ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

GUÍA DOCENTE

Curso Académico 2025/26

1. Akademia

1.1. Datos de la Actividad

Nombre de la actividad	Akademia
Servicio responsable	Loyola Initiatives
Coordinador/a de la actividad	Dra. Fuensanta Galán Herrero
Idioma de Impartición	Español
Semestre	Primer Semestre
Número de Créditos	2 ECTS

1.2. Datos del equipo de profesores

Apellidos, Nombre	**Correo electrónico**
Galán Herrero, Fuensanta	fgalan@uloyola.es

1.3. Objetivos del curso

Akademia persigue fomentar la visión innovadora y emprendedora en el alumnado.

La misión del programa, creado en 2006 por la Fundación Innovación Bankinter, consiste en influir en la educación y proveer conocimientos que despierten la actitud innovadora en los líderes del futuro, motivando a los jóvenes universitarios a asumir el reto que supone enfrentarse a un entorno en constante cambio.

Akademia es un curso sobre innovación, donde el alumnado conoce de primera mano las tendencias futuras clave para innovar y generar valor.

Competencias básicas

Al finalizar la actividad, el alumnado deberá adquirir las competencias que se indican a continuación.

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias generales

CG2 ORIENTACIÓN AL APRENDIZAJE: utilizar el aprendizaje de manera estratégica y flexible en función del objetivo perseguido, a partir del reconocimiento del propio sistema de aprendizaje y de la conciencia del aprendizaje mismo (relacionando la nueva información con los esquemas mentales previos y la utilización del nuevo esquema mental generado).

CG4 COMUNICACIÓN VERBAL: expresar con claridad y oportunidad las ideas, conocimientos y sentimientos propios a través de la palabra, adaptándose a las características de la situación y la audiencia para lograr su comprensión y adhesión.

CG7 TRABAJO EN EQUIPO: integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones.

CG9 ESPÍRITU EMPRENDEDOR: realizar proyectos por iniciativa propia, comprometiendo determinados recursos con el fin de explotar una oportunidad, y asumiendo el riesgo que ello acarrea.

CG10 INNOVACIÓN: dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando o introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados.

Competencias específicas

Conocer el papel estratégico de la innovación en el desarrollo empresarial.

Conocer las características básicas de la actividad emprendedora y su papel en el desarrollo económico.

1.4. Metodología del curso

El curso sigue una metodología multidisciplinar y participativa dirigida al conocimiento de la innovación y el emprendimiento. Además, el alumnado realizará un proyecto una investigación que les acercará al mundo profesional, trabajando un caso de uso basado en Big Data, Generación de Algoritmos o IA aplicados a la inteligencia de negocio.

La metodología incluye:

- Aprendizaje autónomo del alumnado a partir de un contenido único creado a partir de las publicaciones del Future Trends Forum, primer Think Tank de ciencia y tecnología de España.
- Sesiones online: emprendedores y profesionales de diferentes sectores presentan casos de innovación, estas sesiones están dirigidas a impulsar el conocimiento en innovación y el espíritu emprendedor.

- Desarrollo del proyecto: caso de uso basado en Big Data, Generación de Algoritmos o IA con una aplicación práctica en la toma de decisiones de negocio, como por ejemplo, determinar qué ubicaciones en España son mejores para situar un negocio o hacer el lanzamiento de un determinado producto.

1.5. Programación del curso

- Septiembre - Octubre
  Presentación del programa y periodo de solicitud mediante registro en la plataforma de la Fundación Innovación Bankinter.
- Final de Septiembre
  Selección de participantes mediante entrevistas.
- Octubre
  Comienzo del programa.
- Marzo
  Clausura.

1.6. Duración y créditos propuestos para reconocimiento.

Akademia es la modalidad *blended* de Akademia y consta de 60 horas:

- 20 horas: diez sesiones formativas online (1,5 horas) y dos actividades presenciales
- 30 horas: análisis de contenido
- 10 horas: realización del proyecto

Créditos propuestos para su reconocimiento: 2 créditos.

1.7. Sistema de evaluación

Presentación del proyecto de innovación e inteligencia de negocio en formato online ante un jurado profesional.

Para obtener los créditos es necesario la realización de todas las actividades presenciales y la asistencia, como mínimo, al 80% de las sesiones formativas (online).

1.8. Número de plazas

- Número de plazas: 20 a 25
- Forma de acceso: El registro se realizará a través de la plataforma de la Fundación Innovación Bankinter.