

PLAN CONJUNTO DE ESTUDIOS OFICIALES

ADE + COMUNICACIÓN

1. Plan de Estudios Conjunto de Estudios Oficiales ADE + Comunicación

Aquellos alumnos que accedan al Plan Conjunto de Estudios Oficiales ADE + Comunicación deberán cursar el plan de estudios de ambos grados con un plan de reconocimiento de créditos, aprobado por Consejo de Gobierno el 23/09/2016.

La Universidad Loyola Andalucía pone a disposición de los estudiantes de este plan un itinerario conjunto de ambos grados, distribuido en 5 años. Puede suceder que, por distintas razones (intercambios académicos, reconocimiento de estudios...), el alumno siga un itinerario diferente, lo que puede significar que el tiempo necesario para cursar los dos grados se amplíe.

A continuación, se ofrece el plan de estudios del grado de ADE, el plan de estudios del grado de Comunicación y el itinerario conjunto de 5 años ofertado por la universidad.

2. Plan de estudios del Grado en Administración y Dirección de Empresas

PRIMER CURSO					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Introducción al Derecho	FB	6	Microeconomía	FB	6
Economía de la Empresa	FB	6	Dirección y Organización de Empresas	FB	6
Contabilidad Financiera I	FB	6	Humanismo y Ética Básica	FB	6
Matemáticas I	FB	6	Contabilidad Financiera II	FB	6
Introducción a la Economía	FB	6	Matemáticas II	OB	6
Total		30	Total		30
SEGUNDO CURSO					
Tercer Semestre			Cuarto Semestre		
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Estadística Empresarial I	FB	6	Derecho Mercantil	OB	6
Análisis de Estados Económicos y Financieros	OB	6	Contabilidad de Costes	OB	6
Macroeconomía	FB	6	Economía Española y Mundial	OB	6
Fundamentos de Marketing	FB	6	Sistema y Mercados Financieros	OB	4
Matemáticas Financieras	OB	4	Estadística Empresarial II	OB	6
			Habilidades de Dirección	OB	4
Total		28	Total		32
TERCER CURSO					
Quinto Semestre			Sexto Semestre		
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Dirección de Recursos Humanos	OB	6	Dirección Financiera II	OB	6
Dirección de Marketing	OB	6	Dirección Estratégica de la Empresa	OB	6
Régimen Fiscal de la Empresa	OB	6	Derecho del Trabajo	OB	4
Dirección de Operaciones	OB	6	Ética Social y Profesional	OB	6
Dirección Financiera I	OB	6	Innovación en la Empresa	OB	4
			Econometría	OB	4
Total		30	Total		30
CUARTO CURSO					
Séptimo Semestre			Octavo Semestre		
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Creación de Empresas	OB	6	Trabajo Fin de Grado	TFG	6
Control de Gestión	OB	4	Prácticas de Empresa	PE	12
Política Económica	OB	4	Optatividad	OP	12
Investigación de Mercados	OB	4			
Optatividad	OP	12			
Total		30	Total		30

3. Plan de estudios del Grado en Comunicación

PRIMER CURSO					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Teoría de la comunicación	FB	6	Psicología de la comunicación	FB	6
Retórica	OB	6	Tecnología de la comunicación	OB	6
Documentación informativa	FB	6	Ciencia política	FB	6
Comunicación escrita	OB	6	Pensamiento creativo	OB	6
Sociología de la comunicación	FB	6	Derecho de la información	FB	6
Total		30	Total		30
SEGUNDO CURSO					
Tercer Semestre			Cuarto Semestre		
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Comunicación argumentativa	OB	3	Fundamentos de marketing	OB	6
Comunicación visual	OB	6	Comunicación organizacional	OB	6
Economía	FB	6	Géneros periodísticos	OB	6
Humanismo y ética básica	FB	6	Diseño y producción de contenidos digitales	OB	6
Comunicación audiovisual	OB	6	Innovación y empresa	FB	6
Antropología de la comunicación	OB	3			
Total		30	Total		30
TERCER CURSO					
Quinto Semestre			Sexto Semestre		
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Periodismo digital	OB	6	Optativas de Mención	OP	30
Narrativa y estética audiovisual	OB	6			
Ética social y profesional	OB	6			
Fundamentos de la publicidad y las relaciones públicas	OB	6			
Diseño y edición	OB	6			
Total		30	Total		30
CUARTO CURSO					
Séptimo Semestre			Octavo Semestre		
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Optativas de Mención	OP	24	Liderazgo y desarrollo personal	OB	3
Optativas	OP	6	Trabajo de fin de grado	TFG	6
			Prácticas en empresa	PE	9
			Optativas de Mención	OP	6
			Optativas	OP	6
Total		30	Total		30

MENCIÓN COMUNICACIÓN DE MEDIOS			
TERCER CURSO			
Quinto Semestre		Sexto Semestre	
Asignatura	Créd.	Asignatura	Créd.
		Locución y presentación	6
		Relaciones internacionales	6
		Tecnología audiovisual y multimedia	6
		Periodismo televisual	6
		Periodismo radiofónico	6
CUARTO CURSO			
Séptimo Semestre		Octavo Semestre	
Asignatura	Créd.	Asignatura	Créd.
Periodismo de investigación	6	Gabinetes de comunicación	6
Opinión pública	6		
Producción audiovisual	6		
Infografía	3		
Fotoperiodismo	3		

MENCIÓN COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y PUBLICITARIA			
TERCER CURSO			
Quinto Semestre		Sexto Semestre	
Asignatura	Créd.	Asignatura	Créd.
		Sistemas y procesos de la publicidad y las RRPP	6
		Media planning (Planificación de medios)	6
		Internal communication (Comunicación interna)	6
		Protocolo y gestión de eventos	3
		Issues management (Gestión de conflictos potenciales)	3
		Strategic planning (Planificación publicitaria y de las RR.PP.)	6
CUARTO CURSO			
Séptimo Semestre		Octavo Semestre	
Asignatura	Créd.	Asignatura	Créd.
Corporate social responsibility (RSC)	3	Evaluación de la comunicación	6
Brand management (Gestión de marca)	3		
Market research (Investigación de mercados)	6		
Creatividad publicitaria integrada	6		
Strategic marketing (Marketing estratégico)	6		

4. Itinerario propuesto para el Plan Conjunto Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Comunicación

Seguir la secuencia propuesta en este itinerario, aprobar todos los créditos y solicitar el reconocimiento de créditos entre grados tiene como consecuencia la obtención de las dos titulaciones: graduado o graduada en Administración y Dirección de Empresas y graduado o graduada en Comunicación.

PRIMER CURSO					
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Introducción al Derecho	FB	6	Microeconomía	FB	6
Economía de la Empresa	FB	6	Dirección y Organización de Empresas	FB	6
Contabilidad Financiera I	FB	6	Humanismo y Ética Básica	FB	6
Matemáticas I	FB	6	Contabilidad Financiera II	FB	6
Introducción a la Economía	FB	6	Matemáticas II	OB	6
Teoría de la comunicación (1º COM)	FB	6	Tecnología de la Comunicación (1º COM)	OB	6
Comunicación Escrita (1º COM)	OB	6	Pensamiento creativo (1º COM)	OB	6
Total		42	Total		42
SEGUNDO CURSO					
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Estadística Empresarial I	FB	6	Derecho Mercantil	OB	6
Análisis de Estados Económicos y Financieros	OB	6	Contabilidad de Costes	OB	6
Macroeconomía	FB	6	Economía Española y Mundial	OB	6
Fundamentos de Marketing	FB	6	Sistema y Mercados Financieros	OB	4
Matemáticas Financieras	OB	4	Estadística Empresarial II	OB	6
			Habilidades de Dirección	OB	4
Documentación informativa (1º COM)	FB	6	Psicología de la comunicación (1º COM)	FB	6
Retórica (1º COM)	OB	6	Ciencia Política (1º COM)	FB	6
Total		40	Total		44
TERCER CURSO					
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Dirección de Recursos Humanos	OB	6	Dirección Financiera II	OB	6
Dirección de Marketing	OB	6	Dirección Estratégica de la Empresa	OB	6
Régimen Fiscal de la Empresa	OB	6	Derecho del Trabajo	OB	4
Dirección de Operaciones	OB	6	Econometría	OB	4
Dirección Financiera I	OB	6	Derecho de la Información (1º COM)	FB	6
Sociología de la comunicación (1º COM)	FB	6	Comunicación organizacional (2º COM)	OB	6
Fundamentos de la publicidad y las relaciones públicas (3º COM)	OB	6	Innovación en la Empresa (3º COM)	OB	6
Total		42	Total		38

CUARTO CURSO					
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Creación de Empresas	OB	6	Trabajo Fin de Grado ADE	OB	6
Control de Gestión	OB	4	Prácticas de Empresa (4° ADE)	PE	12
Política Económica	OB	4	Géneros periodísticos (2° COM)	OB	6
Market Research (4° COM)	OP	6	Liderazgo y desarrollo personal (4° COM)	OB	3
Comunicación visual (2° COM)	OB	6	Sistemas y procesos de la publicidad y las RRPP (3° COM)	OP	6
Creatividad publicitaria integrada (4° COM)	OP	6	Media planning (planificación de medios) (3° COM)	OP	6
Antropología de la comunicación (2° COM)	OB	3	Strategic planning (Planificación publicitaria y de las RR.PP.) (3° COM)	OP	6
Comunicación audiovisual (2° COM)	OB	6			
Total		41	Total		45
QUINTO CURSO					
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Corporate social responsibility (RSC) (4° COM)	OP	3	Internal communication (Comunicación interna) (3° COM)	OP	6
Brand management (Gestión de marca) (4° COM)	OP	3	Protocolo y gestión de eventos (3° COM)	OP	3
Ética Social y Profesional (3° COM)	OB	6	Diseño y producción de contenidos digitales (2° COM)	OB	6
Periodismo digital (3° COM)	OB	6	Trabajo de fin de grado (4° COM)	OB	6
Narrativa y estética audiovisual (3° COM)	OB	6	Issues management (Gestión de conflictos potenciales) (3° COM)	OP	3
Comunicación argumentativa (2° COM)	OB	3	Evaluación de la comunicación (4° COM)	OP	6
Diseño y edición (3° COM)	OB	6			
Total		33	Total		30

5. Reconocimiento de créditos

Para poder incorporar los créditos de las asignaturas reconocidas de cada uno de los grados que conforman el Plan Conjunto, el o la estudiante deberá realizar la matrícula *online* de las asignaturas correspondientes. La matrícula de estas asignaturas supondrá el abono del 10 % del precio del crédito en cada curso académico.

A continuación, se muestran los cuadros de reconocimientos entre ambos grados:

Asignaturas cursadas en el Grado en Comunicación			Asignaturas reconocidas en el Grado en ADE		
ASIGNATURA	Caráct.	Ctos.	ASIGNATURA	Caráct.	Ctos.
Market Research (Investigación de Mercados)	OPM	6	Investigación de Mercados	OB	4
Innovación y Empresa	FB	6	Innovación en la Empresa	OB	4
Sistemas y procesos de la publicidad y las RRPP	OPM	6	Sistemas y procesos de la publicidad y las RRPP	OP	6
Media planning (Planificación de medios)	OPM	6	Media planning (planificación de medios)	OP	6
Strategic planning (Planificación publicitaria y de las RR.PP.)	OPM	6	Strategic planning (Planificación publicitaria y de las RR.PP.)	OP	6
Creatividad publicitaria integrada	OPM	6	Creatividad publicitaria integrada	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS EN ADE					32

Asignaturas cursadas en el Grado en ADE			Asignaturas reconocidas en el Grado en Comunicación		
ASIGNATURA	Caráct.	Ctos.	ASIGNATURA	Caráct.	Ctos.
Introducción a la Economía	FB	6	Economía	FB	6
Humanismo y Ética Básica	FB	6	Humanismo y Ética Básica	FB	6
Fundamentos de Marketing	FB	6	Fundamentos de Marketing	OB	6
Dirección de Marketing	OB	6	Strategic Marketing	OB	6
Ética Social y Profesional	OB	6	Ética Social y Profesional	OB	6
Prácticas de Empresa	PE	12	Prácticas en Empresa	OB	9
Economía de la Empresa	FB	6	Economía de la Empresa	OP	6
Dirección y Organización de Empresas	FB	6	Dirección y Organización de Empresas	OP	6
TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS EN COMUNICACIÓN					51