

## ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

### GUÍA DOCENTE

Curso Académico 2019/20

#### 1. Concurso Ideas de Negocio (#IdeasLoyola)

##### 1.1. Datos de la Actividad

Nombre de la actividad	Concurso de Ideas de Negocio (IdeasLoyola)
Servicio responsable	Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento
Coordinador/a de la actividad	Dra. Fuensanta Galán Herrero
Idioma de Impartición	
Semestre	Segundo Cuatrimestre
Número de Créditos	2 ECTS

##### 1.2. Datos del equipo de profesores

La actividad se organiza desde el Servicio de Actividades Culturales y Formación Complementaria.

Apellidos, Nombre	Correo electrónico
Galán Herrero, Fuensanta	fgalan@uloyola.es

### **1.3. Objetivos del curso**

#IdeasLoyola es un concurso de ideas de negocio orientado a potenciar las habilidades emprendedoras del alumnado de la Universidad Loyola Andalucía.

### **1.4. Competencias básicas y generales**

Al finalizar la actividad, el alumnado deberá adquirir las competencias que se indican a continuación.

#### **Competencias básicas**

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

#### **Competencias generales**

CG4 COMUNICACIÓN VERBAL: expresar con claridad y oportunidad las ideas, conocimientos y sentimientos propios a través de la palabra, adaptándose a las características de la situación y la audiencia para lograr su comprensión y adhesión.

CG9 ESPÍRITU EMPRENDEDOR: realizar proyectos por iniciativa propia, comprometiéndose determinados recursos con el fin de explotar una oportunidad, y asumiendo el riesgo que ello acarrea.

CG10 INNOVACIÓN: dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando o introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados.

### **1.5. Metodología del curso**

El alumnado, en equipos, trabajará en un proyecto de emprendimiento que presentará en la última sesión del programa. Para realizar el proyecto, se propone la siguiente metodología:

- Sesiones presenciales: Estas sesiones combinan formación y mentorización a los estudiantes sobre su proyecto de negocio.
- Aprendizaje autónomo: Lectura de artículos relacionados con el emprendimiento.
- Trabajo (no presencial) en el desarrollo del proyecto de emprendimiento.

### **1.6. Duración y créditos propuestos para reconocimiento.**

Esta actividad tiene lugar en el segundo cuatrimestre del curso académico.

- Febrero Presentación del Concurso
- Febrero-Marzo Registro de equipos y selección si fuese necesario
- Marzo-Abril Sesiones presenciales

Consta de 30 horas, distribuidas de la siguiente manera:

- 10 horas: sesiones presenciales
- 8 horas: aprendizaje autónomo
- 12 horas: trabajo en el proyecto

### **1.7. Sistema de evaluación**

Presentación del proyecto de emprendimiento ante un jurado.

El jurado valorará:

1. El diseño del modelo de negocio.
2. La validación realizada.
3. La creación de un producto mínimo viable (MVP)
4. La presentación final

### **1.8. Número mínimo y máximo de plazas ofertadas y forma de acceso**

- Número de plazas: 1 a 20.
- Forma de acceso: El registro se realizará online en la página web del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad.