



## Excelentes previsiones, de haber altura de miras

**T**RAS dieciséis ediciones desarrollando y analizando el Barómetro Empresarial de nuestra comunidad, hemos tenido la oportunidad de estar presentes en momentos trascendentales del entorno económico, político y social, situaciones éstas, que indudablemente interferían e influían en las opiniones de los directivos, a través de las respuestas que estos realizaban al exhaustivo cuestionario que durante este tiempo ha dado pruebas suficientes de su legitimidad y fiabilidad estadística y descriptiva.

Teniendo en cuenta la fecha de trabajo de campo, entre los meses de septiembre y octubre desde la primera edición en el año 2000, algunos de estos momentos han supuesto, como indicábamos, un punto de inflexión en la opinión de los principales protagonistas de la economía, nuestros empresarios. Ya en septiembre del 2001, nos obligó a alterar parte del cuestionario, ante las inconcebibles imágenes de devastación del principal centro económico mundial, o por señalar como también en el mes de septiembre pero en este caso del 2008, asistíamos al comienzo de la crisis financiera con la quiebra de Lehman Brothers, o en clave más cercana, en septiembre del 2012 conocíamos la opinión instituciones nacionales e internacionales que daban por hecho la intervención económica de nuestro país para los próximos meses, así como se iniciaba por parte del Ministerio de Economía y Competitividad la hoja de ruta del proceso de recapitalización y reestructuración bancaria, asistiendo asimismo de forma impotente a los datos de la EPA que alcanzaban máximos históricos en el periodo de marzo a septiembre del 2013, sobrepasando la escalofriante cifra de los 6 millones de parados en nuestro país.

No todos los momentos durante este tiempo han sido de signo adverso, y hemos sido espectadores de los récords de beneficios de nuestro sector bancario o inmobiliario que se iban superando año tras año desde el 2005 al 2007, de los récords de entrada de turistas a nuestro país, e igualmente a nuestra comunidad, o de los índices récords de nuestra bolsa española en el año 2007, que superaba los 16.000 puntos, o por

otro lado de los anuncios de apoyo del Banco Central Europeo para activar la economía, el último en septiembre del pasado año que dejaba el tipo más bajo de interés habido en la zona euro hasta el momento, el 0,05%.

Con todo ello, la evolución y acontecimientos en general de la economía a lo largo de este periodo, han sido claramente identificados y descontados a través de las opiniones y tendencias de los empresarios, como se puede comprobar en cada una de las diferentes ediciones, sabiendo así interpretar en clave económica, política y social las expectativas para el ejercicio siguiente. Sin duda podemos aseverar, que los resultados que año tras año ha ido desgranando los barómetros empresariales, han sido una voz clara y fidedigna de los acontecimientos económicos que en el ejercicio siguiente iban a producirse, pero que lamentablemente hemos de aseverar, no eran oídos o atendidos como debiere por las instituciones administrativas o políticas competentes en la materia.

Obviando los datos exclusivamente económicos, ampliamente analizados en el reportaje de estudio, es interesante detenernos en las opiniones políticas y sociales que del mismo podemos retraer. Es interesante reseñar que a lo largo de las dieciséis ediciones del barómetro empresarial, hemos tenido cuatro elecciones municipales, cinco legislaturas constituyentes en nuestra comunidad, y contando con las convocadas para el 20 de diciembre, cinco generales, y lo traigo a colación porque unas elecciones siempre marcan un cierto impasse en la economía, y si bien no todas ellas tienen el mismo influjo, no es menos cierto que influyen en una variable de la económica y del mundo empresarial que podríamos identificar como estabilidad.

Muchas son las voces desde el mundo empresarial, que demandan que la estabilidad económica y también política siga imperando para poder así aprovechar la senda de crecimiento que parece se va instaurando, con lentitud pero con cierta firmeza, en nuestro país, y que ha de llevarnos al cabo del tiempo a corregir y sanar los efectos devastadores que la crisis ha provo-



**Ricardo Castilla Cabezas**

CEO de Concepto  
Comunicación Estratégica

cado, en cuanto a empleo, capacidad de renta, desigualdad social y endurecimiento del crédito a nivel micro, y a nivel macro, a equilibrar la deuda pública a nuestra capacidad productiva, así como corregir la inestabilidad política que ciertamente parece instaurarse a nivel nacional como autonómica.

Los empresarios han identificado claramente un repunte de recuperación, tendencia que se iba marcando desde las perspectivas para el 2014 y el presente 2015, y que parecen configuraran la senda del próximo 2016, pero no por ello, detectan necesidades que deberían tenerse en cuenta para no dar al traste con el camino hasta ahora recorrido, entre éstas, señalan la necesidad de un pacto entre las principales fuerzas políticas y sociales para seguir afrontando la situación actual, aspecto éste que reiteradamente han venido solicitando desde que comenzamos la crisis.

Si bien algunas reformas emprendidas han empezado a dar sus frutos, siguen solicitando que la reforma de la administración, la fiscal y la del mercado laboral se mantengan en marcha, y anecdóticamente señalan que no les interesa nada la reforma de la Constitución, lo cual contracta con los argumentos de algunos programas políticos.

