

Eventos Máster

Septiembre

Pruebas de Admisión



Día: 07/09/2017

Lugar: Campus Dos Hermanas (Sevilla)

Tipo de Actividad: Pruebas de Admisión de Máster



Pruebas de Admisión

Día: 21/09/2017

Lugar: Campus Dos Hermanas (Sevilla)

Tipo de Actividad: Pruebas de Admisión de Máster



Pruebas de Admisión

Día: 28/09/2017

Lugar: Campus Dos Hermanas (Sevilla)

Tipo de Actividad: Pruebas de Admisión de
Máster



Octubre

FIEP. Lima

Día: 18/10/2017

Lugar: Country Club Lima

Tipo de Actividad: Feria de Orientación



FIEP. Bogotá

Día: 24/10/2017

Lugar: Hotel JW Marriott Bogotá

Tipo de Actividad: Feria de Orientación



Noviembre

Focus Group Máster Management e Ingeniería

Día: 23/11/2017

Lugar: Campus Dos Hermanas (Sevilla)

Tipo de Actividad: Focus Group alumnos de Máster



Focus Group Máster Jurídico

Día: 04/12/2017

Lugar: Campus Dos Hermanas (Sevilla)

Tipo de Actividad: Focus Group alumnos de Máster



Reunión con alumnado de Jurídico y Psicología

Día: 7/02/2018

Lugar: Campus de Córdoba

Tipo de Actividad: Reunión



Reunión con alumnado de Ingeniería y Management

Día: 14/02/2018

Lugar: Campus de Córdoba

Tipo de Actividad: Reunión



Especializa-T

Día: 17/02/2018

Lugar: Las Setas (Sevilla)

Tipo de Actividad: Feria de Máster



AULA: Semana de la Educación

Día: 28/02/2018 al 4/02/2018

Lugar: IFEMA MADRID

Tipo de Actividad: Feria de
Máster



Encuesta sobre “Estilos de vida universitarios”

Día: 06/03/2018

Lugar: Universidad Europea de Madrid (Campus Alcobendas)

Tipo de Actividad: Jornada



FIEP Sevilla

Día: 12/03/2018

Lugar: NH Collection Sevilla

Tipo de Actividad: Feria de orientación de Master



FIEP Málaga

Día: 13/03/2018

Lugar: NH Collection Málaga

Tipo de Actividad: Feria de orientación de Master



FIEP Granada

Día: 14/03/2018

Lugar: NH Collection Málaga

Tipo de Actividad: Feria de orientación de Master



Pruebas de Admisión

Día: 16/03/2018

Lugar: Campus Dos Hermanas (Sevilla)

Tipo de Actividad: Pruebas de Admisión
de Máster



Abril

Presentación LLS

Día: 11/04/2018

Lugar: Campus de Córdoba

Tipo de Actividad: Presentación de la Escuela de Postgrado



Pruebas de Admisión

Día: 13/04/2018

Lugar: Campus Dos Hermanas (Sevilla)

Tipo de Actividad: Pruebas de Admisión
de Máster



Presentación LLS

Día: 25/04/2018

Lugar: Campus de Sevilla

Tipo de Actividad: Presentación de la Escuela de Postgrado



Reunión ATRESMEDIA-LOYOLA

Día: 27/04/2018

Lugar: Sevilla

ATRESMEDIA



Tipo de Actividad: Reunión con grupo empresarial

Pruebas de Admisión

Día: 11/05/2018

Lugar: Campus Dos Hermanas (Sevilla)

Tipo de Actividad: Pruebas de Admisión
de Máster

Junio

Pruebas de Admisión

Día: 14/06/2018

Lugar: Campus Dos Hermanas (Sevilla)

Tipo de Actividad: Pruebas de Admisión
de máster



Sesión de fotos a directivos de Loyola Leadership School

Día: 07/05/2018-11/07/2018

Lugar: Campus Sevilla y Campus Dos Hermanas (Sevilla)

Tipo de Actividad: Sesión de fotos a directivos de LLS para renovar el material promocional de postgrado.



Piezas Máster

Agosto

Folleto Genérico en inglés

Ante la necesidad de informar al público internacional que asistió al ya citado EAIE, el folleto genérico de máster se tradujo a inglés. Mantenemos el mismo diseño y contenido alterando simplemente el idioma.



Enara de máster en inglés

Con el fin de dar apoyo gráfico al stand de Loyola Leadership School (LLS) durante el Campus Day organizado en el Campus de Sevilla de la universidad, evento fruto del varias veces aludido EAIE, adaptamos a inglés el roll up de la oferta de másteres de LLS.



Septiembre

Banner últimas pruebas de admisión

Apoyamos las última convocatoria a pruebas de inscripción de máster 2017/18 con un banner para la web de la Universidad, redes sociales y envíos por mail y whatsapp. Siempre enlazados directamente con la plataforma de inscripción.



MÁSTER 2017

ÚLTIMAS PRUEBAS DE ADMISIÓN
28 DE SEPTIEMBRE

INSCRÍBETE YA

Octubre

Solicitud información Máster

Es una de las herramientas fundamentales para conseguir una base de datos para del público potencial de los Máster, se diseñó una nueva solicitud de información internacional para llevar al viaje a Lima y Colombia. Se puso el lema: Elige el Máster que impulsa tu talento.

UNIVERSIDAD LOYOLA
Elige el Máster que impulsa tu Talento

SOLICITUD DE INFORMACIÓN FECHA: / /

DATOS PERSONALES (NOMBRE, APELLIDOS, DNI, TELÉFONO Fijo, PAIS, CIUDAD)

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (TITULACIÓN, UNIVERSIDAD, AÑO DE INICIO, AÑO DE FIN, NOTA MEDIA, OTROS ESTUDIOS)

MÁSTERES OFERTALES (SELECCIONA LOS QUE TE GUSTARÍA AMPLIAR INFORMACIÓN)

- EDUCACIÓN**
 - MÁSTER OFICIAL EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
 - MÁSTER OFICIAL EN EDUCACIÓN DE INFANCIAS, COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y EDUCACIÓN DE ADULTOS
 - MÁSTER OFICIAL EN EDUCACIÓN DE INFANCIAS
- PSICOLOGÍA**
 - MÁSTER OFICIAL EN PSICOLOGÍA GENERAL (ANEXO 1)
- MANAGEMENT**
 - MÁSTER OFICIAL EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS
 - MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DEL TALENTO
 - MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE MARKETING
 - MÁSTER OFICIAL EN AUDITORÍA FINANCIERA
 - DOBLE MÁSTER ABADA - DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DEL TALENTO
 - DOBLE MÁSTER ABADA - DIRECCIÓN DE MARKETING
- JURÍDICO**
 - MÁSTER OFICIAL EN ABOGACÍA
 - MÁSTER OFICIAL EN ABOGACÍA JURÍDICA DE EMPRESAS
 - MÁSTER OFICIAL EN FISCALIDAD Y PLANIFICACIÓN FISCAL
 - DOBLE MÁSTER EN ABOGACÍA - ABOGACÍA JURÍDICA DE EMPRESAS
 - DOBLE MÁSTER EN ABOGACÍA - FISCALIDAD Y PLANIFICACIÓN FISCAL
- INGENIERÍA**
 - MÁSTER OFICIAL EN INGENIERÍA BIOMÉDICA
 - DOBLE MÁSTER EN INGENIERÍA BIOMÉDICA - I.M.B.A.

¿QUÉ MÁSTER ESTUDIARÁS QUE NO ESTÉ EN LA LISTA ANTERIOR? _____

¿OTRAS AÑADAS ALGUNA OBLIGACIÓN, DUDA O COMENTARIO? _____

LOYOLA Seguimos en la otra cara!

Flyer genérico Máster

En un formato A5, se ha realizado una pieza con todas las opciones de Máster por una cara y por la otra el proceso de admisión y los días de prueba.



Educación

• Máster Oficial en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas¹
 Especialidad: Lengua castellana y catalán, Ciencias Sociales (Geografía e Historia), Matemáticas y Educación Física.

Psicología

• Máster Oficial en Psicología General Sanitaria¹

Management

• Máster Oficial en Business Administration (MBA)
 • Máster Oficial en Dirección Financiera
 • Máster Oficial en Dirección de Personas y Gestión del Talento (RR.HH.)
 • Máster Oficial en Dirección de Marketing
 • Máster Oficial en Auditoría y Finanzas
 • Doble Máster Oficial MBA + Dirección Financiera
 • Doble Máster Oficial MBA + Dirección de Personas y Gestión del Talento (RR.HH.)
 • Doble Máster Oficial MBA + Dirección de Marketing

Jurídico

• Máster Oficial en Abogacía¹
 • Máster Oficial en Asesoría Jurídica de Empresas
 • Máster Oficial en Tributación y Asesoría Fiscal
 • Doble Máster Oficial en Abogacía + Asesoría Jurídica de Empresas
 • Doble Máster Oficial en Abogacía + Tributación y Asesoría Fiscal

Ingeniería

• Máster Oficial en Ingeniería Industrial¹
 • Doble Máster Oficial en Ingeniería Industrial + MBA

¹ Materias reguladas.

PROCESO DE ADMISIÓN

1. Reúne la siguiente documentación

- Copia del DNI en vigor
- Copia del título universitario (en caso de tenerlo)
- Copia del expediente que incluya nota media (o el expediente provisional si no has terminado)
- Copia del título acreditativo del nivel de inglés (Cambridge, TOEFL, Trinity, Escuela Oficial de Idiomas)
- Currículum Vitae
- Application Form cumplimentada (disponible en la web <http://Mde/2017/19/17>)
- Dos cartas de recomendación

2. Elige el día

→ VIERNES 16 MARZO → MIÉRCOLES 18 DE JUNIO
 → VIERNES 13 ABRIL → JUEVES 6 SEPTIEMBRE
 → VIERNES 11 MAYO → JUEVES 20 SEPTIEMBRE
 → JUEVES 14 JUNIO

3. Insíbete

La inscripción se realiza a través de la página web. Entra en la plataforma, sube la documentación y regístrate para la fecha que desees.

<https://portalde.doyol.es/Admisiones/>



900 200 202
www.doyol.es
loyolaresponde@doyol.es

Gráficas para campaña digital

Ante la puesta en marcha de la campaña digital de máster en el mes de diciembre, diseñamos gráficas genéricas y por ámbitos.



**ENTRENA TU PROFESIÓN
MÁSTERES OFICIALES**

¡INSCRÍBETE!



**MÁSTER OFICIAL
PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA**

¡INFÓRMATE!



**ENTRENA
TU PROFESIÓN
MÁSTERES
OFICIALES**

**ABIERTO PLAZO
DE INSCRIPCIÓN**



**MÁSTER OFICIAL
FORMACIÓN
DEL PROFESORADO**

¡INFÓRMATE!



**MÁSTERES
OFICIALES**

**Educación Psicología
Management
Jurídico Ingeniería**

¡INSCRÍBETE!



**DOBLE MÁSTER
INGENIERÍA INDUSTRIAL
+ MBA**

¡INFÓRMATE!



Carteles campaña Másteres Habilitantes

Con el objetivo de informar acerca de los másteres habilitantes al alumnado de grado de la universidad, diseñamos cartelería e imágenes para difusión tanto en los tabloneros de la universidad como vía on line. Asimismo, adaptamos esta cartelería para informar a otros estudiantes.

#BeProfessional

MÁSTER OFICIAL INGENIERÍA INDUSTRIAL¹
DOBLE MÁSTER INGENIERÍA INDUSTRIAL¹ + MBA

· MÁSTER HABILITANTE PARA EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN
 · PRÁCTICAS PROFESIONALES GARANTIZADAS

¡¡INFORMATE!!

