



LOYOLA ECONOMIC OUTLOOK

Proyecciones
macroeconómicas
(Invierno 2023)



Universidad
LOYOLA

1. Economía internacional

Por desgracia, en el contexto internacional, el escenario continúa siendo complejo. La lucha contra la inflación, la guerra en Ucrania y el final de la política de COVID cero en China son factores que van a condicionar el comportamiento de la economía mundial a lo largo de este año. Así, según los datos publicados por el Fondo Monetario Internacional, el crecimiento mundial alcanzará el 3,4% en 2022, disminuyendo en 2023 al 2,9%, para repuntar hasta el 3,1% en 2024. Hay que apuntar que, para este año y para el 2024, se prevé que el crecimiento mundial evolucione por debajo de la media anual histórica (2000-2019) del 3,8%.

Cuadro 1



Fuente: FMI, Perspectivas de la Economía Mundial 2023.

La economía internacional inicia el año 2023 bajo los efectos de los impactos negativos, acumulados desde el 2020, pero con indicios de recuperación, de cara a la resolución de los desequilibrios macroeconómicos, y a la expectativa de la evolución de la actividad económica en EE. UU., la Eurozona y también en China.

El nivel general de la inflación mundial parece haber tocado un máximo en el tercer trimestre de 2022. En ausencia de nuevos shocks, la inflación debe ralentizarse en 2023, aunque las presiones de precios seguirán siendo significativas. Y es que aún no se han alcanzado los objetivos que, a este respecto, han establecido los bancos centrales, puesto que el núcleo de la inflación todavía no ha empezado a ceder, mientras que, a criterio del Banco Central Europeo entramos en la fase de máximo riesgo para los potenciales efectos de segunda ronda. Son diversos los factores que van a continuar impulsando los precios. Probablemente, el más importante va a ser la fortaleza mostrada por el mercado de trabajo, particularmente en EE.UU. y también en la Eurozona y en otras economías. Pese a la política monetaria contractiva y a la ralentización de la actividad económica, la oferta de trabajo podría seguir relativamente limitada. Por ello, no es descartable que

bastantes empresas eviten reducir su fuerza de trabajo. A su vez, la capacidad de respuesta del mercado de trabajo continuará sustentando el consumo privado, facilitando así el traslado del aumento de los costes de producción a los precios finales. En ese contexto, lo más probable es que los bancos emisores sigan aumentando los tipos de interés en determinados países. Ahora bien, los bancos centrales son conscientes de que, para reconducir la inflación hacia el nivel del 2% deberían ser aún más contundentes, lo que incidiría significativamente sobre el empleo, de manera que el recorte de la demanda final atenuase la subida de precios. Obviamente, no nos encontramos en una situación similar a las de épocas anteriores (la década de los 80 del siglo pasado, por ejemplo), cuando eran asumibles las subidas de los tipos que provocaban aumentos de la tasa de paro. Por lo tanto, se sirven de la dialéctica para transmitir cierta firmeza, pero sus acciones son menos resolutivas que en periodos anteriores.

En lo que a la Unión Europea respecta, la economía comunitaria entró en 2023 en una situación mejor que la prevista en otoño. Así, la Comisión eleva las perspectivas de crecimiento y reduce ligeramente las proyecciones de inflación. El crecimiento para 2022 se estima ahora en un 3,5% tanto en la UE como en la zona del euro. Se prevé que el PIB crezca un 0,9% en 2023 y un 1,5% en 2024 (0,9% y 1,5% en la zona del euro). Se estima también que la inflación general en la UE caiga del 9,2% en 2022 al 6,4% en 2023 y al 2,8% en 2024. En la zona del euro, se prevé que se desacelere del 8,4% en 2022 al 5,6% en 2023 y al 2,5% en 2024. Aunque la incertidumbre en torno a estas previsiones sigue siendo alta, los riesgos para el crecimiento están, en general, equilibrados.

