

UN PORTAL TRANSFORMA A PROFESORES EUROPEOS EN 'E-TEACHERS'

El Proyecto ECO, coordinado por la UNED, enseña a docentes de todo el continente las bondades del 'e-learning'. Se trata de cursos masivos 'on line' en seis idiomas.

LUIS ALBERTO ÁLVAREZ MADRID

A pesar de haber pasado algo desapercibido, este año se celebra el cuarto centenario de la publicación de la *Segunda Parte de Don Quijote de la Mancha*, para muchos, una obra que supera a su precedente. Esta *Segunda Parte* inauguró un género que ha tenido un gran predicamento posteriormente. Se trata de la metaficción. Don Quijote es consciente de que es un personaje literario y emprende su última aventura a partir de esta condición.

De alguna forma, las instituciones y universidades que desarrollan cursos online masivos, abiertos y gratuitos, conocidos como MOOC, han tomado conciencia, al igual que el ingenioso hidalgo, de su relevancia en el porvenir de la formación. Por ello, se

están creando *metaplataformas* en las que a través de cursos MOOC se enseña a los docentes qué es este tipo de formación y su potencial pedagógico.

Es el caso del Proyecto ECO (Elearning Communication Open-Data, ecolearning.eu), plataforma europea coordinada por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), en la que participan centros como la Sorbona de París, la Universidad de Manchester o la Universidad Abierta de Portugal, así como organismos como Telefónica Learning System.

«Se trata de un proyecto dirigido a docentes para que aprendan y para que sean autónomos en una nueva forma de enseñar. Nuestra intención es convertir a muchos de ellos en e-



Una imagen del Congreso Internacional sobre MOOC celebrado a finales de 2014 en la UNED.

teachers», explica Sara Osuna, vicerrectora adjunta de Formación Permanente de la UNED y coordinadora del Proyecto Europeo ECO.

En este programa –en el que también participan las universidades españolas de Zaragoza, Oviedo, Valladolid y Loyola de Andalucía–, hasta 4.000 docentes pueden solicitar un espacio en el que desarrollar su propio curso online.

Con sólo tres años de vida en España, el balance que se hace de los MOOC es prudente aunque satisfactorio. «Es un nuevo tipo de formación

y la mentalidad se tiene que adaptar a esta realidad, también la del estudiante», cree Osuna.

Pedro Aranzazi, director de Miríada X, el mayor portal de MOOC en español, asegura que «después de tres años, la experiencia MOOC no ha dejado de ser un proyecto piloto». Aun así, por este portal (miriadax.net), que aglutina a más de 60 universidades de España y Latinoamérica, ya han pasado un millón y medio de estudiantes y se han impartido 300 cursos (90 originales y el resto reediciones).

QS WORLD
MBA
TOUR™

IMPULSA

TU CARRERA

MADRID 15 OCTUBRE
Hotel Miguel Angel

Regístrate ahora

TopMBA.com/Madrid

GRATIS online o 5€ el día del evento



FERIA INTERNACIONAL DE MBA

Más de 60 programas MBA:

UCLA Anderson, IE Business School, Manchester Business School, The Kellogg, ESADE Executive MBA, Indian School of Business, Rotman, HULT, INSEAD, Rotterdam...

Becas exclusivas por 1.7 mill. USD para los asistentes

Beca IELTS en British Council

Beca GMAT en GmatClasses

CÓMO HINCAR EL DIENTE A UN PASTEL DE 1.300 MILLONES DE DÓLARES

Las principales plataformas de idiomas incluyen curiosidades como el silbo gomero o el lenguaje de 'Star Trek', pero el inglés arrasa desde el móvil, y no sólo en España.

ANA ROMERO MADRID

La formación online vive una época de bonanza y el aprendizaje de idiomas con plataformas digitales atraviesa una era dorada, con enormes perspectivas de negocio y un cambio radical de modelo más relevante aún si cabe.

Los principales operadores quieren acceder a un mercado mundial de enseñanza de idiomas de más de 60.000 millones de dólares, en el que la lengua de Shakespeare copa el 62% del negocio, según el informe *Ambient Insight Premium Report 2013-2018*.