Victor Caldeiro Dominguez / Celia Marchetti de León / Brisa Andueza Dominguez / Aitza Hidalgo Torres / Daniel J. Cano Orta / Luis Acosta Carr

Más información
 Servicio de Orientación e Información

María Miguel
 Campus Sevilla
 Edificio G - Planta Baja
 652 784 211
 mmiguel@uloyola.es

#BeProfessional

MÁSTERES OFICIALES JURÍDICO

· MÁSTER OFICIAL EN ABOGACÍA¹
 · DOBLE MÁSTER EN ABOGACÍA¹
 · MÁSTER EN ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS
 · DOBLE MÁSTER EN ABOGACÍA¹
 · MÁSTER EN TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL

· MÁSTER HABILITANTE PARA EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN
 · PRÁCTICAS PROFESIONALES GARANTIZADAS

¡¡INFORMATE!!

José Luis Bascón Carillo / Laura Andueza Dominguez / Luis Angéles Bosc / Elena Blasco Barrio / Lucía Pérez Arce

Más información
 Servicio de Orientación e Información

Lola Gallardo
 Campus Sevilla
 Edificio G - Planta Baja
 606 091 779
 dgallardo@uloyola.es

#BeProfessional

MÁSTER OFICIAL PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA

· MÁSTER HABILITANTE PARA EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN
 · PRÁCTICAS PROFESIONALES GARANTIZADAS

¡¡INFORMATE!!

Alumnas de Loyola Leadership School

Más información
 Servicio de Orientación e Información

Lola Gallardo
 Campus Sevilla
 Edificio G - Planta Baja
 606 091 779
 dgallardo@uloyola.es

Banner apertura proceso de admisión

La apertura de proceso de admisión de máster para el curso 2018/19 es noticia y así lo difundimos con esta pieza tanto en la home de la web de la universidad como en redes sociales y e mailing.



Cabecera para E mailing

Con el objeto de apoyar los Emailings dirigidos a estudiantes potenciales de máster, diseñamos una cabecera acorde a la imagen y el lema del curso 2018/19.



Flyer máster

Como pieza de apoyo para ferias de postgrado en las que participa el Servicio de Orientación e Información, actualizamos el flyer del curso pasado: una A5 que contiene la oferta completa de máster, así como la información de las pruebas de admisión.

MÁSTERES OFICIALES

ENTRENA TU PROFESIÓN

#BeProfessional



Educación

- Máster Oficial en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas¹
- Especialidades: Lengua extranjera (Inglés), Ciencias Sociales (Geografía e Historia), Matemáticas y Educación Física.

Psicología

- Máster Oficial en Psicología General Sanitaria¹

Management

- Máster Oficial en Dirección de Empresas / Business Administration (MBA)
- Máster Oficial en Dirección Financiera
- Máster Oficial en Dirección de Personas y Gestión del Talento (RR,HH)
- Máster Oficial en Dirección de Marketing
- Máster Oficial en Auditoría y Finanzas
- Doble Máster Oficial MBA + Dirección Financiera
- Doble Máster Oficial MBA + Dirección de Personas y Gestión del Talento (RR,HH)
- Doble Máster Oficial MBA + Dirección de Marketing

Jurídico

- Máster Oficial en Abogacía¹
- Máster Oficial en Asesoría Jurídica de Empresas
- Máster Oficial en Tributación y Asesoría Fiscal
- Doble Máster Oficial en Abogacía¹ + Asesoría Jurídica de Empresas
- Doble Máster Oficial en Abogacía¹ + Tributación y Asesoría Fiscal

Ingeniería

- Máster Oficial en Ingeniería Industrial¹
- Doble Máster Oficial en Ingeniería Industrial¹ + MBA

¹MÁSTER HABILITANTE

PROCESO DE ADMISIÓN

1. Reúne la siguiente documentación

- Copia del DNI en vigor
- Copia del título universitario (en caso de tenerlo)
- Copia del expediente que incluya nota media (o el expediente provisional si no has terminado)
- Copia del título acreditativo del nivel de inglés (Cambridge, TOEFL, Trinity, Escuela Oficial de Idiomas)
- Currículum Vitae
- Application Form cumplimentada (disponible en la web <http://uljy/2mmVv9Y>)
- Una carta de recomendación

2. Elige el día

- | | |
|---------------------------|--------------------------------|
| → VIERNES 16 MARZO | → MIÉRCOLES 18 DE JULIO |
| → VIERNES 13 ABRIL | → JUEVES 6 SEPTIEMBRE |
| → VIERNES 11 MAYO | → JUEVES 20 SEPTIEMBRE |
| → JUEVES 14 JUNIO | |

3. Inscríbete

La inscripción se realiza a través de la página web.

Entra en la plataforma, sube la documentación y regístrate para la fecha que desees.

<https://portales.uloyola.es/Admisiones/>



900 200 202
www.uloyola.es
loyolaresponde@uloyola.es

Roll up oferta de máster

Ante el cambio de slogan, hashtag y la eliminación del máster en neuropsicología, diseñamos un roll up acorde a las novedades del próximo curso.

UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA **MÁSTERES OFICIALES**
#BeProfessional

ENTRENA TU PROFESIÓN

Educación

- Máster Oficial en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas¹

Psicología

- Máster Oficial en Psicología General Sanitaria¹

Management

- Máster Oficial en Dirección de Empresas / Business Administration (MBA)
- Máster Oficial en Dirección Financiera
- Máster Oficial en Dirección de Personas y Gestión del Talento (RR.HH.)
- Máster Oficial en Dirección de Marketing
- Máster Oficial en Auditoría y Finanzas
- Doble Máster Oficial MBA + Dirección Financiera
- Doble Máster Oficial MBA + Dirección de Personas y Gestión del Talento (RR.HH.)
- Doble Máster Oficial MBA + Dirección de Marketing

Jurídico

- Máster Oficial en Abogacía¹
- Máster Oficial en Asesoría Jurídica de Empresas
- Máster Oficial en Tributación y Asesoría Fiscal
- Doble Máster Oficial en Abogacía¹ + Asesoría Jurídica de Empresas
- Doble Máster Oficial en Abogacía¹ + Tributación y Asesoría Fiscal

Ingeniería

- Máster Oficial en Ingeniería Industrial¹
- Doble Máster Oficial en Ingeniería Industrial¹ + MBA

¹ MÁSTER HABILITANTE

UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA
Leadership School

Visítanos en www.uloyola.es

Vídeos testimoniales alumado máster

Hoy en día lo audiovisual tiene mucho calado en el target al que nos dirigimos. Por tanto, apoyamos la comercialización de postgrado con vídeos testimoniales de nuestros alumnos.



Stand de máster para el Salón de postgrado (IFEMA Madrid)

Además de la presencia de Loyola en AULA, la feria de Madrid celebrada en IFEMA a finales de febrero, también participamos en el Salón de Postgrado que acogía a la misma vez el citado recinto ferial. Diseñamos el siguiente stand llave en mano. Con una superficie de 7 m2.



Cabecera para Emailing del Salón de Postgrado (IFEMA, Madrid)

Para la difusión de la participación de Loyola en AULA e invitación a visitar nuestro stand, se realizó un Emailing a los contactos potenciales de grados a nivel nacional. El encabezado del mismo es esta pieza.

UNA UNIVERSIDAD **GLOBAL** #BeProfessional



La **Universidad Loyola** participa en la **Semana de la Educación** en IFEMA, Madrid.
¡Anímate y visítanos en nuestro stand de **postgrado 5C09!**

Salón Internacional de
POSTGRADO
y FORMACIÓN
CONTINUA •••
1-3 MARZO

Roll up de oferta de máster adaptado a público colombiano

Con motivo del evento en que participa SOI en Colombia, la I Feria Estudiar en España, actualizamos la enara del curso 2018-19 al público al que nos dirigimos. Insertamos de forma visible el mapa para ayudar a situar Loyola en el mundo, la bandera de España e incluimos el término “maestrías”.



UNIVERSIDAD
LOYOLA
ANDALUCÍA

MAESTRÍAS OFICIALES
#BeProfessional

ENTRENA TU PROFESIÓN

Educación

- Maestría Oficial en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Bellas Artes¹
- Especialidades: Lengua extranjera (Inglés), Ciencias Sociales (Geografía e Historia), Matemáticas y Educación Física.

Psicología

- Maestría Oficial en Psicología General Sanitaria¹

Management

- Maestría Oficial en Dirección de Empresas / Business Administration (MBA)
- Maestría Oficial en Dirección Financiera
- Maestría Oficial en Dirección de Personas y Gestión del Talento (RR,HH)
- Maestría Oficial en Dirección de Marketing
- Maestría Oficial en Auditoría y Finanzas
- Doble Maestría Oficial MBA + Dirección Financiera
- Doble Maestría Oficial MBA + Dirección de Personas y Gestión del Talento (RR,HH)
- Doble Maestría Oficial MBA + Dirección de Marketing

Jurídico

- Maestría Oficial en Abogacía¹
- Maestría Oficial en Asesoría Jurídica de Empresas
- Maestría Oficial en Tributación y Asesoría Fiscal
- Doble Maestría Oficial en Abogacía¹ + Asesoría Jurídica de Empresas
- Doble Maestría Oficial en Abogacía¹ + Tributación y Asesoría Fiscal

Ingeniería

- Maestría Oficial en Ingeniería Industrial¹
- Doble Maestría Oficial en Ingeniería Industrial¹ + MBA

MAESTRÍA OFICIAL

UNIVERSIDAD
LOYOLA
ANDALUCÍA

Alumnos de Loyola Andalucía School

Visítanos en www.uloyola.es

Cartelería para difusión de jornadas informativas de máster. Jerez y Cádiz

Como novedad este curso, convocamos jornadas informativas de postgrado en diferentes ciudades de Andalucía. Comenzamos por Jerez y Cádiz. Para ello, diseñamos y producimos cartelería para difundir el evento e invitar a su inscripción. Además, adaptamos la pieza a redes sociales y E mailing.

ENTRENA TU PROFESIÓN
JORNADAS INFORMATIVAS MÁSTERES
#BeProfessional

16/Mayo/18
NH HUELVA
16:00-19:00h
¡ACERCATE Y
TE ASesorAMOS
PERSONALMENTE!

EDUCACIÓN · PSICOLOGÍA · MANAGEMENT · JURÍDICO · COMUNICACIÓN · INGENIERÍA

Máxima empleabilidad | Claustro profesional nacional e internacional
Institución cosmopolita de prestigio
Prácticas garantizadas | Programa Líderes para el mundo

SE RUEGA INSCRIPCIÓN PREVIA

SOL - Servicio de Orientación e Información
Másteres Universitarios
María Miguel Alonso
952 784 271 - miguem@uloyola.es
Lola Gallardo García
952 784 273 - lola@uloyola.es
www.uloyola.es



JORNADAS INFORMATIVAS MÁSTERES
HOTEL SENATOR CÁDIZ

INSCRÍBETE YA

ENTRENA TU PROFESIÓN
JORNADAS INFORMATIVAS MÁSTERES LOYOLA
#BeProfessional

10/Abril/18
SENATOR CÁDIZ
16:00-19:00h

Pieza para informar de pruebas de admisión en los videowall

Apoyamos la inscripción a las pruebas de admisión de máster con una imagen que proyectamos en los videowall de los Campus de Sevilla y Córdoba. Así, reforzamos la acción de informar al alumnado de último curso y a visitantes de Loyola.



2ª Pruebas de admisión Máster Viernes, 13 de abril

El 8 de abril se cierra la plataforma de inscripción en la web de la Universidad

¡Entrena tu profesión!
[#BeProfessional](#)

Más información en el
Servicio de Orientación e Información (SOI) Máster



Folleto genérico

Tomando como base el folleto de ferias nacional diseñado en meses anteriores diseñamos el folleto genérico de máster. Además de resaltar los valores diferenciales, dedicamos una página completa al programa Líderes para el mundo.

¿POR QUÉ ELEGIR UN MÁSTER EN LA UNIVERSIDAD LOYOLA?

- Másteres líderes mundiales en el Ranking Europeo de Especialización
- Másteres en línea
- Prácticas obligatorias nacionales e internacionales
- Programas de idiomas predefinidos
- Clasificación profesional nacional e internacional
- Empresariado
- Intercambios académicos e idiomas para el mundo
- Orientación internacional
- Networking Alumni LOYOLA
- Movilidad académica y profesional
- Intercambios académicos e idiomas
- Voluntariado



Para más información

+34 900 200 202
loyola@universityofloyola.com
www.loyola.es

UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA



UNA FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA



ENTRENA TU PROFESIÓN



UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA

UNIVERSIDAD LOYOLA Leadership School

MÁSTERES

#MasterProfesional

Edicación

- Máster Oficial en Formación del Profesorado de Educación Primaria (B2 Proficiency, B2 Business, Formación Profesional y Exámenes de Idiomas)
- Máster Oficial en Educación Primaria
- Máster Oficial en Psicología General Evolutiva

Psicología

- Máster Oficial en Psicología General Evolutiva

Management

- Máster Oficial en Dirección de Empresas / Business Administration (BBA)
- Máster Oficial en Dirección de Empresas
- Máster Oficial en Dirección de Recursos Humanos y Gestión del Talento (HRM)
- Máster Oficial en Dirección de Marketing
- Máster Oficial en Auditoría y Finanzas
- Máster Oficial en Dirección de Empresas
- Máster Oficial en Dirección de Empresas y Gestión del Talento (HRM)
- Máster Oficial en Dirección de Marketing

Jurídico

- Máster Oficial en Abogacía
- Máster Oficial en Traducción y Asesoría Fiscal
- Máster Oficial en Abogacía y Asesoría Jurídica de Empresas
- Máster Oficial en Abogacía y Traducción y Asesoría Fiscal

Comunicación

- Máster en Publicación Digital
- Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Digital

Ingeniería

- Máster Oficial en Ingeniería Industrial
- Máster Oficial en Ingeniería Industrial y MBA

¿QUÉ OFRECEMOS Y DÓNDE ESTAMOS?

La Universidad Loyola es una institución de enseñanza superior que ofrece una formación de calidad en los campos de la Humanidades, la Ingeniería y el Derecho. Nuestra misión es formar líderes globales que estén preparados para afrontar los desafíos del mundo actual.

La Universidad Loyola cuenta con una amplia oferta de programas de máster, tanto presenciales como online, que permiten a los estudiantes acceder a una formación de calidad desde cualquier lugar del mundo.

La Universidad Loyola es una institución de enseñanza superior que ofrece una formación de calidad en los campos de la Humanidades, la Ingeniería y el Derecho. Nuestra misión es formar líderes globales que estén preparados para afrontar los desafíos del mundo actual.



UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA



PRECIOS*

MÁSTERES SIMPLES

IN ECTS | FLINK | IN ECTS | FLINK | IN ECTS | FLINK

MÁSTERES DOBLES

IN ECTS | FLINK | IN ECTS | FLINK

ALGUNOS ACUERDOS CON EMPRESAS E INSTITUCIONES



LÍDERES PARA EL MUNDO

El programa de Líderes para el Mundo de la Universidad Loyola es un programa de formación de másteres online, diseñado para formar líderes globales que estén preparados para afrontar los desafíos del mundo actual.

OBJETIVOS Y PROPÓSITOS

- El programa de Líderes para el Mundo de la Universidad Loyola es un programa de formación de másteres online, diseñado para formar líderes globales que estén preparados para afrontar los desafíos del mundo actual.
- El programa de Líderes para el Mundo de la Universidad Loyola es un programa de formación de másteres online, diseñado para formar líderes globales que estén preparados para afrontar los desafíos del mundo actual.

VALORES, COMPETENCIAS Y HABILIDADES

- El programa de Líderes para el Mundo de la Universidad Loyola es un programa de formación de másteres online, diseñado para formar líderes globales que estén preparados para afrontar los desafíos del mundo actual.
- El programa de Líderes para el Mundo de la Universidad Loyola es un programa de formación de másteres online, diseñado para formar líderes globales que estén preparados para afrontar los desafíos del mundo actual.



PROCESO DE ADMISIÓN

El proceso de admisión de la Universidad Loyola es un proceso de formación de másteres online, diseñado para formar líderes globales que estén preparados para afrontar los desafíos del mundo actual.

PRUEBAS DE ADMISIÓN 2018

- VIERNES 16 MARZO
- VIERNES 13 ABRIL
- VIERNES 11 MAYO
- JUEVES 14 JUNIO
- MIÉRCOLES 18 JULIO
- JUEVES 8 SEPTIEMBRE
- JUEVES 20 SEPTIEMBRE

Para más información contacta con nosotros en el teléfono +34 900 200 202 o en el correo electrónico loyola@universityofloyola.com.



Presentación de la Escuela de postgrado de la universidad

Para la difusión de la presentación por parte del rector a los alumnos de último curso de grado de la universidad Loyola en los campus de Córdoba y Sevilla, diseñamos cartelería y sus respectivas adaptaciones a redes sociales y otros canales.



Estudiantes de último curso

¿Y AHORA QUÉ?

¿Qué harás tras finalizar tus estudios de grado?

Te invitamos al encuentro académico-profesional con el **Rector** de la Universidad Loyola Andalucía, **Gabriel Pérez Alcalá** en:

*Aula G.11 del Campus de Sevilla
El 25 de abril a las 13:00 horas*

Durante la jornada hablaremos sobre el presente y el futuro de la nueva **Escuela de Postgrado** y conoceremos, de primera mano, **la experiencia del alumnado** de Loyola Leadership School.

Empieza con tu entrenamiento profesional. ¡Acércate e infórmate!

Atención personalizada en

**SOI - Servicio de Orientación e Información
Másteres Universitarios**

María Miguel Alonso ☎ 682 784 211 - mmiguel@uloyola.es
Lola Gallardo García ☎ 606 091 779 - dgallardo@uloyola.es



Cartel oferta de másteres

Con vistas a la acción programada en junio de reparto de flyers e inserción de cartelería en las facultades de las universidades de Córdoba y Sevilla, actualizamos la cartelería con los nuevos másteres en comunicación, imagen y hashtag.

MÁSTERES
#BeProfessional

ENTRENA TU PROFESIÓN



Alumnado de Loyola Leadership School

Educación

- Máster Oficial en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas¹
- Especialidades: Lengua extranjera (Inglés), Geografía e Historia (Ciencias Sociales), Matemáticas y Educación Física

Psicología

- Máster Oficial en Psicología General Sanitaria¹

Management

- Máster Oficial en Dirección de Empresas / Business Administration (MBA)
- Máster Oficial en Dirección Financiera
- Máster Oficial en Dirección de Personas y Gestión del Talento (RR.HH.)
- Máster Oficial en Auditoría y Finanzas
- Máster Oficial en Tributación y Asesoría Fiscal

- Doble Máster Oficial MBA + Dirección Financiera
- Doble Máster Oficial MBA + Dirección de Personas y Gestión del Talento (RR.HH.)

Jurídico

- Máster Oficial en Abogacía¹
- Máster Oficial en Tributación y Asesoría Fiscal
- Máster Oficial en Asesoría Jurídica de Empresas
- Doble Máster Oficial en Abogacía¹ + Asesoría Jurídica de Empresas
- Doble Máster Oficial en Abogacía¹ + Tributación y Asesoría Fiscal

Comunicación

- Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Digital
- Máster en Periodismo Digital

Ingeniería

- Máster Oficial en Ingeniería Industrial¹
- Doble Máster Oficial en Ingeniería Industrial¹ + MBA

¹ MÁSTER HABIZANTE

ALGUNAS DE LAS EMPRESAS COLABORADORAS











Más información
900 200 202
www.uloyola.es
loyolaresponde@uloyola.es



Gráficas para campaña digital y redes

De cara a los meses más fuertes para la comercialización de máster preparamos una serie de gráficas de los másteres que más empujen necesitan: Educación, MBA, Dirección Financiera Y Auditoría y Finanzas. Además, apoyamos las acciones con otra gráfica genérica. Su principal cometido es nutrir la campaña digital y las redes sociales institucionales y propias de SOI.



Folletos por ámbitos: Dirección de Comunicación Corporativa y Digital

Planteamos un nuevo diseño en los folletos por ámbitos de máster optando por el formato revista, de la misma manera que con grados, en formato A4, siguiendo líneas modernas y dando gran protagonismo a las imágenes. Damos prioridad a los nuevos másteres del ámbito de Comunicación que carecen de material promocional. La primera tirada la protagoniza el Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Digital.

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DIGITAL

#DeProfessional





INTRODUCCIÓN

El Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Digital atrae a los tres tipos de profesionales que mejor se adaptan a la comunicación corporativa y a las actividades digitales: los que presentan diferencial, tanto en Andalucía como a nivel nacional, que acorta a los alumnos una formación completa e innovadora especialmente valiosa en el mercado laboral.

Formamos profesionales completos y multidisciplinares, que aportan un enfoque estratégico a las diferentes actividades que la comunicación corporativa y el entorno online ofrecen. De esta manera, no sólo se manejan hábilmente los distintos herramientas de comunicación, sino que también adquieren conocimientos y competencias esenciales a nivel profesional y personal: creatividad, diseño gráfico y tipográfico, producción audiovisual, fotografía, pensamiento estratégico, nuevas narrativas, storytelling, liderazgo y trabajo en equipo, entre otros. Junto a esto, la cara alejada por la tecnología y el entorno digital, se aprende a gestionar gestión de medios sociales, relación con influencers, publicidad digital, herramientas digitales, CRM, SEO y otros aspectos más.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Digital, no sólo complementa perfectamente el desarrollo profesional de graduados en el área de Comunicación Empresarial, Comunicación Audiovisual, y Publicidad y M.P.P., sino que también resulta una alternativa perfecta para estudiantes procedentes de áreas como Administración y Dirección de Empresas, Sociología, Psicología, Traducción, Relaciones Internacionales, o Bellas Artes, entre otros, al complementar sus estudios y enriquecer su carrera profesional.

Además, el Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Digital, tiene un espíritu internacional que le permite acoger tanto alumnos españoles, como estudiantes de cualquier rincón del mundo.

#DeProfessional

EL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DIGITAL, DEL CENTRO DE LEADERSHIP SCHOOL, NACE CON LA UNIÓN DE LOS COMPLEMENTOS DE UNA PROMOCIÓN EMPRESARIAL NACIONAL, E INTERNACIONAL, EN EL CAMPO.

UN MÁSTER ÚNICO, CON OBJETIVOS DE PREVENIR EL OLVIDO, COMO PROMOCIÓN DE CARRERA.

PROFESIONALES COMPLETOS QUE FOMENTAN LA CAPACIDAD DE GESTIONAR EN ENTORNOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y LA ACTIVIDAD DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y CORPORATIVA DE CALIDAD ORGANIZACIONAL EN UN ENTORNO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PROFESIONALIZADA.



