

# **PLAN CONJUNTO DE ESTUDIOS OFICIALES**

## **RELACIONES INTERNACIONALES + COMUNICACIÓN**

### **CÓMO CURSAR LA OPTATIVIDAD**

## 1. ¿Cómo cubrir los créditos de las asignaturas optativas de ambos grados?

- **Opción 1.** Reconociendo asignaturas optativas de cada uno de los respectivos grados que componen el programa combinado de estudios oficiales. Para ver los reconocimientos completos, puedes consultar el documento Plan Conjunto de estudios Relaciones Internacionales + Comunicación en la web.
- **Opción 2.** cursando y superando las asignaturas optativas específicas que se ofertan de cada uno de los grados que componen el programa combinado de estudios oficiales. Para el caso del Grado en Relaciones Internacionales, los estudiantes que así lo deseen se matricularán de 33 créditos (27 créditos de optatividad de mención y 6 de optatividad libre) y para el Grado en Comunicación de 72 créditos (60 créditos de optatividad de mención y 12 de optatividad libre). Esto supone variar el itinerario propuesto por la Universidad Loyola y puede significar que se incremente el tiempo necesario para finalizar los dos grados. Las materias optativas de cada grado aparecen reflejadas en las tablas siguientes:

### Asignaturas optativas para el Grado en Relaciones Internacionales

A continuación se muestra el catálogo de optativas aprobadas para el plan de estudios de Relaciones Internacionales. Para conocer la oferta de optatividad en cada curso académico, consulte la página web [uloyola.es](http://uloyola.es).

OPTATIVIDAD RRII	Créd.
Acontecimiento Cristiano	6
Análisis Comparado del Estado de Bienestar	6
Análisis riesgo-país	6
Comunicación Argumentativa	3
Comunicación en las Organizaciones Internacionales	6
Derecho Internacional de los Negocios	6
Derecho Penal Internacional	6
Diplomacia Pública y Marca País	6
Fiscalidad Internacional	6
Gabinetes de Comunicación	6
Hecho religioso, diálogo interreligioso y espiritualidad	6
Igualdad Laboral Comparada	6
Información Internacional	6
Liderazgo y Cambio Social	6
Metodología y Cultura Jurídica Internacional	6
Opinión Pública Internacional	6
Pensamiento Social Cristiano	6

### Asignaturas optativas para el Grado en Comunicación

A continuación se muestra el catálogo de optativas aprobadas para el plan de estudios de Comunicación. Para conocer la oferta de optatividad en cada curso académico, consulte la página web [uloyola.es](http://uloyola.es).

<b>OPTATIVIDAD COMUNICACIÓN</b>	<b>Créd.</b>
Acontecimiento Cristiano	6
Brand management (Gestión de marca)	3
Corporate social responsibility (RSC)	3
Creatividad publicitaria integrada	6
Desarrollo y Cooperación	6
Dirección y organización de la empresa	6
Economía y Empresa	6
Evaluación de la comunicación	6
Fotoperiodismo	3
Gabinetes de comunicación	6
Hecho religioso, diálogo interreligioso y espiritualidad	6
Infografía	3
Internal communication (Comunicación interna)	6
Issues management (Gestión de conflictos potenciales)	3
Liderazgo y cambio social	6
Locución y presentación	6
Market research (Investigación de mercados)	6
Marketing Digital	6
Marketing Político	6
Media planning (Planificación de medios)	6
New Media Campaigns (Campañas para nuevos medios)	6
Opinión pública	6
Pensamiento Social Cristiano	6
Periodismo Ciudadano y Redes Sociales	6
Periodismo de investigación	6
Periodismo radiofónico	6
Periodismo televisual	6
Producción audiovisual	6
Protocolo y gestión de eventos	3
Relaciones internacionales	6
Sistemas y procesos de la publicidad y las RRPP	6
Strategic marketing (Marketing estratégico)	6
Strategic planning (Planificación publicitaria y de las RR.PP.)	6
Tecnología audiovisual y multimedia	6

- **Opción 3.** Combinación de las dos opciones anteriores: reconociendo algunas asignaturas optativas de cada uno de los respectivos grados y cursando algunas de las asignaturas optativas específicas que se ofertan de cada uno de los grados que componen el programa combinado de estudios oficiales. Esto supone variar el itinerario propuesto por la Universidad Loyola y puede significar que se incremente el tiempo necesario para finalizar los dos grados.

## 2. Reconocimiento de créditos

Para poder incorporar los créditos de las asignaturas reconocidas de cada uno de los grados que conforman el Plan Conjunto, el o la estudiante deberá realizar la matrícula *online* de las asignaturas correspondientes. La matrícula de estas asignaturas supondrá el abono del 10 % del precio del crédito en cada curso académico.

A continuación, se muestran los cuadros de reconocimientos de optativas de ambos grados:

Cursada en Relaciones Internacionales			Reconocida en Comunicación		
Asignatura	Créd.	Car.	Asignatura	Créd.	Car.
Análisis de Asuntos Mundiales	6	OB	Relaciones Internacionales	6	OPM
Comunicación Internacional	4,5	OB	Opinión Pública	6	OPM
<b>TOTAL OPTATIVIDAD RECONOCIDA:</b>					<b>12</b>

Cursada en Comunicación			Reconocida en Relaciones Internacionales		
Asignatura	Créd.	Car.	Asignatura	Créd.	Car.
Géneros periodísticos	6	OB	Información Internacional	6	OP
Fundamentos de la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	OB	Diplomacia Pública y Marca País	6	OP
Periodismo Digital	6	OB	Opinión Pública Internacional	6	OP
Comunicación Argumentativa	3	OB	Comunicación Argumentativa	3	OP
Gabinetes de Comunicación	6	OPM	Gabinetes de Comunicación	6	OP
Comunicación Organizacional	6	OB	Comunicación en las Organizaciones Internacionales	6	OP
<b>TOTAL OPTATIVIDAD RECONOCIDA:</b>					<b>33</b>