Cuadro 2. Descripción general: el pronóstico provisional de invierno de 2023

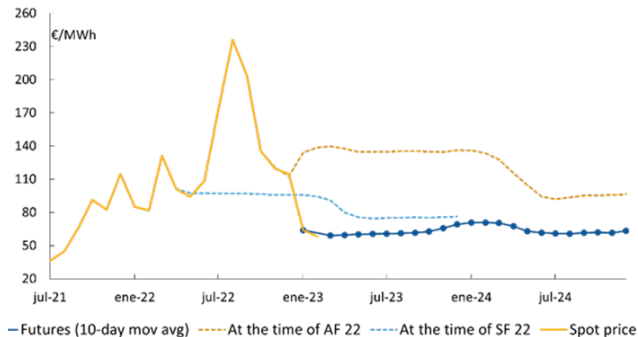
	Crecimiento del PIB real					
	Invierno 2023			Otoño 2022		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Zona Euro	3,5	0,9	1,5	3,2	0,3	1,5
UE	3,5	0,8	1,6	3,3	0,3	1,6
	Inflación					
	Invierno 2023			Otoño 2022		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Zona Euro	8,4	5,6	2,5	8,5	6,1	2,6
UE	9,2	6,4	2,8	9,3	7	3

Fuente: European Economic Forecast, Winter 2023 European Commission, Directorate-General for Economic and Financial Affairs.

Proyecciones macroeconómicas (Invierno 2023)

El comportamiento más favorable que el que reflejaban las previsiones de otoño ha propiciado una mejora de las perspectivas de crecimiento para este año. Además, la confianza está mejorando y las encuestas de enero revelan que, probablemente, la actividad económica no experimente una contracción en el primer trimestre del 2023, al igual que ya ha sucedido en el cuarto de 2022 (crecimiento del 0,1%, frente al 0,3% de los tres meses anteriores, según el dato definitivo publicado por Eurostat). Otros hechos relevantes que cabe mencionar son la diversificación que han experimentado de las fuentes de suministro de gas y el acusado descenso de su demanda, todo lo cual ha permitido que se eleven los niveles de almacenamiento, por encima de la media estacional de los últimos años, y que se reduzca el precio del gas al por mayor, que ha caído por debajo de los niveles anteriores al conflicto bélico.

Gráfico 1
Precio spot y de futuros del gas natural

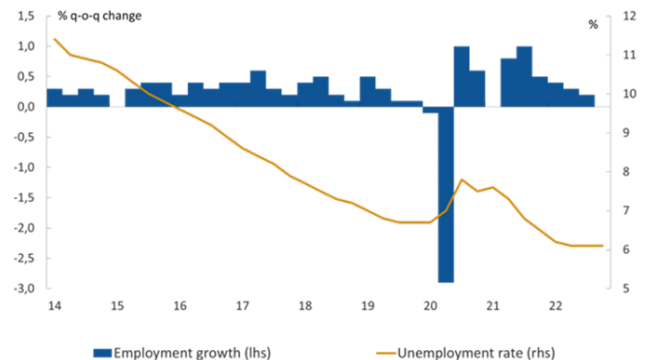


Fuente: ICE.

No obstante, no puede descartarse una posible reversión de esta bajada en un contexto de continuas tensiones geopolíticas.

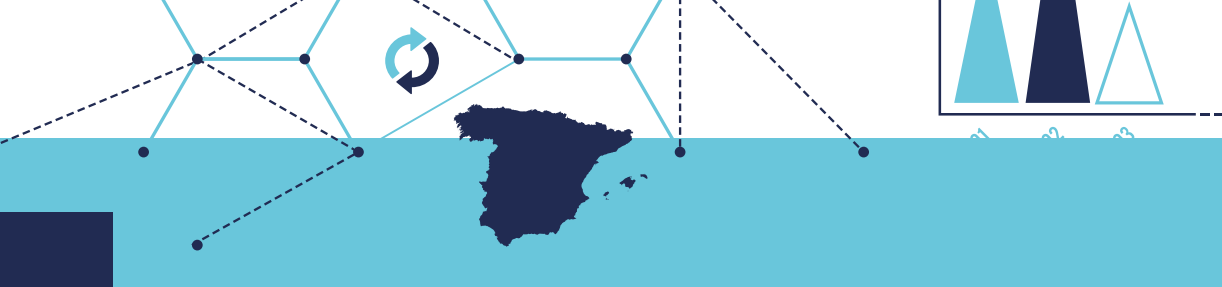
Por su parte, el mercado laboral de la Unión ha seguido arrojando buenos resultados y la tasa de desempleo alcanzó un mínimo histórico del 6,1% en 2022, siendo del 6,6% en la Eurozona. Estos han sido los valores más bajos de la serie histórica (desde 2000 en la Unión Europea y desde 1998 en la zona del euro). La perspectiva es que el mercado laboral se mantenga ajustado en 2023 y 2024. La desaceleración de la actividad económica va a incidir negativamente sobre el ritmo de crecimiento del empleo.

Gráfico 2
Unión Europea: crecimiento del empleo y tasa de desempleo



Fuente: European Economic Forecast, Winter 2023 European Commission, Directorate-General for Economic and Financial Affairs.

En el contexto europeo y de cara al futuro más inmediato, los problemas que habrá que afrontar siguen siendo de calado. Tanto las empresas como los consumidores han de hacer frente a los todavía elevados costes de la energía. Además, la inflación subyacente continuó elevándose en el mes de enero, lo cual ha impactado negativamente sobre el poder adquisitivo de las familias. Como la inflación aún no cede, es de esperar que se mantenga una cierta firmeza en la implementación de la política monetaria, lo que va a lastrar la inversión de las empresas. Aunque la incertidumbre ha disminuido en las estimaciones recientes, sigue siendo alta y va a pesar por igual, sobre la inversión de las empresas y el gasto de los hogares.



2. Economía de España y Andalucía

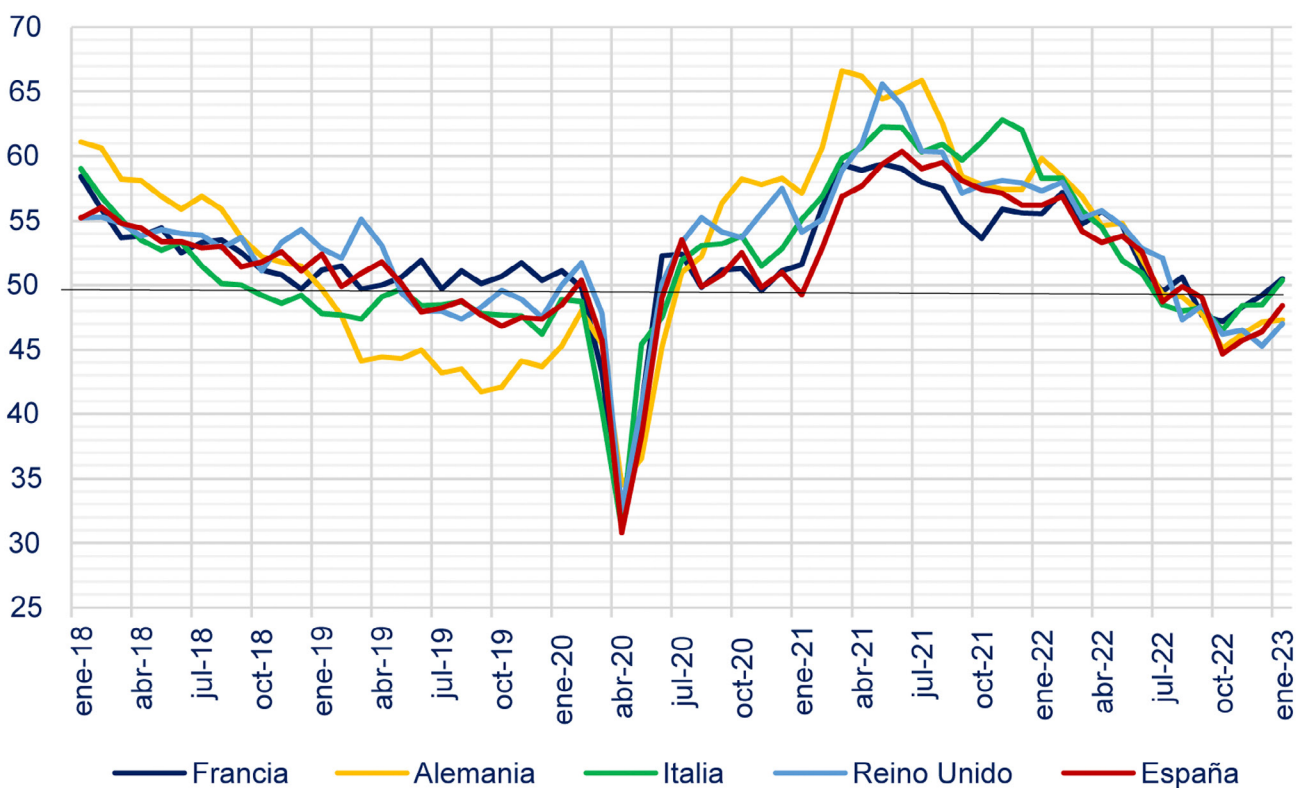
2.1. Evolución económica reciente

Aunque el sector manufacturero español sigue deteriorándose por la inflación, que, aunque se está moderando sigue siendo alta, y por la incertidumbre macroeconómica, el ritmo del deterioro se está ralentizando desde el mes de septiembre de 2022. Esto es lo que indica el índice PMI del sector manufacturero español que, tras situarse en 44,7 en octubre de 2022, su valor mínimo desde mayo de 2020 ha ido aumentando hasta alcanzar los 48,4 puntos en enero de 2023, acercándose así al umbral de los 50 puntos que indicaría la salida de la fase de contracción. Esto también está ocurriendo en el resto de la zona euro: el índice PMI del sector manufacturero de la eurozona, aunque sigue situándose en terreno de contracción, registrando un 48,8 en enero de 2023, subió por tercer mes

consecutivo. Algunos países han incluso superado la fase de contracción, como es el caso de Italia, que alcanza los 50,4 puntos en enero 2023 (Gráfico 3). Esta ralentización del deterioro podría indicar que se ha superado lo peor de la desaceleración en este sector.

El panorama en el sector servicios es más favorable que el manufacturero, tal como indica la evolución del PMI del sector servicios español, alcanzando los 52,7 puntos en enero de 2023, desde los 51,6 en diciembre de 2022 (Gráfico 4). Esta tendencia positiva del sector servicios se extiende a la eurozona, donde este indicador vuelve al territorio de expansión en enero de 2023, pasando de los 49,8 puntos registrados en diciembre de 2022 a los 50,8 de enero de 2023. Esta tendencia se debe en parte al fin de la bajada generalizada de los nuevos pedidos y su estabilización y a la creación de empleo en el sector.

Gráfico 3. PMI Manufacturero



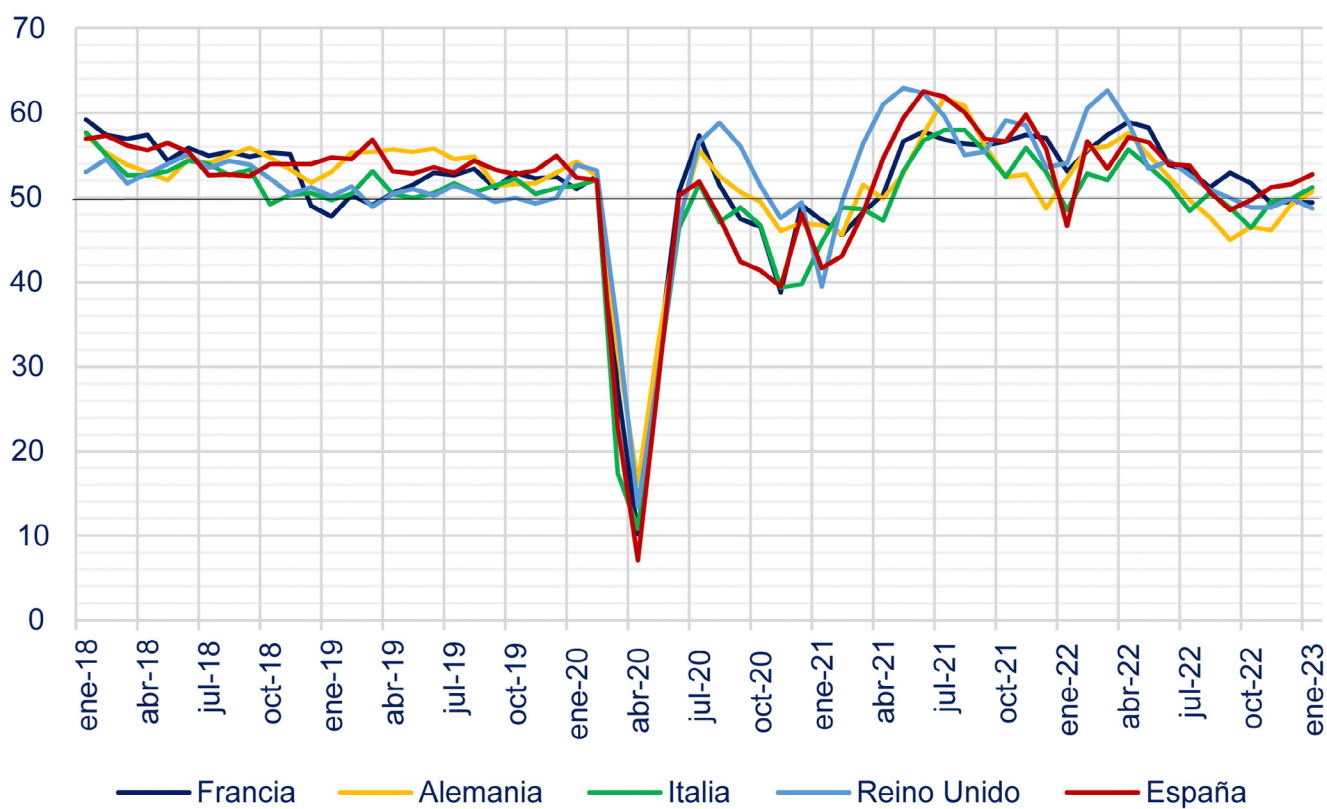
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de BDSICE (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital).