DIRECTOR DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y DIGITAL

Andrés del Toro Acosta

Colaborar en estrategias de comunicación corporativa digital y de marca. Para ello, junto a su formación, su amplia experiencia obtenida en agencias de comunicación desde hace como digital y media brand, en lo que ha trabajado en sus oficinas de Madrid y Londres, visitando diferentes puntos hasta la Dirección de Comunicación de esta empresa, ha trabajado con clientes de muy diversos sectores como la Comisión y el Parlamento Europeo, Tereasa, Ford, Carrefour, Iberdrola, Inditex, Coca-Cola, Inditex, Iberdrola, Beka, Carrefour, Inditex, e Iberdrola de España, entre otros muchos.

Doctor e investigador especializado en comunicación corporativa, planificación estratégica y medios sociales. Es director del programa en Dirección y Estrategia de Marketing Digital de Loyola Executive Education.

Es Licenciado en Publicidad y M.P.P. y es Doctor en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid. Un blog obtenido a través de su tesis doctoral dedicada a desarrollar un modelo de marca sensorial en medios sociales digitales.

Folletos por ámbitos: Periodismo Digital Avanzado

Del mismo modo, trabajamos en el folleto para la comercialización del Máster en Periodismo Digital Avanzando. Seguimos el mismo formato, las mismas líneas gráficas y demás detalles desglosados en líneas anteriores.



MÁSTER EN PERIODISMO DIGITAL

Periodismo de datos y transmedia

EN COLABORACIÓN CON: **ATRESMEDIA**

#Ei=Profesional



Máster en Periodismo Digital #Ei=Profesional

INTRODUCCIÓN

El Máster en Periodismo Digital ofrece un programa integral de sólida formación para los profesionales que desearán la consecución del futuro. Para ello, la formación de vanguardia del programa cuenta con dos de las especializaciones más demandadas en el sector: periodismo de datos y programación y desarrollo.

El programa se desarrolla en colaboración con la división del grupo Atresmedia que se dedica a formar profesionales para los medios de comunicación, alineada con Atresia & La Red, Dada, Cero y Párrafo, está a la vanguardia de los medios de comunicación españoles y los profesionales se forman directamente en el máster para formar a los estudiantes. Además, los alumnos del programa podrán hacer prácticas en el grupo Atresmedia.

El máster se plantea como un laboratorio de investigación y un Think Tank de innovación en torno a los contenidos, las técnicas y los recursos más avanzados del sector más actual.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este máster está especialmente diseñado para completar la formación de graduados y titulados en Periodismo, Comunicación Audiovisual y otras áreas de la Comunicación. Además, es un complemento perfecto para estudiantes procedentes de carreras como Historia, Sociología, Psicología, Ingeniería, Relaciones Internacionales o Bellas Artes. También es interesante para alumnos que hayan cursado estudios de programación informática, Matemáticas o Ciencias que integren sus conocimientos en comunicación, una carrera profesional atractiva.



«EL MÁSTER EN PERIODISMO DIGITAL DE LOYOLA ANALIZA LA TENDENCIA A UN MODELO CLASO OPERADOR EN LA DEMANDA DE COMUNICACIÓN. LOS MEDIOS QUE ESTÁN AVANZANDO Y MEJORANDO SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y COMERCIO CON LA INFORMACIÓN. PERÚ, SOMOS TODOS, QUEREMOS QUE SEAN CONOCIDOS POR LOS CONSUMIDORES COMO PRODUCTOS DE CALIDAD PERIODÍSTICA QUE VIVE SU PROPIEDAD Y ESTÁN CARACTERIZADOS POR SU INDEPENDENCIA Y SU LIBERTAD. LO QUE QUEREMOS ES QUE SEAN CONOCIDOS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y COMERCIO CON LA INFORMACIÓN. PERÚ, SOMOS TODOS, QUEREMOS QUE SEAN CONOCIDOS POR LOS CONSUMIDORES COMO PRODUCTOS DE CALIDAD PERIODÍSTICA QUE VIVE SU PROPIEDAD Y ESTÁN CARACTERIZADOS POR SU INDEPENDENCIA Y SU LIBERTAD.»

DIRECTOR DEL MÁSTER EN PERIODISMO DIGITAL

Daniel Varona Aramburu

Ha sido redactor jefe de Proyectos de RTVE.es, donde también ejerció como redactor jefe de Política, Opinión y Medios Sociales y como coordinador de noticias. Coordinador de Noticias Tecnología para la PAU en España y redactor jefe de Noticias Online, canal de noticias de Verta.es, vinculado a internet desde 2005. Ha participado en proyectos digitales como Babel o Hablelo. También ha colaborado con diversos medios de comunicación, como El Mundo o la editorial DinDin.

Actualmente es profesor de Diseño y Producción de Contenidos Digitales y de Tecnología Multimedia audiovisual en la Universidad Complutense.

Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid con una tesis sobre el uso de los medios sociales por parte de los periodistas españoles. Licenciado en Periodismo y Máster en Relaciones Internacionales y Espores en Comunicación Científica por la Universidad Rey Juan Carlos.

Refuerzo a la inscripción a las pruebas de admisión: MUES Y Psicología

En meses críticos para la toma de decisiones del futuro alumnado de máster, en los cuales, además, se publican las adjudicaciones de las universidades públicas, diseñamos unas gráficas digitales para apoyar la comercialización del Máster en Educación y el Máster en Psicología General Sanitaria y reforzando la inscripción a pruebas de admisión.



MÁSTER OFICIAL EN FORMACIÓN DE PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

¡INSCRÍBETE A LAS PRUEBAS
DE ADMISIÓN DEL 6 DE SEPTIEMBRE!



www.uloyola.es

MÁSTER OFICIAL EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA

¡INSCRÍBETE A LAS PRUEBAS
DE ADMISIÓN DEL 6 DE SEPTIEMBRE!



www.uloyola.es

CAMPAÑAS

Octubre

Revista Plenitud

Se realizó una inserción publicitaria en la revista del Colegio Portaceli, Plenitud. Un faldón que se publicó en el número 72, de octubre.



Revista Andalucía Inmobiliaria

Banner para la web de la Revista y una página completa de publicidad, que se insertó en el número 137, Aniversario de la publicación en octubre.



Se realizó una inserción publicitaria en la revista Andalucía Económica nº 303, 15 noviembre al 15 diciembre. Un faldón informativo a pie de página.

COYUNTURA GENERAL 2018

A partir de marzo de 2018, se definirá un nuevo precio para el petróleo que estará presidido por una estabilidad entre la oferta y demanda de crudo a nivel mundial, por lo que las provisiones serán de un ligero repunte para 2018.

y el de sociedades, que el Gobierno estima crezca el 6%.

Tasa de desempleo
Cualquiera que sea siempre tiene la tendencia de la tasa de desempleo, pero en esta ocasión, si entre la quinta de los empíricos de datos que ha mismo tenderá a disminuir. Toda seguridad, fuertemente este índice cae. Los datos de la semana anterior, que realmente se han de Bankinter, por recoger datos de instituciones

privados, la previsión de para España para el año del 2018 se estima en el 16,2%, estimando que para 2018 y 2019 podría disminuir hasta el 14,5% y el 13,8% respectivamente. La tasa de paro en el segundo trimestre de 2018 sitúa a nuestra comunidad en el 26,2%, frente al 27,1% de nuestra país según de los de la Conferencia de Economía y Comercio en 3, analizamos otros datos comparados con el segundo trimestre del 2017, que alcanzaba el 29,1% y el 2016 a nivel autonómico

y nacional, sus sectores, recomiendo una batalla de para perteneciente migre en nuestra comunidad, tiempo que ha de montar ese para afrontar los niveles de otras comunidades de nuestro país a seguir de la Unión Europea.

En cuanto al precio de petróleo, al depender de forma especial en nuestro país de esta fuente energética, se incluye en nuestro trimestre en el año 2015, precisamente de cuando venía de nuestra medio histórico. Asimismo, los experimentando a

In lugar de este tiempo los efectos de los nuevos términos extractivos, principalmente de Estados Unidos, así como la desaceleración de la economía China, que se han a partir de algunos países a principios del 2014, ajustándose este precio a finales del año a los precios internos, como consecuencia del primer gobierno de los países de la OPEC junto a otros como Rusia, para reducir la producción de crudo en 1,8 millones de barriles diarios. Este cambio ha permitido equilibrar y man

EL MUNDO ES NUESTRA CASA

GRADOS OFICIALES

MÁSTERES OFICIALES

PROGRAMAS EXECUTIVE

UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA

900 200 202
loyola@espana.loyola.es
www.loyola.es
 #ExperienciaLoyola

Así fue ... ABC

Se realizó una inserción publicitaria en en el ABC de Sevilla y Córdoba con motivo de una separata sobre Así fue el 2017.

EL MUNDO ES
NUESTRA CASA



GRADOS OFICIALES MÁSTERES OFICIALES PROGRAMAS DE DOCTORADO PROGRAMAS EXECUTIVE

Primeras pruebas de admisión
20 de enero **¡INSCRÍBETE!**

Primera y única **Universidad privada oficial** en Andalucía
+3,500 alumnos matriculados
+200 intercambios con universidades de todo el mundo
+2,000 convenios con empresas e instituciones

900 200 202
loyolaresponde@uloyola.es
www.uloyola.es
#ExperienciaLoyola



Como novedad, arrancamos la campaña de publicidad on line en el mes de diciembre y estipulamos un goteo mensual de gráficas tanto de grados como de máster. En lo que respecta a este primer mes, toman protagonismo las gráficas genéricas, gráficas para invitar a la inscripción de pruebas de admisión y gráficas por ámbitos en que necesitamos incidir como, por ejemplo, ingeniería.

A diferencia de la campaña anterior, LinkedIn se suma las redes sociales en las que insertamos publicidad. Sin embargo, Spotify no lo contemplamos por los resultados obtenidos el curso pasado.

La inversión publicitaria para meses como este, no tan fuerte como otros, es menor que lo respecta períodos críticos en los que la inversión será mayor.

GRADOS UNIVERSITARIOS



INSCRÍBETE YA



1º PRUEBAS DE ADMISIÓN GRADOS
ENERO 2018

¡INSCRÍBETE!



ELIGE EL MÁSTER
QUE IMPULSA
TU TALENTO



¡INFÓRMATE!



¿QUIERES ESTUDIAR
INGENIERÍA INDUSTRIAL?

INSCRÍBETE YA



ELIGE EL MÁSTER
QUE IMPULSA
TU TALENTO

CURSO
2018/19

ABIERTO PLAZO
DE INSCRIPCIÓN



Guía Preuniversia

Se realizó una inserción publicitaria de un faldón en esta guía de tirada nacional.

EL MUNDO ES NUESTRA CASA



GRADOS OFICIALES MÁSTERES OFICIALES PROGRAMAS DE DOCTORADO PROGRAMAS EXECUTIVE

Primeras pruebas de admisión
20 de enero **¡INSCRIBETE!**

Primera y única **Universidad privada oficial** en Andalucía
+3.500 alumnos matriculados
+200 intercambios con universidades de todo el mundo
+2.000 convenios con empresas e instituciones

900 200 202
loyolaresponde@uloyola.es
www.uloyola.es
#ExperienciaLoyola



Campaña digital grados y máster

Enriquecemos las campañas digitales de grados y máster con más gráficas para variar la publicidad, sobre todo, en lo que respecta a reforzar los másteres que lo necesitan.

Además, actualizamos las existentes con nuevas imágenes de las recientes sesiones fotográficas realizadas.

Obtenemos los primeros resultados de la campaña y observamos:

- **En grados:**
 - o Más de 2.700 usuarios han clicado nuestros anuncios de texto (Búsqueda) o de imagen (Display).
 - o 1.302 personas han rellenado el formulario.
 - o Por el tiempo promedio que permanece el usuario en la web, vemos que al público que llega hasta la landing le interesa el contenido.
 - o Las campañas que más conversiones han conseguido han sido de Facebook y Base de Datos.

