

## MÁSTER EN TRIBUTACIÓN Y ASESORÍA FISCAL

### COMPETENCIAS BÁSICAS:

**CB1.** Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

**CB2.** Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

**CB3.** Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

**CB4.** Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

**CB5.** Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo.

### COMPETENCIAS GENERALES:

**CG1.** Orientación al aprendizaje. Utilizar el aprendizaje de manera estratégica y flexible en función del objetivo perseguido, a partir del reconocimiento del propio sistema de aprendizaje y de la conciencia del aprendizaje mismo (relacionando la nueva información con los esquemas mentales previos y la utilización del nuevo esquema mental generado).

**CG2.** Comunicación verbal: Expresar con claridad y oportunidad las ideas, conocimientos y sentimientos propios a través de la palabra, adaptándose a las características de la situación y la audiencia para lograr su comprensión y adhesión.

**CG3.** Comunicación escrita: Relacionarse eficazmente con otras personas a través de la expresión clara de lo que se piensa y/o siente, mediante la escritura y los apoyos gráficos.

**CG4.** Diversidad e interculturalidad: comprender y aceptar la diversidad social y cultural como un componente enriquecedor personal y colectivo para desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en discriminación por sexo, edad, religión, condición social, política y/o étnica.

**CG5.** Comunicación interpersonal: Relacionarse positivamente con otras personas a través de una escucha empática y a través de la expresión clara y asertiva de lo que piensa y/o siente, por medios verbales y no-verbales.

**CG6.** Trabajo en equipo: Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones.

**CG7.** Innovación: Dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando o introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados.

**CG8.** Tratamiento de conflictos y negociación: Tratar y resolver las diferencias que surgen entre personas y /o grupos en cualquier tipo de organización.

## **COMPETENCIAS TRANSVERSALES:**

**CT1.** Sentido ético: sensibilizarse hacia la dimensión moral inherente a todo lo humano y lo social (acción personal, instituciones sociales) e inclinarse positivamente hacia el bien moral de uno mismo o de los demás (vivencia de sentido, realización de la persona, sentido de justicia).

## **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

**CE1.** Ser capaz de comprender los modelos éticos subyacentes en las diferentes políticas y estrategias de responsabilidad social de la empresa.

**CE2.** Ser capaz de identificar y entender los diferentes conceptos de responsabilidad social, así como su relación con la sostenibilidad, y sus motivaciones.

**CE3.** Ser capaz de identificar y conocer los diferentes grupos de interés, así como la importancia de establecer relaciones con ellos.

**CE4.** Ser capaz de establecer un diálogo fluido con los diferentes stakeholders.

**CE5.** Integrar el concepto de RSC en el ámbito específico de la Gestión de Recursos Humanos, en sus aspectos de igualdad, prevención y representación.

**CE6.** Ser capaz de comprender y aplicar las prácticas de buen gobierno a los diferentes modelos organizativos.

**CE7.** Ser capaz de comprender las relaciones con proveedores y consumidores con un punto de vista socialmente responsable.

**CE8.** Conocer como la sociedad civil y la Administración pública pueden influir en las políticas de responsabilidad social.

**CE9.** Ser capaz de examinar e interpretar la interdependencia existente entre Economía y medio ambiente. Ser capaz de comprender y exponer los aspectos esenciales sobre desarrollo sostenible en cualquiera de sus dimensiones.

**CE10.** Revisar con una actitud crítica la realidad y proponer soluciones e iniciativas económicas y empresariales socialmente más justas.

**CE11.** Ser capaz de comprender y aplicar los principios de la inversión y financiación socialmente responsable y de valorar los instrumentos financieros que cumplen los requisitos de responsabilidad social.

**CE12.** Ser capaz de integrar la responsabilidad social en la planificación y en la gestión de cualquier tipo de organización. Así como de conocer y utilizar los diferentes instrumentos de gestión y evaluación de la responsabilidad social de la empresa.

**CE13.** Ser conscientes de la importancia de la transparencia y de su incidencia en la reputación. Conocer diferentes formas de reporting y comunicación.