |  |   |   |  |   |
| A  | Aumentar la internacionalización del PD en Psicología  | Nº de personas <i>incoming</i> y <i>outcoming</i> | Coordinador del Programa Dirección de la Escuela de Doctorado         | Registro de estancias y visitas.       | Firma de nuevos convenios e incremento de la participación de profesores de universidades extranjeras en actividades docentes e investigadoras. |
|  | Se recomienda una mayor difusión del doctorado industrial para su potenciación.  | Seminarios o talleres sobre doctorado industrial  | Empleabilidad - Coordinación del PD                                   | Asistencia a los seminarios            | Incrementar el nº de doctorado industrial   |
| <b>P.06- PROCEDIMIENTO PARA LA DIFUSIÓN DEL TÍTULO</b>   |  |   |   |  |   |
| M  | Se propone realizar pequeñas píldoras con experiencia de los alumnos para difundir por redes sociales.   | Videos  | Dpto. Comunicación y Marketing – Dirección de la Escuela de Doctorado | Videos                                 | Difusión y comercialización del PD.   |
| A  | Se recomienda una mayor difusión en lengua inglesa para captar nuevos alumnos en otros ámbitos, además de Hispanoamérica   | Campaña   | Dpto. Comunicación y Marketing – Dirección de la Escuela de Doctorado | Nº solicitud de admisiones por países. | Incrementar el número de alumnos y así el número de tesis con mención internacional.  |
| <b>P.07- PROCEDIMIENTO PARA EVALUAR LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS Y TITULADAS Y DE LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA</b> |  |   |   |  |   |
| No se proponen acciones de mejora para este curso académico  |  |   |   |  |   |
| <b>P.08- PROCEDIMIENTO PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA SOBRE LA CALIDAD DEL TÍTULO</b>                                    |  |   |   |  |   |
| No se proponen acciones de mejora para este curso académico  |  |   |   |  |   |
| <b>P.09- SISTEMA DE REVISIÓN Y MEJORA CONTINUA</b>   |  |   |   |  |   |
| No se proponen acciones de mejora para este curso académico  |  |   |   |  |   |
| <b>P.10- CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS ESPECÍFICOS EN EL CASO DE EXTINCIÓN DEL TÍTULO</b>   |  |   |   |  |   |
| No se proponen acciones de mejora para este curso académico  |  |   |   |  |   |

**1:** A=ALTA (se resolverá en 2 meses); M=MEDIA (se resolverá en 4 meses); B=BAJA (se resolverá en 6 meses)

**2:** Se definirá el indicador que servirá para el seguimiento de la acción, indicador de tipo cuantitativo (preferente) o cualitativo

- 3:** Se puede establecer/proponer más de un procedimiento
- 4:** Definir el valor del indicador que se quiere alcanzar (cuantitativo o cualitativo)