# Universidad Loyola Andalucía

## Programa de Doctorado en Psicología

LOYOLA Doctorados

### Línea de Investigación en Psicología, Comunicación y Sociedad Digital

| Investigadores de la Universidad Loyola: | Investigadores Externos: |
|---|---|
| • Paula Herrero Diz<br>• Milagrosa Sánchez Martín<br>• Salvador Reyes de Cózar<br>• José Antonio Muñiz Velázquez<br>• Javier Lozano Delmar | • David Varona Aramburu - Universidad Complutense de Madrid.<br>• Diego Gómez Baya - Universidad de Huelva<br>• Elba Diaz Cerveró - Universidad Panamericana Campus Guadalajara (Jalisco, México)<br>• Francesca D'Errico (Universidad Aldo Moro, Bari, Italia) |

Catálogo de temas de investigación:

- Construcción y evaluación de instrumentos de análisis del consumo y recepción de medios.
- Análisis estadísticos aplicados a las Ciencias Sociales.
- Videojuegos, nuevas narrativas y comportamiento humano.
- Competencias digitales y emociones.
- TICs e interacciones sociales.
- Psicología positiva, comunicación y fortalezas humanas.
- Publicidad, bienestar psicológico y felicidad.
- Persuasión, desorden informativo y propaganda digital.
- Comunicación visual y procesos perceptivos.
- Estudios de recepción en ficción televisiva: procesos cognitivos emocionales.
- Entretenimiento y nuevas narrativas en ficción: efectos en las audiencias.
- Comportamiento fan y consumo activo de series de televisión y otros contenidos.
- Usos y efectos de los medios de comunicación de masas.
- Desinformación y procesos psicológicos básicos.

- Niños, adolescentes y cultura informativa: comportamiento de los jóvenes prosumers en Internet.
- Periodismo, procesamiento y consumo de la información.
- Procesos de influencia y comunicación en redes y comunidades virtuales.
- Comunicación para la promoción de la salud y los estilos de vida saludable.
- Bienestar psicológico, consumo de medios, y comportamiento digital.
- Medios de comunicación y redes sociales en la infancia y la adolescencia.
- Psicología Social y Psicología de los Nuevos Medios.
- Ética y desinformación.
- Procesos persuasivos.
- Comunicación prosocial y agresiva en redes sociales.