

# **PLAN CONJUNTO DE ESTUDIOS OFICIALES**

## **RELACIONES INTERNACIONALES + COMUNICACIÓN**

## **1. Plan de Estudios Conjunto de Estudios Oficiales Relaciones Internacionales + Comunicación**

Aquellos alumnos que accedan al Plan Conjunto de Estudios Oficiales Relaciones Internacionales + Comunicación deberán cursar el plan de estudios de ambos grados con un plan de reconocimiento de créditos, aprobado por Consejo de Gobierno el 09/07/2014.

La Universidad Loyola Andalucía pone a disposición de los estudiantes de este plan un itinerario conjunto de ambos grados, distribuido en 5 años. Puede suceder que, por distintas razones (intercambios académicos, reconocimiento de estudios...), el alumno siga un itinerario diferente, lo que puede significar que el tiempo necesario para cursar los dos grados se amplíe.

A continuación, se ofrece el plan de estudios del grado de Relaciones Internacionales, el plan de estudios del grado de Comunicación y el itinerario conjunto de 5 años ofertado por la universidad.

## 2. Plan de estudios del Grado en Relaciones Internacionales

PRIMER CURSO					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Análisis de asuntos mundiales contemporáneos	OB	6	Humanismo y Ética Básica	FB	6
Historia de las ideas políticas	FB	6	Ideas políticas contemporáneas	FB	6
Sistema Internacional (1914-1991)	FB	6	Política Macroeconómica	FB	6
Principios de Economía	FB	6	Derecho Internacional Público	FB	6
Principios de Sociología	FB	6	Sistemas políticos comparados	FB	6
<b>Total</b>		30	<b>Total</b>		30
SEGUNDO CURSO					
Tercer Semestre			Tercer Semestre		
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Métodos para el análisis de las Relaciones Internacionales	OB	6	EE.UU. (Sistema Político, Instituciones, Cultura y Sociedad)	OB	6
Organizaciones Internacionales	OB	6	Naciones Unidas y Derecho Internacional Humanitario	OB	6
Europa (Guerra, Sociedad y Estado / Política en Europa oriental)	OB	6	Instituciones y Derecho de la Unión Europea	OB	6
Teoría de las Relaciones Internacionales	FB	6	Mercados Internacionales	OB	6
Economía Internacional	OB	6	Comunicación oral y escrita	OB	6
<b>Total</b>		30	<b>Total</b>		30
TERCER CURSO					
Quinto Semestre			Quinto Semestre		
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Política Exterior y Seguridad	OB	6	Política exterior y de seguridad de España	OB	6
Política exterior de los Estados Unidos	OB	6	Geopolítica Internacional	OB	6
Comunicación internacional	OB	4,5	Economía del Crecimiento y Desarrollo	OB	6
Estudios regionales I (Asia): Política Asiática y Sociedad Civil	OB	4,5	Estudios regionales III (Iberoamérica): Estado, conflicto y sociedad en Iberoamérica )	OB	4,5
Estudios regionales II (África): Estado, Democracia y Desarrollo en África	OB	4,5	Estudios regionales IV (Oriente Próximo): Conflicto Árabe-Israelí / Pensamiento y Movimientos Árabe-Israelíes Contemporáneos	OB	4,5
Religión e ideología en las Relaciones Internacionales	OB	4,5	Teoría de juegos aplicada a las Relaciones Internacionales	OB	3
<b>Total</b>		30	<b>Total</b>		30
CUARTO CURSO					
Séptimo Semestre			Octavo Semestre		
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Formas contemporáneas de violencia: guerra y terrorismo	OB	6	<b>Optativa de Mención</b>	OP	9
<b>Optativas de Mención</b>	OP	18	Ética social y profesional	OB	6
Optatividad	OP	6	Trabajo Fin de Grado	TFG	6
			Prácticas externas	PE	9
<b>Total</b>		30	<b>Total</b>		30

<b>MENCIÓN EN DERECHO INTERNACIONAL Y DIPLOMACIA</b>			
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Séptimo Semestre</b>		<b>Octavo Semestre</b>	
<b>Asignatura</b>	<b>Créd.</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créd.</b>
Derecho Diplomático y Consular	6	Práctica Diplomática y Consular	3
Comercio Internacional	6	Derecho Internacional Privado	6
Derechos Humanos en el marco de las Relaciones Internacionales	6		