- **En máster:**
 - o 1.192 usuarios han clicado nuestros anuncios de texto e imagen.
 - o La campaña Tráfico nos ha proporcionado un rendimiento similar al de Grados y en interacción vemos de nuevo que es capaz de generar muy buenos rendimientos.
En Twitter la campaña de conversiones, vuelve a proporcionarnos el mejor CTR de todas las campañas de Máster.
 - o Apreciamos que varias conversiones han llegado desde otros países, podríamos crear algunas campañas específicas para público extranjero.
 - o Igualmente encontramos vistas desde Barcelona, Alicante y Benidorm.



Campaña digital grados y máster

Como novedad con respecto a los meses anteriores de campaña, en grados movemos nuevas gráficas relacionadas con las pruebas de admisión de febrero. En lo que respecta a máster, adaptamos las gráficas genéricas con los nuevo slogan e imágenes de alumnos de este curso.

A modo de análisis de las campañas de este mes, podemos concluir:

- **En grados:**
 - En nuestra campaña de Búsqueda de cada 100 personas que recibe una impresión de nuestros anuncios, 2,88 clics en él y en nuestra campaña en Display de cada 100 personas que recibe una impresión de nuestros anuncios, 0,87 clics en él.
 - Las páginas donde más se muestran nuestros anuncios de Display están relacionadas con juegos online, entretenimiento y hobbies.
 - En Twitter disponemos de cuatro campañas activas, todas ellas han mejorado (entre un 1 % y un 40 %).
 - Desde que arrancamos nuestras campañas de Grados en diciembre hemos recibido 9.708 clics y 814.597 impresiones. Además, nuestros CTR han aumentado un 2,59% desde que entregamos el primer informe.
 - El número de sesiones a la página de Grados ha sido 6.362 y 5.057 han sido usuarios únicos. En cuanto al tiempo de duración de las sesiones,

- **En máster:**
 - 2.900 usuarios han clicado nuestros anuncios de texto e imagen.
 - En Facebook un total de 1.239 usuarios han clicado en nuestros anuncios.
 - En Twitter 1.254 usuarios han clicado en nuestros anuncios.
 - En el caso de Máster, el número de sesiones ha sido 4.161 y de usuarios únicos 3.149.
 - El contenido considerado más interesante han sido las campañas realizadas a través de LinkedIn y Facebook.



ENTRENA
TU PROFESIÓN
MÁSTERES
OFICIALES

ABIERTO PLAZO
DE INSCRIPCIÓN



ENTRENA TU PROFESIÓN
MÁSTERES OFICIALES

¡INSCRÍBETE!



PRUEBAS DE
ADMISIÓN GRADOS
10 FEBRERO 2018

¡INSCRÍBETE!



MÁSTERES
OFICIALES

Educación Psicología
Management
Jurídico Ingeniería

¡INSCRÍBETE!



Producción de un Gif para la web de esta revista.



**ENTRENA
TU PROFESIÓN**

Insercción publicitaria en el suplemento “Yo estudio en Sevilla” del diario ABC de Sevilla. Publi para grados y máster.

GRADOS UNIVERSITARIOS

EL MUNDO ES NUESTRA CASA

#experienciaLOYOLA

Proceso de admisión abierto **¡¡INSCRÍBETE!**

Primera universidad privada de Andalucía | Institución cosmopolita, moderna e innovadora
Clausro Internacional | Miembros de IAJU, la red mundial de universidades jesuitas
Pedagogía experiencial | + 200 acuerdos con universidades en todos los continentes
Programas Erasmus y Mundus | Flexibilidad curricular
+ 2.000 convenios con empresas e instituciones para realizar prácticas obligatorias



900 200 202
loyolaresponde@uloyola.es
www.uloyola.es
@LoyolaAnd @EstudiaEnLoyola



MÁSTERES OFICIALES

ENTRENA TU PROFESIÓN

#BeProfessional

Proceso de admisión abierto **¡¡INSCRÍBETE!**

EDUCACIÓN • PSICOLOGÍA • MANAGEMENT • JURÍDICO • COMUNICACIÓN • INGENIERÍA

Máxima empleabilidad | Clausro profesional nacional e internacional
Institución cosmopolita de prestigio
Prácticas garantizadas | Programa Líderes para el mundo



900 200 202
loyolaresponde@uloyola.es
www.uloyola.es
@LoyolaAnd @EstudiaEnLoyola @LoyolaLS



Inserción publicitaria en la revista YAQ. Actualizamos datos con respecto a cursos anteriores como son las fechas de pruebas de admisión y jornadas de puertas abiertas. Además de su distribución habitual, se reparte en la feria AULA en que Loyola está presente por primera vez.

Guía de Universidades 2018-2019

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Tipo: Pública
Año de fundación: 1505
Dirección principal: C/ San Fernando 4, 41004 Sevilla
Teléfono de información: 954 48 57 95
Mail: cat@u.es
Web: www.u.es

Admisiones
Plazos de preinscripción o admisión: Fase I: del 22 de junio al 9 de julio; Fase II: del 21 al 24 de septiembre.
Jornadas de Puertas Abiertas: son los Centros universitarios los que se encargan de organizar jornadas que se podrán llamar de "puertas abiertas" para ofrecer sus titulaciones. Además se organiza también un Salón de Estudiantes con participación de todos los Centros, del 19 al 14 de abril de 2018.

Alumnado y profesorado (Curso 2016/2017)
Nº de estudiantes: 59.508
% de hombres: 47,52% (alumnos de titulaciones oficiales de primer ciclo, segundo ciclo y grado)
% de mujeres: 52,48% (alumnos de titulaciones oficiales de primer ciclo, segundo ciclo y grado)
% de otras provincias: 24,51% (alumnos de titulaciones oficiales de primer ciclo, segundo ciclo y grado)
Nº de profesores: 4.408

Titulados ilustres: Felipe González Márquez, ex. Presidente del Gobierno; Susana Díaz, Presidenta de la Junta de Andalucía; Juan Ramón Jiménez, poeta; Antonio Machado Núñez, abuelo de los poetas Manuel y Antonio Machado; entre otros muchos.

Titulaciones
Nº de Grados oficiales: 66 (Centros propios)
Nº de Postgrados oficiales: 169

Becas
Nº de estudiantes que reciben becas: 20.645 (de 1º y 2º ciclo o ciclo único, grado o máster) (algunos reciben becas o ayudas propias de sus departamentos gestionadas desde el Departamento de Estudiantes o desde la Universidad, desde Becas y Ayudas al Estudio hasta el Máster de Sevilla).
Becas que actualmente disfrutan sus alumnos: Becas MECID (Fondo de colaboración); Ayudas al estudio de la Universidad de Sevilla; Ayudas para la adaptación y incorporación de las comunidades lingüísticas acogidas para la obtención de los títulos de Grado; Ayudas sociales extraordinarias; Ayudas de bonos de comedor; Becas de formación en los Centros Infantiles de la Universidad de Sevilla; Becas de formación en el SACLU; Becas de formación en el Vicerrectorado de Estudiantes; entre otras muchas.

Alojamiento
Nº de residencias y/o colegios mayores propios: 3
Número total de plazas: 565
Coste medio del alojamiento al mes: 530€

Acceso al mercado laboral
Programas para facilitar a los estudiantes el acceso al mercado laboral: Ferias de empleo, una online y otra presencial, con sus correspondientes foros y jornadas de empleo; Firma de más de 1000 nuevos convenios específicos de prácticas con entidades externas; Programa USTime; Orientación laboral personalizada (presencial, telefónica y vía email); existencia de la Agencia de Colocación de la US gestionada a través de ECARO; Portal Virtual de Empleo; entre otros muchos.
Nº de estudiantes que hicieron prácticas el año pasado: 11.647 (prácticas curriculares y extracurriculares, curso 2016-17)

Más información: <https://www.loyola.es/serviciossecretaria-general/ayudas-y-becas>

Acceso al mercado laboral
Programas para facilitar a los estudiantes el acceso al mercado laboral: Programas de prácticas en empresas (curriculares y extracurriculares); Programa de orientación laboral; Bolsa de Trabajo; Programa "recruiting in campus"; Newsletter de empleo; Programas de emprendimiento; Founder Institute Andalucía; Programa Academia Espacio Human Age; Institute Loyola.
Nº de estudiantes que hicieron prácticas el año pasado: 600

UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA

Tipo: Privada
Año de fundación: 2010
Dirección principal: C/ Energía Solar 1, 41014 Sevilla
Preinscripciones en centros: Sevilla y Córdoba
Teléfono de información: 955 841 600
Mail: loyolaresponde@uloyola.es
Web: www.uloyola.es

ENLACES A REDES:
[f/estudioenloyola/](#)
[t/EstudioEnLoyola](#)
[v/CanalLoyola](#)

Admisiones
Plazos de preinscripción o admisión: 3 de marzo, 14 de abril, 21 de junio, 10 y 24 de julio, Sevilla y Córdoba; 19 de mayo, Sevilla, Córdoba y Málaga.

Alumnado y profesorado
Nº de estudiantes: 2.813
% de hombres: 44%
% de mujeres: 56%
% de otras provincias: 23%
% de extranjeros: 1%
Nº de profesores: 240

Titulaciones
Nº de Grados oficiales: 15 grados simples y 14 dobles.
Nº de Postgrados oficiales: 13 simples y 6 dobles

Becas
% de estudiantes que reciben becas: 35%
Becas que actualmente disfrutan sus alumnos: Becas MECID; Premios a la excelencia académica; Ayudas al estudio; Ayudas para intercambios.

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Tipo: Pública
Año de fundación: 1997
Dirección principal: Carretera de Ultera Km.1, 41013 Sevilla
Teléfono de información: 954 349 200
Mail: upolo@upo.es
Web: www.upo.es

Admisiones
Plazos de preinscripción o admisión: del 22 de junio al 5 de julio; del 21 al 24 de septiembre (estas fechas serán de enlaces a partir de marzo. Confirmar en la web del Distrito Único Andalucía: www.juntadeandalucia.es/economia/innovacion/ciencia/loyola/).
Jornadas de Puertas Abiertas: para alumnos de 2º de Bachillerato y último curso de ciclos formativos de Grado Superior; todos los viernes durante el primer trimestre del 2018, en horario de 10 a 13,30 horas, previa inscripción.

Alumnado y profesorado
Nº de estudiantes: 9.602 (de grado)
% de hombres: 43,9%
% de mujeres: 56,1%
% de otras provincias: 30,58%
% de extranjeros: 2,75%
Nº de profesores: 1.034

Titulaciones
Nº de Grados oficiales: 32
Nº de Postgrados oficiales: 48

Becas (curso 2016/2017)
% de estudiantes que reciben becas: 35,68% (Becas MECID); 7,57% (otras becas).
Becas que actualmente disfrutan sus alumnos: Becas MECID; Ayudas Sociales de la UPD (Fondo de Solidaridad, Bonos Comedor, Ayudas al Estudio y otras ayudas sociales; Servicio de Idiomas; Formación; Idiomas BL.

Alojamiento
Residencias y/o colegios mayores propios: 3
Número total de plazas: 600
Coste medio del alojamiento al mes: 490€

Más información: <https://www.loyola.es/serviciossecretaria-general/ayudas-y-becas>

YAQ.es primavera

Campaña digital grados y máster

Como cada mes, actualizamos las gráficas de las pruebas de admisión de grados. Asimismo, insertamos gráficas de educación pues requiere un refuerzo de inscripción. En lo que respecta a máster, las imágenes también a novedades: se trata de la inserción de las imágenes de los nuevos másteres de comunicación.

¿QUIERES
ESTUDIAR
EDUCACIÓN?