Frente a estas solidas afirmaciones, la apuesta decidida por la I+D+i, junto al fomento de la internacionalización, son los dos claros elementos de emprendimiento que van a desarrollar nuestras empresas para poder adentrarse en los mercados con éxito, solicitando a las administraciones públicas, mejores ventajas fiscales y mayor competitividad laboral, así como una mejor y mayor colaboración y coordinación entre éstas, para conseguir atraer



más inversión a nuestra comunidad. Destaco a su vez el escaso apoyo que suscita el interés por los programas de apoyo y subvenciones para atraer más inversión a Andalucía, lo que aporta una lección aprendida y leída por las empresas, pero poco interpretada aún por las administraciones públicas, de quienes quieren otras líneas de actuación frente a lo que parecería evidente. Los modelos de planes renove sectoriales que incentivan la demanda interna a su vez que la oferta productiva, son un buen modelo de cambio en cuanto a políticas de subvención.

Sin duda, iniciativas y posturas claras y concisas de quienes tienen entre sus manos la posibilidad, a través de su esfuerzo, riesgo y buen saber hacer, de apuntalar el desarrollo económico de un país, de una región.

Si en el análisis de la presente edición, mi primera impresión fue de una notable satisfacción por unos resultados que podríamos reseñar como históricos en nuestra serie histórica desde el comienzo de la crisis, mis reflexiones posteriores a raíz de la ex-

periencia de años atrás, ha sido de cierta desazón al pensar que el camino positivo emprendido hasta el momento pueda quedar baldío ante la falta de diligencia y sentido común de quienes nos administran.

Más que nunca nos hacen falta estadistas, hombres y mujeres de estado de región o de ciudad, más que gente simplemente de ideología o partido, algo de lo que estamos hastiados en los últimos tiempos, motivo por el cual la política en sí misma, unida a la inoperancia en atajar y castigar el fraude y la corrupción, han arrinconado la esperanza de lo que es la política con mayúsculas.

Para hacer frente a esto, se ha instaurado la demagogia como esperanza para un resurgir nuevo, pero para atajar este camino prefiero alinearme con la experiencia de quien no le toca precisamente vivir en los mejores momentos de nuestro país, pero supo anteponer como pocos un sentido de estado y nación, al de su partido y el de las demás fuerzas de la oposición, "quienes alcanzan el poder con demagogia ter-

minan haciéndole pagar al país un precio muy caro", dijo Adolfo Suárez.

Son sin duda momentos complicados, donde se conjugan elementos coyunturales a nivel internacional como nacional, así como estructurales, que están ayudando a salir de la crisis, con circunstancias político sociales que no precisamente fomentan un viento a favor de la estabilidad, confianza y seguridad de los mercados que es lo que necesita cualquier empresario para emprender con éxito su saber hacer.

Altura de miras es lo que necesitamos en estos momentos, un dejar atrás lo que nos separa, y engrandecernos con lo que nos une. Hace falta la comprensión de los poderes políticos y administrativos para que los pasos dados hasta el momento no sólo no se pierdan, sino que ayuden a consolidar los nuevos a emprender. La historia siempre pone a las ideas, a las naciones, a las instituciones, a las personas, en su lugar, lo bueno es que estamos aún a tiempo de escribirla por el bien de nuestro país y de las generaciones futuras que serán quienes nos juzgarán. ■

POR EXPERIENCIA, POR PRESTIGIO, POR SU JUSTO VALOR

**Empresa&Marketing**



ELIGE ESTUDIOS DE POSTGRADO DE ESIC, AUMENTA TUS POSIBILIDADES DE ÉXITO:  
 // 50 AÑOS DE EXPERIENCIA // EL 94% DE LOS TITULADOS SE ENCUENTRAN TRABAJANDO  
 // MÁS DE 8.000 CONVENIOS CON EMPRESAS

### Máster

- // Executive MBA
- // Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
- // Máster en Dirección de Comercio Internacional
- // Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo
- // Máster en Dirección Financiera

### Programas Superiores

- // Programa Superior en Marketing Digital.
- // Programa Superior en Dirección de Ventas (Blended Learning).

**Plan Desarrollo Profesional**

prácticas profesionales asesoramiento individualizado headhunters Inglés premium opcional	financiación hasta <b>5</b> años	becas <b>15%</b>	hasta el <b>31</b> marzo plazas limitadas
----------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------	---------------------	----------------------------------------------

SOLO PARA MÁSTER Y PROGRAMAS SUPERIORES CON INICIO ENERO-MARZO DE 2016

[plandesarrolloprofesionalesic.com](http://plandesarrolloprofesionalesic.com)



ESIC SEVILLA

Edificio de la Prensa, Avda. de Carlos II, s/n  
 Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla, España.  
[www.esic.edu](http://www.esic.edu)

// 95 446 00 03  
 // [info.sevilla@esic.edu](mailto:info.sevilla@esic.edu)

Madrid · Barcelona · Valencia · Sevilla · Zaragoza · Navarra · Málaga · Bilbao · Granada

