

### LÍNEA 3. CAPACIDADES DE LA EMPRESA, CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO

#### 1. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

**Investigadores:** Araceli de los Ríos, Mercedes Ruiz y Pilar Tirado

- **Estrategia, gestión responsable y desarrollo.** El tema objeto de estudio es el análisis de cómo la gestión responsable, entendida como la gestión integrada de la ética, la sostenibilidad y las relaciones con las partes interesadas, configura la estrategia de las empresas, rediseñando sus distintas políticas con el horizonte del desarrollo sostenible como único contexto posible de supervivencia empresarial.
- **Sostenibilidad y Transparencia.** La gestión responsable corresponde a la gestión integradora de la ética, las relaciones con los grupos de interés y los desafíos de la sostenibilidad. La transparencia y la rendición de cuentas van evolucionando para responder a esta visión integradora. El papel de la transparencia es clave en la gestión responsable, por su función legitimadora, informativa para la toma de decisiones de los grupos de interés y de compromiso de las organizaciones con la sostenibilidad.

#### 2. ECONOMÍA SOCIAL E INNOVACIÓN SOCIAL

**Investigadores:** Antonio Ariza, Pilar Tirado.

- **Innovación social.** Políticas, programas e intervenciones que, desde el ámbito del tercer sector (economía social y organizaciones sin fines de lucro), así como desde la administración pública y la iniciativa privada, se están desarrollando de manera innovadora para abordar los principales retos que enfrenta la sociedad del siglo XXI. Esta línea de trabajo realiza estudios sectoriales (turismo sostenible, empleo decente, envejecimiento activo, vida saludable...) así como otros aspectos de ámbito procedimental, organizativo e institucional.
- **Medición de impacto social.** En este tema se investigan los modelos de evaluación del impacto social más allá de las metodologías de análisis coste-eficiencia. Este cambio de paradigma supone el paso de una mera presentación y justificación de resultados económicos a una medición del valor social

##### Campus Sevilla

Avda. de las Universidades s/n.  
41704 - Dos Hermanas, Sevilla, España.  
Tel. +34 955 641 600

##### Campus Córdoba

Escritor Castilla Aguayo, 4.  
14004 - Córdoba, España.  
Tel. +34 957 222 100

##### Campus Granada

Calle Prof. Vicente Callao, 15  
18011 Granada, España.  
Tel. +34 958 185 252

generado por las intervenciones en diferentes ámbitos

### 3. SISTEMAS ALIMENTARIOS DE MARKETING PARA SOCIEDADES INCLUSIVAS Y SOSTENIBLES

**Investigadores:** María José Montero, Rafael Araque y Clifford Shultz

En esta línea se trabaja con un enfoque de Macromarketing, Macro-Social Marketing o Marketing crítico para la transformación de los sistemas alimentarios hacia modelos más sostenibles que garanticen una mayor seguridad alimentaria y nutricional en el tiempo. En concreto se proponen tesis orientadas a:

- **Reducción del desperdicio alimentario:** Análisis crítico de las estrategias de marketing de la industria y su impacto sobre el desperdicio alimentario, Análisis sistémico para el diseño de estrategias de reducción del desperdicio alimentario en el consumo
- **Desarrollo de dietas más saludables:** Análisis crítico de las estrategias de marketing de la industria y su impacto sobre la obesidad y el sobrepeso
- **Desarrollo de dietas más sostenibles:** Sostenibilidad en la oferta de productos de gran consumo o Análisis sistémico para el diseño de estrategias que promuevan el consumo sostenible.

### 4. AGRICULTURA INTELIGENTE Y SOSTENIBLE

**Investigadores:** Pablo Millán

- La línea aglutina aquellos aspectos relacionados con las TICs que son relevantes para el desarrollo sostenible de la agricultura a través de nuevas técnicas de gestión inteligente de recursos y nuevas tecnologías de bajo coste. La línea está orientada a contribuir al desarrollo de países emergentes y a la sostenibilidad medioambiental del sector.
- Se cubren tres grandes áreas temáticas: i) Monitorización inteligente de explotaciones para detección temprana de plagas: desarrollo, competitividad, seguridad alimentaria; ii) Control de riego inteligente; iii) Detección de fallos, optimización de recursos y reducción en la utilización de sustancias nocivas para el medio ambiente.

#### Campus Sevilla

Avda. de las Universidades s/n.  
41704 - Dos Hermanas, Sevilla, España.  
Tel. +34 955 641 600

#### Campus Córdoba

Escritor Castilla Aguayo, 4.  
14004 - Córdoba, España.  
Tel. +34 957 222 100

#### Campus Granada

Calle Prof. Vicente Callao, 15  
18011 Granada, España.  
Tel. +34 958 185 252

## 5. EMPRENDIMIENTO, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD

**Investigadores:** Emilio J. Morales

Esta línea propone el análisis transversal de la actividad emprendedora y sus relaciones con el desarrollo y la competitividad. Se proponen investigaciones doctorales asociadas al:

- Análisis de la relación entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030 con la competitividad económica y social considerando los niveles micro (empresas), meso (industrias) y macro (país).
- Análisis del emprendimiento desde la perspectiva y con la metodología del proyecto internacional Global Entrepreneurship Monitor (GEM).
- Análisis de la actitud emprendedora y del emprendimiento en el ámbito universitario desde la perspectiva y con la metodología del proyecto internacional Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS).

### **Campus Sevilla**

Avda. de las Universidades s/n.  
41704 - Dos Hermanas, Sevilla, España.  
Tel. +34 955 641 600

### **Campus Córdoba**

Escritor Castilla Aguayo, 4.  
14004 - Córdoba, España.  
Tel. +34 957 222 100

### **Campus Granada**

Calle Prof. Vicente Callao, 15  
18011 Granada, España.  
Tel. +34 958 185 252