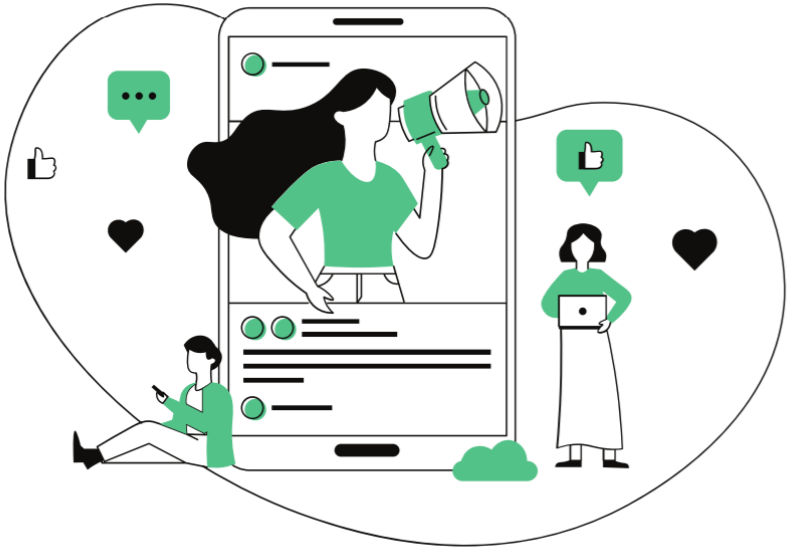
LOYOLA
Doctorados

Temas: Línea Psicología, Comunicación y Sociedad Digital



INVESTIGADORES DE LA UNIVERSIDAD LOYOLA

Dra. Paula Herrero Diz

- Usos y efectos de los medios de comunicación de masas.
- Desinformación y procesos psicológicos básicos.
- Niños, adolescentes y cultura informativa: comportamiento de los jóvenes *prosumers* en Internet.

Dra. Milagrosa Sánchez Martín

- Construcción y evaluación de instrumentos de análisis del consumo y recepción de medios.
- Análisis estadísticos aplicados a las Ciencias Sociales.

Dr. Salvador Reyes de Cózar

- Videojuegos, nuevas narrativas y comportamiento humano.
- Competencias digitales y emociones.
- TICs e interacciones sociales.

Dr. José Antonio Muñiz Velázquez

- Psicología positiva, comunicación y fortalezas humanas.
- Publicidad, bienestar psicológico y felicidad.
- Persuasión, desorden informativo y propaganda digital.
- Comunicación visual y procesos perceptivos.

Dr. Javier Lozano Delmar

- Estudios de recepción en ficción televisiva: procesos cognitivos emocionales.
- Entretenimiento y nuevas narrativas en ficción: efectos en las audiencias.
- Comportamiento fan y consumo activo de series de televisión y otros contenidos.

INVESTIGADORES DE LA UNIVERSIDAD LOYOLA

Dr. David Varona Aramburu

- Periodismo, procesamiento y consumo de la información.
- Procesos de influencia y comunicación en redes y comunidades virtuales.

Dr. Diego Gómez Baya

- Comunicación para la promoción de la salud y los estilos de vida saludable.
- Bienestar psicológico, consumo de medios, y comportamiento digital.
- Medios de comunicación y redes sociales en la infancia y la adolescencia.