

MEMORIA DOCENTE PARA
LA ACTIVIDAD ACADÉMICA EXTRACURRICULAR
Periódico universitario MILLA CERO
REDACCIÓN DIGITAL DEL MEDIO UNIVERSITARIO DE
LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES
DE LA UNIVERSIDAD LOYOLA

CURSO ACADÉMICO 2026/2027

Tipos de estudio	Grado
Titulación	Periodismo y medios digitales, Publicidad y marketing digital, Comunicación audiovisual (sin perjuicio para posibles participantes de otros grados de la facultad)
Nombre de la actividad	Periódico digital universitario Milla Cero
Carácter de la actividad	Optativo
Curso	Cualquier curso de grado
Idioma impartido	Español
Coordinador de la actividad	Paula Herrero Diz
Semestre	1º y 2º semestre
Créditos	3 ECTS por cuatrimestre (con un máximo de 6 ECTS para cada alumno)

INTRODUCCIÓN

El medio digital universitario millacero.es viene funcionando desde 2015, cuando se fundó, inicialmente en el marco de la asignatura de Periodismo Digital. Se seguía así la tradición de las gacetas del siglo XVIII hechas por estudiantes. Después de más de una década sirviendo de escaparate de los trabajos del alumnado que han contribuido a enriquecer la actualidad, creando su propia agenda informativa y abordando temas de su interés, es el momento de otorgarle en toda regla el respaldo y la entidad de **periódico universitario** gestionado por estudiantes y docentes. El objetivo es que sirva como entrenamiento real para que quienes tengan inquietudes no sólo periodísticas, sino también audiovisuales y de promoción (*branded content*), y apliquen las competencias de investigación,

producción, redacción, locución y edición que están adquiriendo durante su formación académica.

DESCRIPCIÓN

La actividad que aquí se propone consiste en la formación del estudiante mediante el desempeño de un rol profesional como integrante de la redacción del medio de comunicación universitario **millacero.es**. A lo largo del curso académico, el estudiante se encargará de proponer a la edición temas de investigación, coberturas de eventos, entrevistas, reportajes o noticias en distintos formatos multimedia. Alimentará la web, el canal de WhatsApp, la cuenta de YouTube y los perfiles de Instagram y TikTok con estos contenidos.

Destinatarios

Estudiantes de grado de la Facultad de Comunicación y Artes interesados en la redacción y creación de contenidos informativos y periodísticos sensibles a la actualidad, a la cultura y a los problemas de la sociedad. Aunque la actividad está dirigida principalmente a estudiantes del Grado de Periodismo para desarrollar tareas de redacción, locución, presentación, edición y producción, también invita a participar a creadores audiovisuales del Grado de Comunicación Audiovisual para realizar labores de producción, grabación, edición y distribución de contenidos multimedia. Asimismo, tendrá cabida el alumnado de Publicidad para la creación de contenidos patrocinados, la ideación de formatos publicitarios y la difusión y promoción del medio. Por último, si estudiantes de otros grados de la facultad quisieran participar, generando de manera regular y supervisada contenidos relacionados con sus especialidades, se podrá contemplar su participación y el reconocimiento de esta, tras una evaluación previa de su candidatura.

Objetivos

El objetivo general de la actividad es relanzar **millacero.es** como un verdadero periódico universitario, con mayor proyección, hecho por estudiantes,

alimentándolo con contenidos de diferente índole, con periodicidad y constancia. Un contenido que sea de interés para un público joven, tanto interno como externo a Loyola. A partir de ahí, se pretende cubrir otros objetivos específicos:

- Elaboración de piezas periodísticas originales, relevantes, de calidad y de interés utilizando todo tipo de herramientas, lenguajes y formatos. Enfocado todo ello a un público netamente joven.
- Organización y difusión de eventos, como la gala anual de los Premios de Periodismo Universitario Milla Cero, entre otros.
- Celebración de encuentros con profesionales del sector de la comunicación.
- Cobertura de eventos reales externos a la universidad, como el Festival de Ópera de Sevilla, Flora, las ferias del libro, Bienal de Flamenco, Femás, Festival de Cine Europeo, etc., en colaboración con entidades e instituciones de la ciudad.

Organización

La coordinación y supervisión del periódico será responsabilidad del personal docente que desde decanato, en colaboración con el Departamento de Comunicación y Artes, se asigne para ello. Así, se nombrará, con carácter anual y renovable indefinidamente, un PDI que en principio ejercerá de **director/editor** del medio. En función del volumen de trabajo que finalmente se dé en futuros cursos, las funciones de dirección y edición del periódico podría compartirse entre más de un PDI.

El editor dirigirá la reunión semanal de planificación de tareas y contenidos, revisará las fuentes, la redacción y la edición de los textos y vídeos, y velará asimismo por el cumplimiento de los códigos éticos de la profesión periodística en el seno de la redacción Milla Cero.

La redacción de Milla Cero podrá hacer uso de los medios, espacios, el material y los programas de edición de la Facultad de Comunicación de la Universidad Loyola, siguiendo el procedimiento habilitado para su reserva, y siempre que ello no interfiera la labor docente habitual.

El editor de Milla Cero podrá contar con la colaboración de otros profesores para la coordinación de actividades y tareas del periódico.

Será también responsabilidad del editor de Milla Cero supervisar el cumplimiento, por parte de cada estudiante, de las horas en las tareas desempeñadas. Supervisión que se hará junto con el profesorado que haya colaborado en la redacción, en su caso, y con decanato. Con ello se dictaminará la calidad y cantidad del trabajo desarrollado por cada estudiante para decidir si se le reconoce o no los 3 ECTS por cuatrimestre si así lo solicitara.

Resultados esperados

Participar en un periódico universitario como Milla Cero le permitirá a un estudiante desarrollar un amplio conjunto de competencias académicas, profesionales y personales. Así, de cara a los resultados de aprendizaje para los estudiantes, se espera:

1. Mejorar las competencias comunicativas y periodísticas y las habilidades de comunicación, tanto orales como escritas y digitales.
2. Mejorar las competencias de investigación: Búsqueda y validación de fuentes confiables, preparación de entrevistas, análisis crítico de información y verificación de esta (fact-checking).
3. Afianzar el sentido del rigor y la responsabilidad ética periodística.
4. Ejercitar el pensamiento crítico y analítico, a través de la interpretación de acontecimientos actuales, la capacidad de contextualización, la construcción de argumentación fundamentada, y la prevención de sesgos y desinformación.
5. Mejorar las competencias digitales en la generación y difusión de contenidos informativos.
6. Ahondar en las competencias interpersonales y actitudinales: trabajo en equipo, coordinación editorial, disciplina, responsabilidad y compromiso, gestión del tiempo, organización y planificación de tareas, y la toma de decisiones autónoma desde el autoliderazgo.

7. Ayudarles a la proyección de la marca personal, incrementando el bagaje profesional (portfolio y CV), y haciéndolos así más competitivos en el futuro mercado laboral.

Asimismo, de cara a la facultad y al propio medio, se esperan como resultados:

1. Sumar en la construcción de imagen y marca de la facultad y la universidad mediante el trabajo profesional de los estudiantes y su difusión.
2. Convertir Milla Cero en el medio de referencia de la comunidad universitaria.
3. Imbricar millacero.es y a nuestro estudiantado implicado en la sociedad sevillana y cordobesa mediante la colaboración con las instituciones públicas, las empresas privadas y el tercer sector.
4. Promocionar los grados de la facultad entre los públicos objetivos.
5. Facilitar a nuestro alumnado un marco para alimentar su portfolio y curriculum.
6. Estrechar lazos y colaboraciones con otros periódicos universitarios de facultades de comunicación de universidades hermanas de la Compañía de Jesús. En este sentido, será clave para la estrategia de internacionalización de la facultad, pues hablamos de priorizar en este horizonte a los periódicos universitarios de Loyola New Orleans (<https://loyolamaroon.com>), Loyola Chicago (<https://loyolaphoenix.com>) o Loyola Maryland (<https://thegreyhound.org>).

REQUISITOS PREVIOS

Dominio del español, tanto escrito como oralmente; manejo de herramientas de edición multimedia en distintos dispositivos (programas y *software* de vídeo, *storytelling*, texto y fotografía), edición en páginas web o CMS. Conocimiento de herramientas de IA y de programación *no code*. Destreza en el uso de las redes sociales y en la promoción y distribución de contenidos. Habilidades de relaciones públicas. Interés y curiosidad.

MÉTODOS DOCENTES

El periódico universitario Milla Cero funcionará como un laboratorio de aprendizaje práctico en base a proyectos y tareas periodísticas reales. Así, se puede considerar como metodologías docentes que estarán implicadas, las siguientes:

1. **Aprendizaje basado en proyectos (ABP):** Los estudiantes producen contenidos reales (artículos, entrevistas, reportajes, podcasts, etc.), teniendo que resolver en tiempo real problemas y retos profesionales habituales (tiempos, fuentes, enfoque).
2. **Aprendizaje experiencial (Learning by Doing):** El aprendizaje se hace por práctica directa real (Coberturas, entrevistas, redacción bajo presión real del tiempo, etc.). Se aprende haciendo y reflexionando sobre lo hecho.
3. **Aprendizaje colaborativo:** el periódico funciona como una redacción profesional, donde se irán repartiendo roles definidos (redactor, editor, fotógrafo, diseñador), con reuniones de pauta, revisiones, trabajo interdisciplinar, etc.
4. **Tutoría y mentoría editorial:** supervisión y retroalimentación personalizada, corrección de estilo, acompañamiento en entrevistas y coberturas, supervisión de líneas editoriales, dándose así el aprendizaje mediante guía experta, con evaluación y retroalimentación continua.
5. **Aprendizaje-servicio (ApS):** entre las vocaciones de Milla Cero está también dar voz a quien no suele tenerla, dar luz a temas y situaciones que no suelen tenerla, dar respaldo mediático a aquellas causas y problemáticas sociales que no suelen tenerlo. Se combina, así, la formación académica con el compromiso social.

COMPETENCIAS

Competencias básicas:

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse

por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Competencias generales:

- **Uso de las TIC:** utilizar las Técnicas de Información y Comunicación (TICs) como una herramienta para la expresión y comunicación, para el acceso a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, para el aprendizaje, la investigación y el trabajo cooperativo. Niveles de dominio: 1. Gestionar correctamente archivos, generar documentos con un procesador de textos, navegar por Internet y utilizar correctamente el correo electrónico. 2. Editar documentos de texto de cierta complejidad, crear diapositivas de Power Point y páginas web sencillas. 3. Editar documentos de texto complejos, incluso utilizando macros, y gestionar hojas de cálculo mediante funciones y referencias.
- **Comunicación escrita:** relacionarse eficazmente con otras personas a través de la expresión clara de lo que se piensa y/o siente, mediante la escritura y los apoyos gráficos. Niveles de dominio: 1. Comunicar correcta y claramente por escrito lo que se piensa o se siente con los recursos adecuados, en escritos breves. 2. Comunicarse con soltura por escrito, estructurando el contenido del texto y los apoyos gráficos para facilitar la comprensión e interés del lector en escritos de extensión media.
- **Innovación:** dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando o introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados. Nivel de dominio: 1. Introducir nuevos procedimientos y acciones en el propio proceso de trabajo para responder mejor a las limitaciones y problemas detectados.

Competencias específicas:

- Capacidad de editar contenidos multiformato y multimedia para diferentes soportes.

- Utilizar los géneros periodísticos y los formatos audiovisuales y publicitarios de forma adecuada al entorno digital y sus soportes.

Relacionadas con los ODS

5.b. Uso de la tecnología y acceso a TIC.

16.10. Acceso a la información y libertades fundamentales.

TIEMPO ESTIMADO DE TRABAJO

Para que el editor y el equipo docente de Milla Cero considere a un estudiante como parte de la redacción del periódico, deberá cumplir a lo largo del cuatrimestre con un mínimo de trabajo, dedicación y periodicidad en su participación.

En ese sentido, para que el estudiante que decida participar en Milla Cero como miembro de su redacción tenga el reconocimiento de su labor en forma de créditos, deberá cumplir con un mínimo de 75 horas de trabajo durante el cuatrimestre.

EVALUACIÓN

La evaluación del trabajo del estudiante-redactor de Milla Cero será en forma de reconocimiento de créditos. Si, una vez supervisado su trabajo en calidad y cantidad (75 horas mínimo durante el cuatrimestre) por el equipo docente del periódico, se considera apto, se acordará con decanato el reconocimiento de 3 ECTS si así lo solicita el estudiante.

Un estudiante podrá optar a un máximo de 6 ECTS reconocidos por su participación en Milla Cero a lo largo de todos sus estudios de grado, repartidos en 2 cuatrimestres, 3 ECTS en cada uno. La participación la podrá llevar a cabo a lo largo de cualquiera de los cursos de su grado, de manera continuada o no.