<b>MENCIÓN EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>			
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Séptimo Semestre</b>		<b>Octavo Semestre</b>	
<b>Asignatura</b>	<b>Créd.</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créd.</b>
Estrategias de Negocios Internacionales	6	Gestión Empresarial Internacional	3
Relaciones Internacionales Monetarias y Financieras	6	Marketing Internacional	6
Desarrollo y Cooperación Internacional	6		

<b>MENCIÓN EN POLÍTICA EXTERIOR Y DE SEGURIDAD</b>			
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Séptimo Semestre</b>		<b>Octavo Semestre</b>	
<b>Asignatura</b>	<b>Créd.</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créd.</b>
Migraciones	6	Gestión de Conflictos Internacionales	3
Medio Ambiente, Sostenibilidad y Paz Regional	6	Fuerza Militar	6
Fundamentos de Inteligencia	6		

### 3. Plan de estudios del Grado en Comunicación

PRIMER CURSO					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Teoría de la comunicación	FB	6	Psicología de la comunicación	FB	6
Retórica	OB	6	Tecnología de la comunicación	OB	6
Documentación informativa	FB	6	Ciencia política	FB	6
Comunicación escrita	OB	6	Pensamiento creativo	OB	6
Sociología de la comunicación	FB	6	Derecho de la información	FB	6
<b>Total</b>		30	<b>Total</b>		30
SEGUNDO CURSO					
Tercer Semestre			Cuarto Semestre		
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Comunicación argumentativa	OB	3	Fundamentos de marketing	OB	6
Comunicación visual	OB	6	Comunicación organizacional	OB	6
Economía	FB	6	Géneros periodísticos	OB	6
Humanismo y ética básica	FB	6	Diseño y producción de contenidos digitales	OB	6
Comunicación audiovisual	OB	6	Innovación y empresa	FB	6
Antropología de la comunicación	OB	3			
<b>Total</b>		30	<b>Total</b>		30
TERCER CURSO					
Quinto Semestre			Sexto Semestre		
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Periodismo digital	OB	6	<b>Optativas de Mención</b>	OP	30
Narrativa y estética audiovisual	OB	6			
Ética social y profesional	OB	6			
Fundamentos de la publicidad y las relaciones públicas	OB	6			
Diseño y edición	OB	6			
<b>Total</b>		30	<b>Total</b>		30
CUARTO CURSO					
Séptimo Semestre			Octavo Semestre		
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
<b>Optativas de Mención</b>	OP	24	Liderazgo y desarrollo personal	OB	3
Optativas	OP	6	Trabajo de fin de grado	TFG	6
			Prácticas en empresa	PE	9
			<b>Optativas de Mención</b>	OP	6
			Optativas	OP	6
<b>Total</b>		30	<b>Total</b>		30

<b>MENCIÓN COMUNICACIÓN DE MEDIOS</b>			
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Quinto Semestre</b>		<b>Sexto Semestre</b>	
<b>Asignatura</b>	<b>Créd.</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créd.</b>
		Locución y presentación	6
		Relaciones internacionales	6
		Tecnología audiovisual y multimedia	6
		Periodismo televisual	6
		Periodismo radiofónico	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Séptimo Semestre</b>		<b>Octavo Semestre</b>	
<b>Asignatura</b>	<b>Créd.</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créd.</b>
Periodismo de investigación	6	Gabinetes de comunicación	6
Opinión pública	6		
Producción audiovisual	6		
Infografía	3		
Fotoperiodismo	3		

<b>MENCIÓN COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y PUBLICITARIA</b>			
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Quinto Semestre</b>		<b>Sexto Semestre</b>	
<b>Asignatura</b>	<b>Créd.</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créd.</b>
		Sistemas y procesos de la publicidad y las RRPP	6
		Media planning (Planificación de medios)	6
		Internal communication (Comunicación interna)	6
		Protocolo y gestión de eventos	3
		Issues management (Gestión de conflictos potenciales)	3
		Strategic planning (Planificación publicitaria y de las RR.PP.)	6
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Séptimo Semestre</b>		<b>Octavo Semestre</b>	
<b>Asignatura</b>	<b>Créd.</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créd.</b>
Corporate social responsibility (RSC)	3	Evaluación de la comunicación	6
Brand management (Gestión de marca)	3		
Market research (Investigación de mercados)	6		
Creatividad publicitaria integrada	6		
Strategic marketing (Marketing estratégico)	6		

