ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

GUÍA DOCENTE

Curso Académico 2025/26

1. Concurso Ideas de Negocio (Ideas Loyola)

1.1. Datos de la Actividad

Nombre de la actividad	Concurso de Ideas de Negocio (Ideas Loyola)
Servicio responsable	Loyola Initiatives
Coordinador/a de la actividad	Dra. Fuensanta Galán Herrero
Idioma de Impartición	Español
Semestre	Segundo Cuatrimestre
Número de Créditos	2 ECTS

1.2. Datos del equipo de profesores

Apellidos, Nombre	**Correo electrónico**
Galán Herrero, Fuensanta	fgalan@uloyola.es

1.3. Objetivos del curso

Ideas Loyola es un concurso de ideas de negocio orientado a potenciar las habilidades emprendedoras del alumnado de la Universidad Loyola.

1.4. Competencias básicas y generales

Al finalizar la actividad, el alumnado deberá adquirir las competencias que se indican a continuación.

Competencias básicas

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Competencias generales

CG4 COMUNICACIÓN VERBAL: expresar con claridad y oportunidad las ideas, conocimientos y sentimientos propios a través de la palabra, adaptándose a las características de la situación y la audiencia para lograr su comprensión y adhesión.

CG9 ESPÍRITU EMPRENDEDOR: realizar proyectos por iniciativa propia, comprometiendo determinados recursos con el fin de explotar una oportunidad, y asumiendo el riesgo que ello acarrea.

CG10 INNOVACIÓN: dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando o introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados.

1.5. Metodología del curso

El alumnado, en equipos, trabajará en un proyecto de emprendimiento que presentará en la última sesión del programa. Para realizar el proyecto, se propone la siguiente metodología:

- Sesiones presenciales: Estas sesiones combinan formación y mentorización a los estudiantes sobre su proyecto de negocio.
- Aprendizaje autónomo: Lectura de artículos relacionados con el emprendimiento.
- Trabajo (no presencial) en el desarrollo del proyecto de emprendimiento.

1.6. Duración y créditos propuestos para reconocimiento.

Esta actividad tiene lugar en el segundo cuatrimestre del curso académico.

- Febrero-Marzo Presentación del Concurso
- Marzo Registro de equipos y selección si fuese necesario
- Marzo-Abril Sesiones presenciales

Consta de 30 horas, distribuidas de la siguiente manera:

- 12 horas: sesiones presenciales
- 6 horas: aprendizaje autónomo
- 12 horas: trabajo en el proyecto

1.7. Sistema de evaluación

Presentación del proyecto de emprendimiento ante un jurado que valorará:

1. El diseño del modelo de negocio.
2. La validación realizada.
3. La creación de un producto mínimo viable (MVP)
4. La presentación final

1.8. Número mínimo y máximo de plazas ofertadas y forma de acceso

- Número de plazas: 1 a 25.
- Forma de acceso: El registro se realizará online en la página web del Servicio de Carreras Profesionales y Emprendimiento de la Universidad.