Proyecciones macroeconómicas (Invierno 2023)

En cuanto a la evolución de otros indicadores de actividad económica (crecimiento interanual), España y Andalucía van a la par en la mayor parte de ellos (Gráfico 5). Todos los indicadores reflejan una variación interanual negativa, tanto en España como en Andalucía, salvo el índice de comercio al por menor y el de cifra de negocios.

En cuanto al sector exterior (Gráfico 6), el mayor crecimiento de las importaciones con respecto a las exportaciones explica el saldo de la balanza comercial negativo tanto a nivel nacional como en Andalucía en noviembre de 2022.

Gráfico 4. PMI Sector Servicios



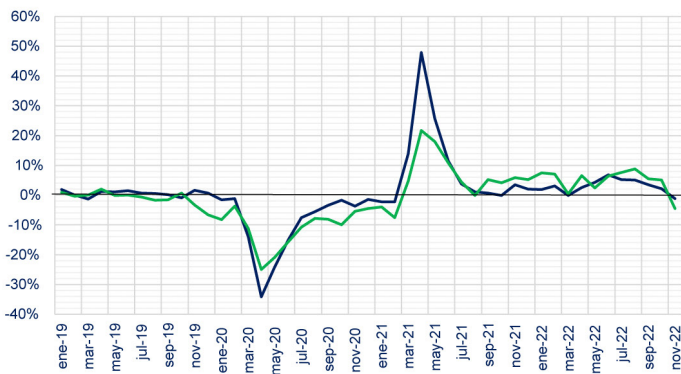
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de BDSICE (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital).

2. Economía de España y Andalucía

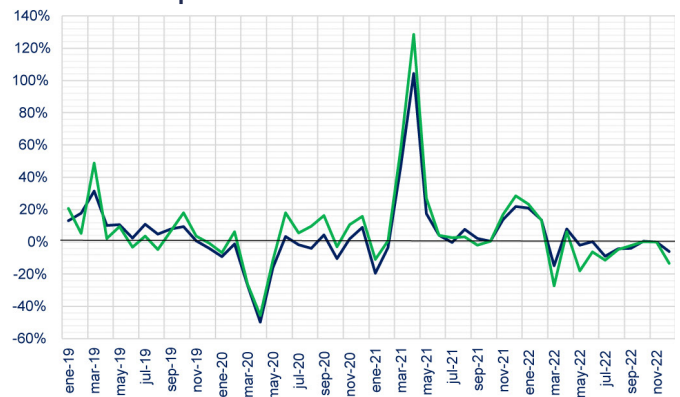
2.1. Evolución económica reciente

Gráfico 5. Selección de indicadores de actividad económica (crecimiento interanual)