#### 4. Itinerario propuesto para el Plan Conjunto Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Comunicación

Seguir la secuencia propuesta en este itinerario, aprobar todos los créditos y solicitar el reconocimiento de créditos entre grados tiene como consecuencia la obtención de las dos titulaciones: graduado o graduada en Relaciones Internacionales y graduado o graduada en Comunicación. En el caso del grado de Comunicación, se obtendrá, además, la Mención de Comunicación en Medios. En el caso de Relaciones Internacionales, no se obtiene mención, ya que no se cursan optativas.

PRIMER CURSO					
Primer Semestre			Segundo Semestre		
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Historia de las ideas políticas (1º RRII)	FB	6	Humanismo y ética básica (1º RRII)	FB	6
Sistema Internacional (1914-1991) (1º RRII)	FB	6	Ideas políticas contemporáneas (1º RRII)	FB	6
Principios de Sociología (1º RRII)	FB	6	Política Macroeconómica (1º RRII)	FB	6
Principios de Economía (1º RRII)	FB	6	Derecho Internacional Público (1º RRII)	FB	6
Análisis de asuntos mundiales contemporáneos (1º RRII)	OB	6	Sistemas políticos comparados (1º RRII)	FB	6
Teoría de la Comunicación (1º COM)	FB	6	Psicología de la Comunicación (1º COM)	FB	6
Documentación Informativa (1º COM)	FB	6	Pensamiento creativo (1º COM)	OB	6
<b>Total</b>		<b>42</b>	<b>Total</b>		<b>42</b>
SEGUNDO CURSO					
Tercer Semestre			Cuarto Semestre		
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Teoría de las Relaciones Internacionales (2º RRII)	FB	6	EE.UU. (Sistema Político. Instituciones, Cultura y Sociedad) (2º RRII)	OB	6
Métodos para el análisis de las Relaciones Internacionales (2º RRII)	OB	6	Naciones Unidas y Derecho Internacional Humanitario (2º RRII)	OB	6
Europa (Guerra, Sociedad y Estado/Política en Europa Oriental) (2º RRII)	OB	6	Instituciones y Derecho de la Unión Europea (2º RRII)	OB	6
Organizaciones internacionales (2º RRII)	OB	6	Mercados Internacionales (2º RRII)	OB	6
Economía Internacional (2º RRII)	OB	6	Tecnología de la Comunicación (1º COM)	OB	6
Comunicación escrita (1º COM)	OB	6	Derecho de la Información (1º COM)	FB	6
Retórica (1º COM)	OB	6	Innovación y empresa (2º COM)	FB	6
<b>Total</b>		<b>42</b>	<b>Total</b>		<b>42</b>
TERCER CURSO					
Quinto Semestre			Sexto Semestre		
Asignatura	Caráct.	Créd.	Asignatura	Caráct.	Créd.
Política exterior y de seguridad (3º RRII)	OB	6	Política exterior y de seguridad de España (3º RRII)	OB	6
Política exterior de EE.UU. (3º RRII)	OB	6	Geopolítica internacional (3º RRII)	OB	6
Comunicación internacional (3º RRII)	OB	4,5	Economía del crecimiento y desarrollo (3º RRII)	OB	6
Estudios regionales I (Asia: política asiática y sociedad Civil) (3º RRII)	OB	4,5	Estudios regionales III (Iberoamérica: Estado, conflicto y sociedad iberoamericana) (3º RRII)	OB	4,5