INSCRÍBETE YA



MÁSTER
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
CORPORATIVA Y DIGITAL



¡INSCRÍBETE!



MÁSTER
PERIODISMO DIGITAL

¡INSCRÍBETE!

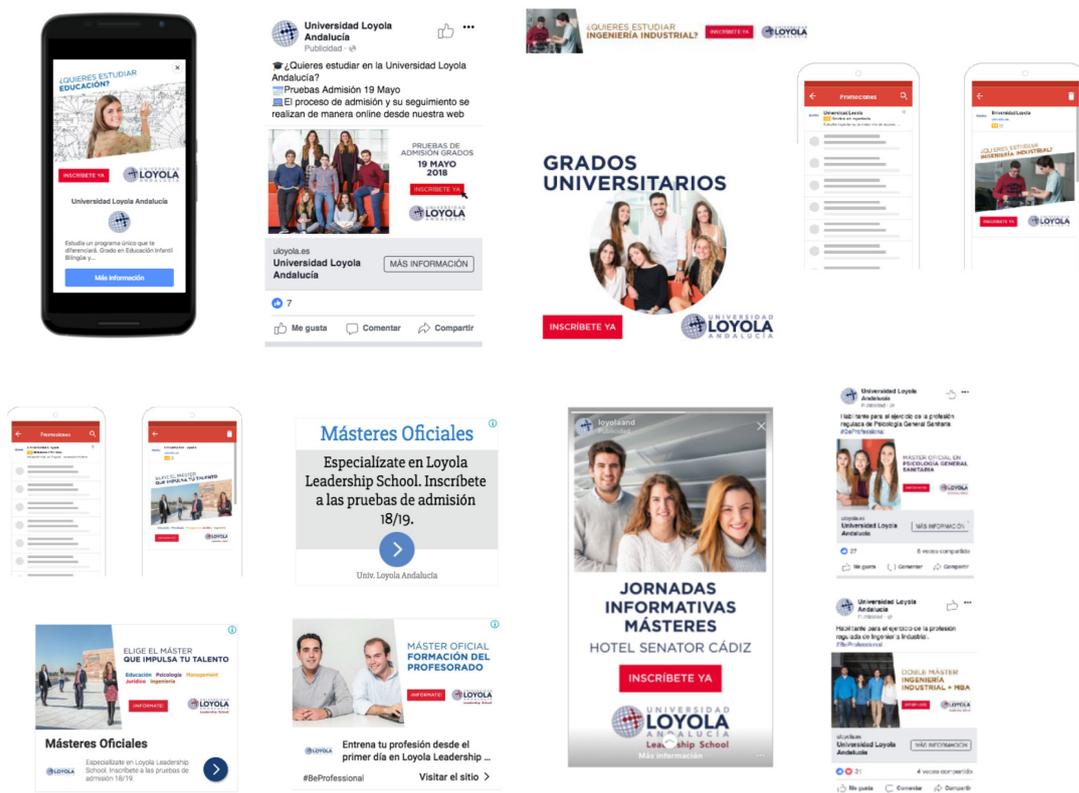


Campaña digital grados y máster

Durante el mes de abril, se logran 2.893 clics a través de las campañas digitales dirigidas a **grados**, con un 1.1% de CTR medio. De estos clics, 2.255 provienen de las campañas de Búsqueda y Display y 638 de Facebook. Se logran 9 conversiones a través de los anuncios de Búsqueda. A pesar de que el CTR aumenta en las campañas de Facebook (necesitamos menos impresiones para conseguir un clic), son éstos últimos los que se reducen. Por tanto, durante el mes de mayo, se le pondrá énfasis a este aspecto.

Con respecto a máster, 3.936 personas hicieron clic en los anuncios durante el mes de abril, con un 1,61% de CTR medio. De todos estos clics, 20 convierten al formulario (el doble frente a los meses anteriores).

Durante el mes de abril observamos un descenso en el número de clics debido a que comenzamos con la campaña en Instagram, y estas campañas usualmente tienen un ratio de clics menos a Facebook. Sin embargo, abril es el mes donde se logran más conversiones.



Portales web de postgrado: Mastermanía y Grupo Formazion

Dados los leads obtenidos de los portales web de postgrado Mastermanía Y Formazion renovamos la campaña en el mes de mayo, por una duración de un año completo donde seguimos figurando con nuestra oferta de másteres, banners publicitarios y campañas de Emaling.



Inserción publicitaria ABC

A partir del mes de mayo, los domingos previos a las pruebas de admisión de grados, insertamos una página impar a todo color en la publicación de ABC. Esta campaña se repite mensualmente hasta el mes de julio.

UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA

EL MUNDO ES NUESTRA CASA

**19 DE MAYO
21 DE JUNIO
10 Y 24 DE JULIO**
Próximas pruebas de admisión
¡INSCRÍBETE!

Isabel Mª García Martínez 4º ADE Bilingüe + Relaciones Internacionales

GRADOS UNIVERSITARIOS

<p>EDUCACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educación Primaria Bilingüe - Educación Infantil Bilingüe - Educación Primaria Bilingüe + Educación Infantil Bilingüe <p>PSICOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Psicología + Criminología <p>ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ADE - ADE Bilingüe - Dual Business Degree (Loyola Chicago) - ADE + Derecho - ADE Bilingüe + Derecho - ADE + Relaciones Internacionales - ADE Bilingüe + Relaciones Internacionales - ADE + Economía - ADE + Comunicación - ADE Bilingüe + Comunicación 	<p>ECONOMÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economía + Relaciones Internacionales <p>DERECHO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Derecho + Relaciones Internacionales - Derecho + Criminología <p>RELACIONES INTERNACIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relaciones Internacionales con mención en Derecho Internacional y Diplomacia - Relaciones Internacionales con mención en Economía y Negocios Internacionales - Relaciones Internacionales con mención en Política Exterior y de Seguridad <p>CRIMINOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Criminología con mención en Criminalidad Internacional - Criminología con mención en Intervención Psicológica en el Ámbito Criminal 	<p>COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación con mención en Comunicación en Medios - Comunicación con mención en Comunicación Corporativa y Publicitaria <p>INGENIERÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingeniería Electromecánica* - Ingeniería de Organización Industrial* - Ingeniería Mecatrónica y Robótica* - Ingeniería Informática y Tecnologías Virtuales con mención en Simulaciones Interactivas - Ingeniería Informática y Tecnologías Virtuales con mención en Inteligencia y Computación Digital* <p><small>*Programa de Ingeniería Industrial</small></p> <p style="text-align: right;"><i>Las JESUITAS</i></p>
---	--	--

900 200 202 · loyolaresponde@uloyola.es · uloyola.es · @LoyolaAnd · #experienciaLOYOLA

Inserción publicitaria en Agenda de la Empresa

La Universidad Loyola y su oferta formativa completa componen uno de los anuncios a media página del número de mayo de Agenda de la Empresa, Ranking de Empresas.

EL MUNDO ES NUESTRA CASA



Para más información
900 200 202
loyolaresponde@uloyola.es
www.uloyola.es
@EstudiaenLoyola

GRADOS UNIVERSITARIOS
MÁSTERES UNIVERSITARIOS
FORMACIÓN EXECUTIVE



Del mismo modo que con la publicación de ABC, insertamos la misma creatividad publicitaria en Agenda de la Empresa. En ella, nuestro alumando es protagonista y lo acompañamos de la oferta de grados y de una llamada de atención a las pruebas de admisión de junio.



EL MUNDO ES NUESTRA CASA

21 DE JUNIO
Próximas pruebas de admisión
¡INSCRÍBETE!

Isabel M^a García Martínez 4^a ADE Bilingüe + Relaciones Internacionales

GRADOS UNIVERSITARIOS

<p>EDUCACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educación Primaria Bilingüe - Educación Infantil Bilingüe - Educación Primaria Bilingüe + Educación Infantil Bilingüe <p>PSICOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Psicología - Psicología + Criminología <p>ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ADE - ADE Bilingüe - Dual Business Degree (Loyola Chicago) - ADE + Derecho - ADE Bilingüe + Derecho - ADE + Relaciones Internacionales - ADE Bilingüe + Relaciones Internacionales - ADE + Economía - ADE + Comunicación - ADE Bilingüe + Comunicación 	<p>ECONOMÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economía - Economía + Relaciones Internacionales <p>DERECHO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Derecho + Relaciones Internacionales - Derecho + Criminología <p>RELACIONES INTERNACIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relaciones Internacionales con mención en Derecho Internacional y Diplomacia - Relaciones Internacionales con mención en Economía y Negocios Internacionales - Relaciones Internacionales con mención en Política Exterior y de Seguridad - Relaciones Internacionales + Comunicación <p>CRIMINOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Criminología con mención en Criminalidad Internacional - Criminología con mención en Intervención Psicológica en el Ámbito Criminal 	<p>COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación con mención en Comunicación en Medios - Comunicación con mención en Comunicación Corporativa y Publicitaria <p>INGENIERÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingeniería Electromecánica* - Ingeniería de Organización Industrial* - Ingeniería Mecatrónica y Robótica* - Ingeniería Informática y Tecnologías Virtuales con mención en Simulaciones Interactivas - Ingeniería Informática y Tecnologías Virtuales con mención en Videoguegos y Contenidos Digitales <p>*Programa de Ingeniería Industrial</p>
---	---	--

900 200 202 · loyolaresponde@uloyola.es · uloyola.es · @LoyolaAnd · #experienciaLOYOLA

La publicación Aula Magna edita en el mes de mayo un especial de postgrados en el que la oferta de másteres, a modo de anuncio, tiene una presencia de página completa. De la misma manera, en su versión digital insertamos un megabanner.

Alumnos de Loyola Leadership School

MÁSTERES
#BeProfessional

ENTRENA TU PROFESIÓN



Educación

- Máster Oficial en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas ¹
- Especialidades:** Lengua extranjera (Inglés), Geografía e Historia (Ciencias Sociales), Matemáticas y Educación Física

Psicología

- Máster Oficial en Psicología General Sanitaria ¹

Management

- Máster Oficial en Dirección de Empresas / Business Administration (MBA)
- Máster Oficial en Dirección Financiera
- Máster Oficial en Dirección de Personas y Gestión del Talento (RR,HH)
- Máster Oficial en Auditoría y Finanzas
- Máster Oficial en Tributación y Asesoría Fiscal

- Doble Máster Oficial MBA + Dirección Financiera
- Doble Máster Oficial MBA + Dirección de Personas y Gestión del Talento (RR,HH)

Jurídico

- Máster Oficial en Abogacía ¹
- Máster Oficial en Tributación y Asesoría Fiscal
- Máster Oficial en Asesoría Jurídica de Empresas
- Doble Máster Oficial en Abogacía ¹ + Asesoría Jurídica de Empresas
- Doble Máster Oficial en Abogacía ¹ + Tributación y Asesoría Fiscal

Comunicación

- Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Digital
- Máster en Periodismo Digital

Ingeniería

- Máster Oficial en Ingeniería Industrial ¹
- Doble Máster Oficial en Ingeniería Industrial ¹ + MBA

¹ MÁSTER HABILITANTE

ALGUNAS DE LAS EMPRESAS COLABORADORAS



ALTA
EMPLEABILIDAD

PRÁCTICAS DE
ALTA CALIDAD
GARANTIZADAS

INSCRÍBETE A
LAS PRÓXIMAS
PRUEBAS DE
ADMISIÓN



900 200 202 - www.uloyola.es



**MÁSTERES LOYOLA
ENTRENA TU PROFESIÓN**



Con motivo del comienzo del período más fuerte en lo que respecta a la comercialización de grados, como cada curso, insertamos una serie de banners para su publicación en el portal web universitario Yaq.es.