En este gran pastel, la modalidad digital supone 1.300 millones de dólares, pero la cantidad se disparará en los próximos años con Malasia, China, Rumanía, Ucrania, Brasil, Polonia, India y Rusia como principales consumi-

dores, y los *smartphones* como llaves para acceder a los contenidos.

En la Torre de Babel online hay *startup* como Duolingo, plataforma en la que Google acaba de invertir 45 millones de dólares y que el gigante ya conocía, pues su fundador le había vendido otras dos compañías. Duolingo ofrece una docena de idiomas gratis a más de 70 millones de usuarios, pero cobra a empresas clientes por las traducciones que le piden y hacen voluntariamente los estudiantes para practicar. Ellos traducen fragmentos y un algoritmo los une logrando un texto completo. La firma tiene entre sus planes ofrecer mejores opciones para trabajar la destreza oral y emitir certificados que validen el nivel, compitiendo con los más reconocidos títulos



del mercado a un precio diez veces más bajo. Busuu es otra plataforma en la que 55 millones de alumnos eligen entre doce idiomas por 70 euros anuales. La empresa tiene sede en Londres, pero la crearon en Madrid dos estudiantes de IE Business School, que la concibieron como proyecto para un MBA. En 2012, lograron financiación de un fondo y se trasladaron a Reino Unido. Actualmente, el gigante educativo Mc Graw-Hill ha invertido seis millones de euros en la empresa y distribuirá la herramienta en escuelas, instituciones y empresas, ampliando las fronteras de negocio. El nuevo socio ayudará también en aspectos como el aprendizaje adaptativo –ajustar el nivel al alumno– y *machine learning*, rama de la inteligencia artificial ligada al corazón técnico del negocio. Bernhard Niesner, fundador de Busuu, asegura que «igual que ya nadie va a las agencias de viajes a por vacaciones o billetes, el futuro el aprendizaje es online».

Pero no todas las empresas son de nuevo cuño. ABA English, creada en 2001, ha aprovechado la experiencia de 40 años de la antigua Home English, ya que pertenece a la misma familia fundadora. Especializada en inglés con cursos de entre 70 y 100 euros, se acaba de lanzar al mercado ruso y turco y en breve abordará el chino. «Hemos conocido cintas, libros, VHS, CDs y DVDs, pero ahora somos 100% digitales. «Confiamos en un negocio que ha cambiado, como sucedió en el musical, donde ya no se compran discos y se accede a ellos en *streaming*», dice Javier Figarola, consejero delegado de la firma catalana.



Universitat Oberta
de Catalunya

20
años

Estudia
diferente:
no renuncies
a estudiar
por falta
de tiempo

Estudiar en la UOC es más eficiente, su modelo de estudios pionero se adapta a tu estilo de vida y te permite gestionar tu tiempo como quieras. Escoge la calidad académica y el acompañamiento continuo que te ofrece la UOC, la primera universidad online.

MÁSTERS, POSGRADOS Y ESPECIALIZACIONES

Informática, aplicaciones y videojuegos

- Máster universitario de Aplicaciones multimedia
- Máster universitario de Ingeniería informática
- Máster universitario de Software libre (UOC-URJC)
- Máster universitario de Bioinformática y bioestadística (UOC-UB)
- Máster universitario de Seguridad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones
- Máster universitario de Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles
- Máster de Inteligencia de negocio y Big Data

Otras áreas de conocimiento

- ADE, contabilidad y finanzas
- Comunicación digital y redes sociales
- Cooperación y resolución de conflictos
- Derecho y fiscalidad
- Empresa
- Gestión clínica y dirección de hospitales
- Gestión cultural y estudios catalanes
- Información, gestión documental y traducción
- Marketing y comunicación
- Nutrición
- Relaciones laborales y recursos humanos
- Turismo

¡Matrícula abierta!

Inicio: octubre de 2015.

Para más información, entra en w.uoc.edu/emprendedores o acude a cualquiera de nuestras sedes en Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia.



Vídeo: ¿Cómo se estudia en la UOC?