Estudios regionales II (África: Estado, democracia y desarrollo en África) (3° RRII)	OB	4,5	Estudios regionales IV (Oriente próximo: conflicto árabe-israelí/pensamiento y movimientos árabes-israelíes contemporáneos) (3° RRII)	OB	4,5
Religión e ideología en las RRII. (3° RRII)	OB	4,5	Teoría de juegos aplicada a las RRII. (3° RRII)	OB	3
Comunicación Audiovisual (2° COM)	OB	6	Géneros periodísticos (2° COM)	OB	6
Comunicación Visual (2° COM)	OB	6	Diseño y producción de contenidos digitales (2° COM)	OB	6
<b>Total</b>		<b>42</b>	<b>Total</b>		<b>42</b>
<b>CUARTO CURSO</b>					
<b>Séptimo Semestre</b>			<b>Octavo Semestre</b>		
<b>Asignatura</b>	<b>Caráct.</b>	<b>Créd.</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Caráct.</b>	<b>Créd.</b>
Formas contemporáneas de violencia: Guerra y terrorismo (4° RRII)	OB	6	Ética social y profesional (4° RRII)	OB	6
Antropología de la comunicación (2° COM)	OB	3	Trabajo Fin de Grado RRII. (4° RRII)	TFG	6
Comunicación Argumentativa (2° COM)	OB	3	Prácticas externas RRII. (4° RRII)	PE	9
Periodismo digital (3° COM)	OB	6	Fundamentos del marketing (2° COM)	OB	6
Narrativa y estética audiovisual (3° COM)	OB	6	Comunicación organizacional (2° COM)	OB	6
Fundamentos de Publicidad y de las RR.PP. (3° COM)	OB	6	Tecnología audiovisual y multimedia (3° COM)	OPM	6
			Gabinetes de comunicación (4° COM)	OPM	6
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>Total</b>		<b>45</b>
<b>QUINTO CURSO</b>					
<b>Asignatura</b>	<b>Caráct.</b>	<b>Créd.</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Caráct.</b>	<b>Créd.</b>
Diseño y edición (3° COM)	OB	6	Liderazgo y desarrollo personal (4° COM)	OB	3
Periodismo de investigación	OPM	6	Locución y Presentación	OPM	6
Producción audiovisual	OPM	6	Periodismo televisivo	OPM	6
Fotoperiodismo	OPM	3	Periodismo radiofónico	OPM	6
Desarrollo y Cooperación	OPC	6	Trabajo Fin de grado (4° COM)	TFG	6
Infografía	OPM	3	Liderazgo y cambio social	OPC	6
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>Total</b>		<b>33</b>

## 5. Reconocimiento de créditos

Para poder incorporar los créditos de las asignaturas reconocidas de cada uno de los grados que conforman el Plan Conjunto, el o la estudiante deberá realizar la matrícula *online* de las asignaturas correspondientes. La matrícula de estas asignaturas supondrá el abono del 10 % del precio del crédito en cada curso académico.

A continuación, se muestran los cuadros de reconocimientos entre ambos grados:

Cursada en Relaciones Internacionales			Reconocida en Comunicación		
Asignatura	Créd.	Car.	Asignatura	Créd.	Car.
Principios de Sociología	6	FB	Sociología de la Comunicación	6	FB
Principios de Economía	6	FB	Economía	6	FB
Humanismo y Ética Básica	6	FB	Humanismo y Ética Básica	6	FB
Sistemas Políticos Comparados	6	FB	Ciencia Política	6	FB
Análisis de Asuntos Mundiales	6	OB	Relaciones Internacionales	6	OPM
Comunicación Internacional	4,5	OB	Opinión Pública	6	OPM
Ética Social y Profesional	6	OB	Ética Social y Profesional	6	OB
Prácticas Externas	9	PE	Prácticas de Empresa	9	PE
<b>TOTAL RECONOCIDO:</b>				<b>51</b>	

Cursada en Comunicación			Reconocida en Relaciones Internacionales		
Asignatura	Créd.	Car.	Asignatura	Créd.	Car.
Comunicación Escrita	6	OB	Comunicación Oral y Escrita	6	OB
Retórica	6	OB			
Géneros periodísticos	6	OB	Información Internacional	6	OP
Fundamentos de la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	OB	Diplomacia Pública y Marca País	6	OP
Periodismo Digital	6	OB	Opinión Pública Internacional	6	OP
Comunicación Argumentativa	3	OB	Comunicación Argumentativa	3	OP
Gabinetes de Comunicación	6	OPM	Gabinetes de Comunicación	6	OP
Comunicación Organizacional	6	OB	Comunicación en las Organizaciones Internacionales	6	OP
<b>TOTAL RECONOCIDO:</b>				<b>39</b>	