Especial Formación de El Mundo

Una de las páginas del especial de formación de El Mundo Andalucía la protagoniza una inserción publicitaria de la Universidad Loyola en la que nuestro alumnado es protagonista, siguiendo la línea de las últimas campañas. Asimismo, acompañamos el anuncio de la oferta completa de grados.

• BUSCAMOS •

EMPRENDEDORES COMO TÚ



GRADOS UNIVERSITARIOS

<p>EDUCACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educación Primaria Bilingüe - Educación Infantil Bilingüe - Educación Primaria Bilingüe + Educación Infantil Bilingüe <p>PSICOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Psicología - Psicología + Criminología <p>ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ADE Bilingüe - Dual Business Degree (Loyola Chicago) - ADE + Derecho - ADE Bilingüe + Derecho - ADE + Relaciones Internacionales - ADE Bilingüe + Relaciones Internacionales - ADE + Economía - ADE + Comunicación - ADE Bilingüe + Comunicación 	<p>ECONOMÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economía - Economía + Relaciones Internacionales <p>DERECHO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Derecho - Derecho + Relaciones Internacionales - Derecho + Criminología <p>RELACIONES INTERNACIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relaciones Internacionales (con mención en Derecho Internacional y Diplomacia) - Relaciones Internacionales (con mención en Idioma y Aspectos Internacionales) - Relaciones Internacionales (con mención en Política Exterior y de Seguridad) - Relaciones Internacionales + Comunicación <p>CRIMINOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Criminología (con mención en Criminología Internacional) - Criminología (con mención en Intermedios) - Psicología en el Ámbito Criminal 	<p>COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación (con mención en Comunicación en Medio) - Comunicación (con mención en Comunicación Corporativa y Publicitaria) <p>INGENIERÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingeniería Biofarmacéutica* (con mención Diética) - Ingeniería Biofarmacéutica* (con mención Pesquera) - Ingeniería de Organización Industrial* - Ingeniería Informática y Matemática* - Ingeniería Informática y Tecnologías Virtuales (con mención en Simulación Interactiva) - Ingeniería Informática y Tecnologías Virtuales (con mención en Videojuegos y Contenido Digital) <p><small>*Programa de Ingeniería Industrial</small></p>
--	---	--



UNIVERSIDAD
LOYOLA
ANDALUCÍA

www.loyola.es
900 200 202
#personascomotú



Jesuitas

A partir del mes de mayo, los domingos previos a las pruebas de admisión de grados, insertamos una página impar a todo color en la publicación de ABC. Esta campaña se repite mensualmente hasta el mes de julio.



**EL MUNDO ES
NUESTRA CASA**

**19 DE MAYO
21 DE JUNIO
10 Y 24 DE JULIO**
Próximas pruebas
de admisión
¡INSCRÍBETE!

Isabel M. García Martínez. 4º ADE Bilingüe + Relaciones Internacionales

GRADOS UNIVERSITARIOS

<p>EDUCACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Educación Primaria Bilingüe • Educación Infantil Bilingüe • Educación Primaria Bilingüe + Educación Infantil Bilingüe <p>PSICOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Psicología + Criminología <p>ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ADE - ADE Bilingüe - Dual Business Degree (Loyola Chicago) - ADE + Derecho - ADE Bilingüe + Derecho - ADE + Relaciones Internacionales - ADE + Economía - ADE + Comunicación - ADE Bilingüe + Comunicación 	<p>ECONOMÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economía + Relaciones Internacionales <p>DERECHO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Derecho + Relaciones Internacionales • Derecho + Criminología <p>RELACIONES INTERNACIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relaciones Internacionales con mención en Derecho Internacional y Diplomacia - Relaciones Internacionales con mención en Economía y Negocios Internacionales - Relaciones Internacionales con mención en Política Exterior y de Seguridad <p>CRIMINOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criminología con mención en Criminalidad Internacional • Criminología con mención en Intervención Psicológica en el Ámbito Criminal 	<p>COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación con mención en Comunicación en Medios • Comunicación con mención en Comunicación Corporativa y Publicitaria <p>INGENIERÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingeniería "Electromecánica" • Ingeniería de Organización Industrial • Ingeniería Mecánica y Robótica • Ingeniería Informática y Tecnologías Virtuales con mención en Simulaciones Interactivas • Ingeniería Informática y Tecnologías Virtuales con mención en Videojuegos y Contenidos Digitales <p style="font-size: x-x-small;">*Programa de Ingeniería Industrial</p>
--	--	--

900 200 202 • loyolaresponde@uloyola.es • uloyola.es • @LoyolaAnd • #experienciaLOYOLA

La inserción publicitaria en la Memoria de Fin de Curso de los colegios Tabladilla y Entreoivos se compone de una página interior a todo color siguiendo la misma línea gráfica que a principio de mes en otras publicaciones.

• **BUSCAMOS** •
EMPRENDEDORES
COMO TÚ



Miguel
3º Grado en Ingeniería de Electrónica

GRADOS UNIVERSITARIOS

EDUCACIÓN

- Educación Primaria Bilingüe
- Educación Infantil Bilingüe
- Educación Primaria Bilingüe + Educación Infantil Bilingüe

PSICOLOGÍA

- Psicología
- Psicología + Criminología

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)

- ADE
- ADE Bilingüe
- Dual Business Degree (Loyola Chicago)
- ADE + Derecho
- ADE Bilingüe + Derecho
- ADE+ Relaciones Internacionales
- ADE Bilingüe + Relaciones Internacionales
- ADE + Economía
- ADE + Comunicación
- ADE Bilingüe + Comunicación

ECONOMÍA

- Economía
- Economía + Relaciones Internacionales

DERECHO

- Derecho
- Derecho + Relaciones Internacionales
- Derecho + Criminología

RELACIONES INTERNACIONALES

- Relaciones Internacionales con mención en Derecho Internacional y Diplomacia
- Relaciones Internacionales con mención en Economía y Negocios Internacionales
- Relaciones Internacionales con mención en Política Exterior y de Seguridad
- Relaciones Internacionales + Comunicación

CIBERNETOLÓGIA

- Criminología con mención en Criminalidad Internacional
- Criminología con mención en Intervención Psicológica en el Ámbito Criminal

COMUNICACIÓN

- Comunicación con mención en Comunicación en Medios
- Comunicación con mención en Comunicación Corporativa y Publicitaria

INGENIERÍA

- Ingeniería Electromecánica* con mención Eléctrica
- Ingeniería Electromecánica* con mención Mecánica
- Ingeniería de Organización Industrial*
- Ingeniería Mecatrónica y Robótica*
- Ingeniería Informática y Tecnologías Virtuales con mención en Simulación Interactiva
- Ingeniería Informática y Tecnologías Virtuales con mención en Videojuegos y Contenido Digital*

*Programa de Ingeniería Industrial



www.loyola.es
 900 200 202
 #personascomotú



Inserción publicitaria en Andalucía Management

En el mes de junio la oferta de programa de Loyola Executive Education es protagonista de las inserción publicitaria realizada en Andalucía Management.

LOYOLA EXECUTIVE EDUCATION
Un compromiso con la excelencia

UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA
Executive Education
be connected

PROGRAMAS OPEN

- Corporate MBA* EFMD EQUIS ACCREDITED
- Executive Master in Management EFMD EQUIS ACCREDITED
- Executive Programme for Leadership Development* EFMD EQUIS ACCREDITED
- Experto en Dirección Comercial: Marketing y Ventas* EFMD EQUIS ACCREDITED
- Experto en Dirección Financiera* EFMD EQUIS ACCREDITED
- Experto en Dirección de Control de Gestión y Estrategia* EFMD EQUIS ACCREDITED
- Curso de Especialización en Dirección y Estrategia de Marketing Digital*
- Diploma de Especialización en Mediación y Gestión de Conflictos*
- Experto en Administración y Gestión de Centros Educativos*
- Experto en Asesoramiento Financiero*

*Título propio universitario de la Universidad Loyola Andalucía, bonificables por los Permisos Individuales de Formación (PIF). Para ampliar la información te invitamos a visitar <https://www.loyola.es/executive/programas-open/proximos-programas>

PROGRAMAS CUSTOM
Nos adaptamos a las necesidades de cada organización.

Habilidades	Áreas Funcionales
<ul style="list-style-type: none"> - "Yo soy mi marca" - "Pon una orquesta en tu empresa" - "El sexto sentido en la mediación" - "Técnicas de Venta y venta consultiva" - Habilidades directivas - Comunicación directiva - Gestión de equipos multiculturales - Negociación - Liderazgo preventivo - Resiliencia organizacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo directivo - Marketing y ventas - Operaciones & Supply Chain Management - Asesoramiento financiero personal y para gestores de empresas - Finanzas, básicas y avanzadas - Liderazgo y dirección de empresas - Fidejación - Internacionalización - Dirección de proyectos - Ciberseguridad - Compliance - Reputación corporativa

Contacta con nosotros 955 641 600 · 900 200 202 www.loyola.es/executive executive@loyola.es [@LoyolaExecutive](https://twitter.com/LoyolaExecutive)

Pre- campaña exterior en los Campus de la Universidad

Como antesala de la campaña de publicidad exterior que lanzamos a principios del mes de junio, nutrimos las zonas comunes de los Campus de Córdoba y Sevilla con las imágenes de la campaña exterior. Y es que, el alumando es protagonista y consideremos ha de tener la primicia. Es por ello, que creamos un pre lanzamiento.



Campaña de publicidad exterior

La madrugada del 1 de junio la campaña exterior de la Universidad Loyola Andalucía ve la luz; Loyola vestirá el tranvía de Sevilla y a partir del día 5 las calles de Córdoba, Málaga, Cádiz, Jerez y Sevilla a través de distintos circuitos de mupis durante todo el mes. Como se observa en las imágenes, apostamos por una línea muy moderna dando el 90% del protagonismo a nuestro alumnado. Además, seleccionamos 7 palabras clave que los definen y, a su vez, van en la línea de los valores diferenciales de la universidad. Asimismo, creamos el hashtag #personascomotú que también acompañan tanto a los mupis y los tranvías como a las campañas digitales que arranca en los meses de verano.





Campaña digital grados y máster

A partir del mes de junio dividimos la campaña digital en dos grandes partes claramente diferenciadas: una campaña “anual”, de mantenimiento y posicionamiento con una baja inversión y otra de “verano” o “toma de decisiones” de mayor incidencia en las semanas anteriores y posteriores a la selectividad en Andalucía.

Con respecto a las campañas de cursos anteriores y teniendo en cuenta los datos que se desprendieron de éstas, en esta ocasión hemos optado por no invertir en los canales de Spotify y Twitter e incidir más en dos grandes canales: Facebook e Instagram y Google búsqueda y Display (Retargeting), además de incluir como novedad la monitorización de un teléfono y la creación de varias landings pages personalizadas por productos y creadas desde una aplicación “amigable” con Google a las que va directamente enlazada la campaña:

www.mastersygrados.uloyola.es/prueba-admision-masteres/

mastersygrados.uloyola.es/master-mba-direccion-financiera/

mastersygrados.uloyola.es/master-auditoria-finanzas/

mastersygrados.uloyola.es/master-psicologia/

mastersygrados.uloyola.es/grado-ingenieria-universidad/

mastersygrados.uloyola.es/grado-comunicacion-universidad/

mastersygrados.uloyola.es/grado-ade-universidad/

mastersygrados.uloyola.es/prueba-admision-grados/

Las gráficas diseñadas siguen la línea de la campaña offline de mupis y tranvía además del mismo hashtag #personascomotú otorgando a éstas una línea común y una coherencia. Como siempre, esta línea gráfica será el lanzamiento de la del próximo curso.