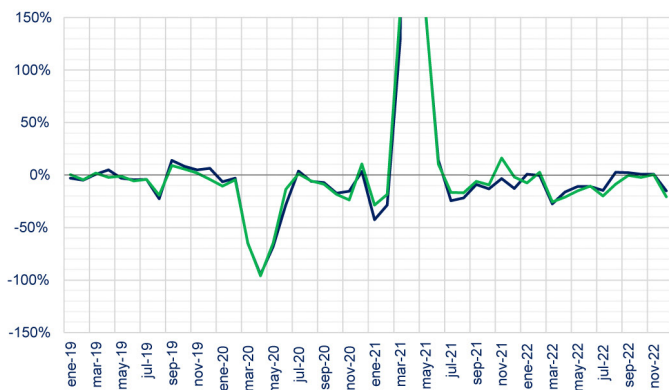
Índice de Producción Industrial



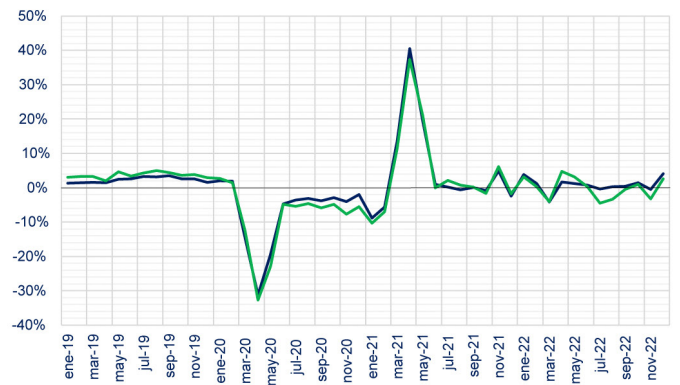
Consumo aparente de cemento



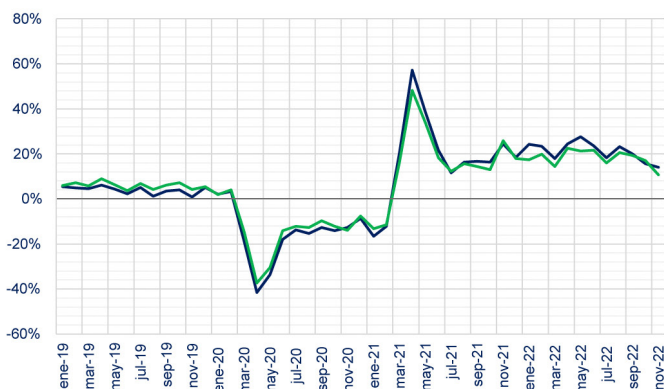
Matriculación de Vehículos



Índice de Comercio al por Menor



Índice de Cifra de Negocios

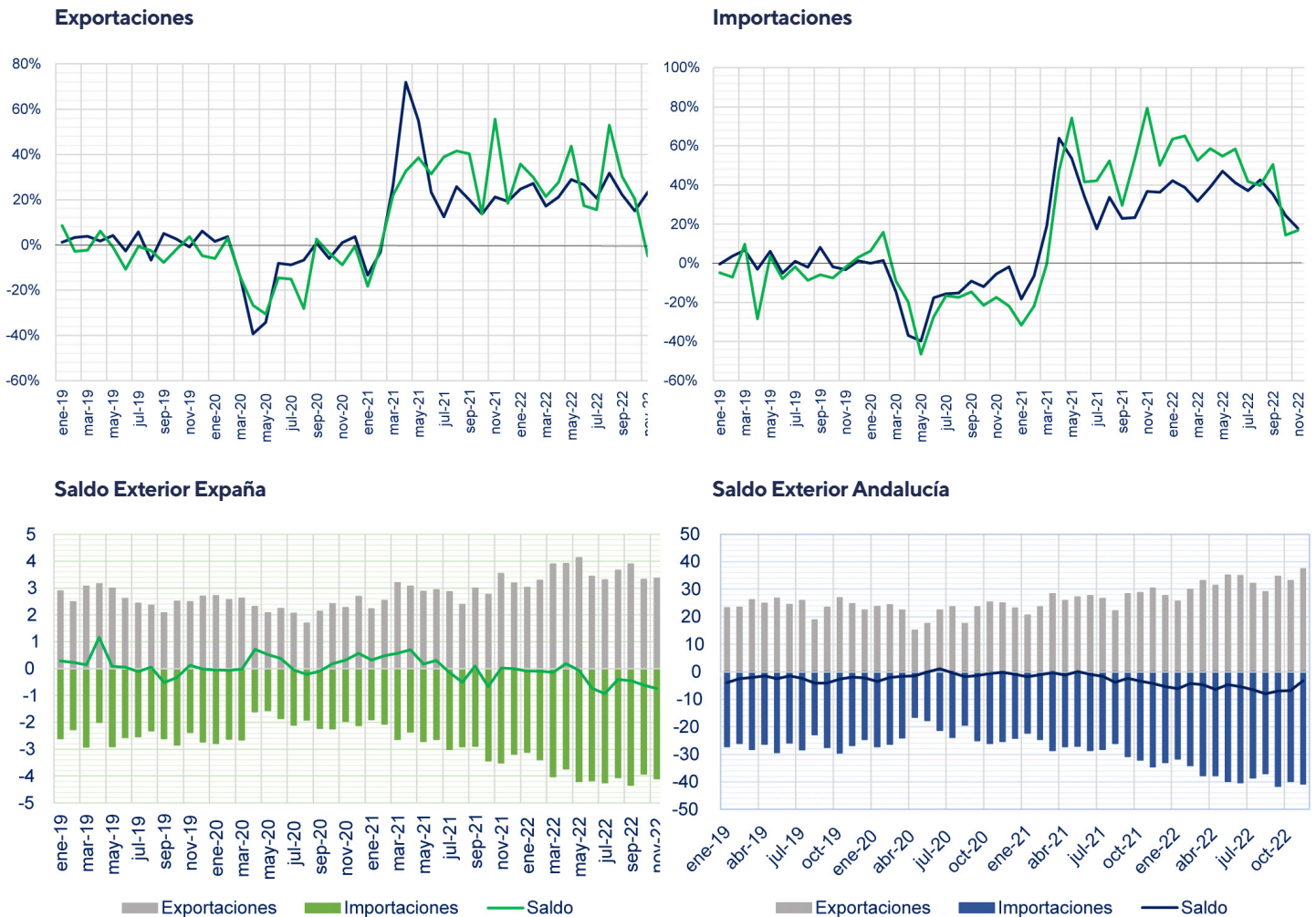


España Andalucía

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IECA.

Proyecciones macroeconómicas (Invierno 2023)

Gráfico 6. Indicadores del sector exterior (crecimiento interanual)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IECA.

En cuanto al sector turístico, el número de pernoctaciones (Gráfico 7) en 2022 sigue mostrando una fuerte mejoría con respecto a los mismos meses