Se ha incidido en los productos con mayor dificultad para su venta:

Grados:

- Genérico inscripción a pruebas.
- Grados en ADE (y dobles).
- Grados en Ingeniería.
- Grado en Comunicación (y dobles).

Máster:

- Genérica inscripción a pruebas.
- Máster en MBA+ Dirección financiera.
- Máster en Psicología.
- Máster en Auditoría y Finanzas.

Esta semana se ampliará la campaña y su inversión para reforzar los siguientes productos:

- Máster periodismo digital.
- Máster en Educación Secundaria.

Además de incluir en esta campaña a Executive para sus productos:

<https://www.uloyola.es/executive/direccion-comercial-marketing-ventas>

<https://www.uloyola.es/executive/direccion-estrategia-marketing-digital>

Balance

Se puede observar en el seguimiento de campaña a fecha del 28 de junio:

- Estamos invirtiendo en PPC y por leads obtenidos, no por impresión.
- Por lo que observamos Google está funcionando muy bien, con un CTR del 7,35% en comparación con un 0,86% a pesar de tener Facebook 23.663 impresiones frente a las 10.565 de google. Los leads se traducen del mismo modo. Obteniendo 36 google frente a los 5 de Facebook, lo que se traduce en un 140% de cumplimiento de los objetivos a día 28 de junio.
- Máster: el objetivo era obtener 40 leads durante este mes y hemos cumplido ese objetivo gracias a la elección de centrarnos más en Google que en redes, sucediendo lo mismo que en grados: el CTR de Google es bastante superior que al de las redes.
- Cn respecto a las palabras clave arrojan datos tan curiosos como:

Grados:

- Nos buscan casi por nuestro nombre: Universidad Loyola Sevilla.
- El anuncio que mejor funciona es el de las pruebas de admisión, mejor conversión, mayor número de clicks.
- Universidades privadas en Sevilla y universidad Loyola precios son los que obtienen mayor CTR.
- Además de que el grado más buscado es el de Ingeniería.

Máster: los datos de máster no son de momento relevantes por su poco tiempo de campaña en google pero se empiezan a arrojar datos como que el anuncio del máster en posología sea el que mejor funciona y el más buscado.





Cuña de radio Atresmedia. Máster en Periodismo Digital Avanzado

Con motivo de la colaboración con AtresMediaFormación en el Máster de Periodismo Digital Avanzado insertamos cuñas publicitarias en las emisoras de radio pertenecientes al Grupo AtresMedia.

Especial postgrado Diario de Córdoba

En el mes de junio el Diario de Córdoba edita el especial de postgrado donde insertamos una página completa a color donde seguimos la línea gráfica utilizada recientemente con las campañas digital y exterior. Además, acompañamos el anuncio de la oferta completa de Loyola Leadership School.

· MÁSTERES LOYOLA · ENTRENA TU PROFESIÓN



MÁSTERES UNIVERSITARIOS

<p>EDUCACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Máster Oficial en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas - Especialidades: Lengua extranjera (Inglés), Ciencias Sociales (Geografía e Historia), Matemáticas y Educación Física <p>PSICOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Máster Oficial en Psicología General Sanitaria <p>MANAGEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Máster Oficial en Dirección de Empresas / Business Administration (MBA) - Máster Oficial en Dirección Financiera - Máster Oficial en Dirección de Personas y Gestión del Talento (DIRJHL) - Máster Oficial en Auditoría y Finanzas - Doble Máster Oficial MBA + Dirección Financiera - Doble Máster Oficial MBA + Dirección de Personas y Gestión del Talento (DIRJHL) 	<p>JURÍDICO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Máster Oficial en Abogacía - Máster Oficial en Tributación y Asesoría Fiscal - Máster Oficial en Asesoría Jurídica de Empresas - Doble Máster Oficial en Abogacía + Asesoría Jurídica de Empresas - Doble Máster Oficial en Abogacía + Tributación y Asesoría Fiscal <p>COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Digital - Máster en Periodismo Digital <p>INGENIERÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Máster Oficial en Ingeniería Industrial - Doble Máster Oficial en Ingeniería Industrial + MBA <p>Máster HealthCare</p>
--	---



www.loyola.es
900 200 202
#personascomotú

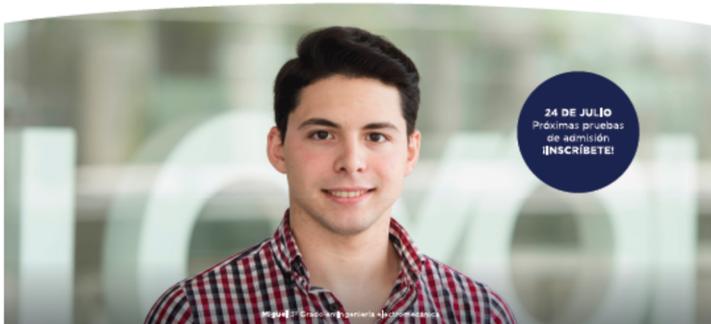


Inserción publicitaria ABC

A partir del mes de mayo, los domingos previos a las pruebas de admisión de grados, insertamos una página impar a todo color en la publicación de ABC. Esta campaña se repite mensualmente hasta el mes de julio. Modificamos el diseño base para su mejor legibilidad. En el mes de julio se realizan dos inserciones anteriores a pruebas.

• BUSCAMOS •

EMPRENDEDORES COMO TÚ



24 DE JULIO
Próximas pruebas
de admisión
¡INSCRÍBETE!

#personascomotú

GRADOS UNIVERSITARIOS

<p>EDUCACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Educación Primaria Bilingüe • Educación Infantil Bilingüe • Educación Primaria Bilingüe + Educación Infantil Bilingüe <p>PSICOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Psicología - Psicología + Criminología <p>ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ADE - ADE Bilingüe - Dual Business Degree (Loyola Chicago) - ADE + Derecho - ADE Bilingüe + Derecho - ADE+ Relaciones Internacionales - ADE Bilingüe + Relaciones Internacionales - ADE + Economía - ADE + Comunicación - ADE Bilingüe + Comunicación 	<p>ECONOMÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economía • Economía + Relaciones Internacionales <p>DERECHO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Derecho - Derecho + Relaciones Internacionales - Derecho + Criminología <p>RELACIONES INTERNACIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relaciones Internacionales con mención en Derecho Internacional y Diplomacia • Relaciones Internacionales con mención en Economía y Negocios Internacionales - Relaciones Internacionales con mención en Política Exterior y de Seguridad - Relaciones Internacionales + Comunicación <p>CRIMINOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Criminología con mención en Criminología Internacional - Criminología con mención en Intervención Psicológica en el Ámbito Criminal 	<p>COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación con mención en Comunicación en Medio Corporativo y Publicitaria <p>INGENIERÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingeniería Electromecánica* con mención Eléctrica - Ingeniería Electromecánica* con mención Mecánica - Ingeniería de Organización Industrial* - Ingeniería Mecatrónica y Robótica* - Ingeniería Informática y Tecnologías Virtuales con mención en Simulaciones Interactivas - Ingeniería Informática y Tecnologías Virtuales con mención en Webloggers y Contenido Digital* <p style="font-size: x-x-small;">*Programa de Ingeniería Industrial</p>
--	--	--



www.loyola.es
900 200 202
#personascomotú



Especial El Publicista. Anuario Especial Formación.

El Publicista, en el Anuario Especial Formación, recopila las oferta formativa a la que se puede acceder el próximo curso 2018/2019 en España en los campos de Marketing, Publicidad y Comunicación Comercial. Tanto es así que, la Universidad Loyola figura con sus másteres en Dirección de Marketing, MBA + Dirección de Marketing y el Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Digital.

Campaña digital julio

En grados hemos generado 17297 impresiones con una tasa de CTR media del 7,51% en Adwords. Se ha mejorado con respecto a la primera quincena del mes de julio.

Durante el mes de julio hemos conseguido 36 conversiones de lead en correos electrónicos y 109 conversiones de llamadas. Además, sumamos 3 leads desde Facebook. En total 229 leads.

A medidados de mes aproximadamente reforzamos la campaña digital de grados con una gran inversión comprendida en un período de dos semanas. Se trata de una campaña de branding cuyo protagonista es el vídeo que produjimos el curso pasado.



En máster Hemos generado 13430 impresiones con una tasa de CTR media del 5,25% en Adwords bajando un poco respecto a la primera quincena.

En el mes de julio hemos conseguido en total 36 conversiones de lead en correos electrónicos Y 119 conversiones de llamadas desde anuncios , extensiones de anuny sitio web.33 llamadas desde extensiones de anuncios. Total de 119 llamadas. Además, sumamos 8 leads desde Facebook. En total 163 leads.

Cabe resaltar el Máster de Formación para el Profesorado puesto que ha ido muy bien durante el mes de Julio obteniendo 18 leads en correos electrónicos y 16 conversiones de llamadas desde extensiones de llamadas del anuncio y 1 de llamada de sitio web o móvil. En total 17 llamadas. En facebook hemos conseguido 7 leads. En Total 42 leads.



Executive

Desde el 20 de julio al 13 de agosto (sin ampliarlo más en el tiempo para incidir más) Se invierte en cuatro productos a reforzar:

- EMGC-Mediación y Gestión de conflictos
- DCGE-Programa Dirección de Control de Gestión y Estrategia
- DEMD-Dirección y Estrategia de Marketing Digital
- PDC-Programa de Dirección Comercial: Marketing y Ventas

Agosto-Septiembre

Grados y Máster

- Ampliación de campaña de grados invirtiendo en Adword y Fb Branding (vídeos).
- Continuación de los productos de Máster más refuerzo en el Máster del Profesorado
- Eliminación de la inversión en el máster de Periodismo que no estaba obteniendo resultados (estaba desde el 12 de julio)
- Continuación de los 4 productos de Executive (hasta el día 13)

A finales de agosto se amplía la campaña de máster para reforzar algunos productos tomando como base que:

- La landing genérica funciona muy bien y debemos mantenerla hasta el mes de septiembre
- Seguidas de las de Psicología y Profesorado como muestran también los datos en leads
-

Se procede a la ampliación de la campaña de máster a los productos:

- Genérica (Landing creada)
- Abogacía
- MUES
- MBA+Dobles (Landing de MBA+ Dirección financiera creada)
- Ingeniería



Agenda Empresa

Tras la inversión digital, SOI asume la línea de diseño de Executive Education y sus inclusiones en prensa. La línea gráfica es limpia, moderna y en consonancia con la imagen corporativa de LEE y la Universidad Loyola. Esta es una inserción en prensa de la oferta completa de Executive Education.



Un compromiso con la excelencia en la formación ejecutiva

- Corporate MBA* 
- Executive Master in Management 
- Executive Programme for Leadership Development - PLD* 
- Experto en Dirección Comercial: Marketing y Ventas* 
- Experto en Dirección Financiera* 
- Experto en Dirección de Control de Gestión y Estrategia* 
- Curso de Especialización en Dirección y Estrategia de Marketing Digital* 
- Diploma de Especialización en Mediación y Gestión de Conflictos* 
- Experto en Administración y Gestión de Centros Educativos* 
- Experto en Dirección de Empresa Familiar*

Contacta con nosotros 955 641 600 • 900 200 202

www.loyola.es/executive

executive@loyola.es

[@LoyolaExecutive](https://twitter.com/LoyolaExecutive)

*Título propio universitario de la Universidad Loyola Andalucía, bonificables por los Permisos Individuales de Formación (PIF). Para ampliar la información te invitamos a visitar <https://www.loyola.es/executive/programas-open/proximos-programas>