de 2021, tanto a nivel nacional como para Andalucía, incluso llegando a alcanzar en diciembre de 2022 los valores prepandémicos en ese mismo mes a nivel nacional. La recuperación del sector turístico es ya evidente, con la entrada en 2022 de 71,6 millones de viajeros extranjeros, representando un incremento del 129% respecto al dato de 2019, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

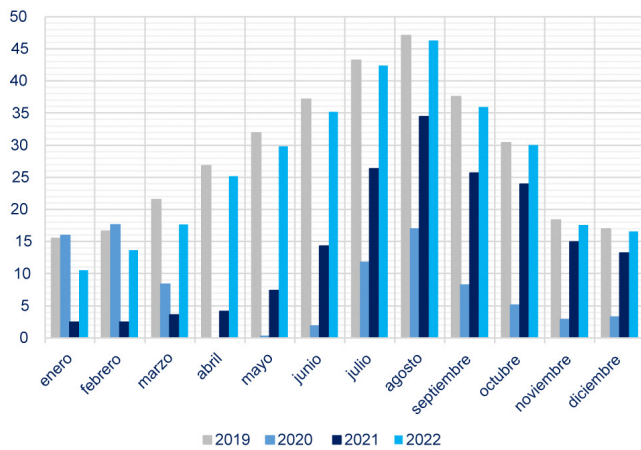
Un factor clave ha sido la reactivación de la entrada de turistas británicos, alemanes y franceses. Por su parte, también aumentó el gasto medio por viajero (1,217 euros) suponiendo un incremento de 10,5% respecto al máximo alcanzado en 2019.

2. Economía de España y Andalucía

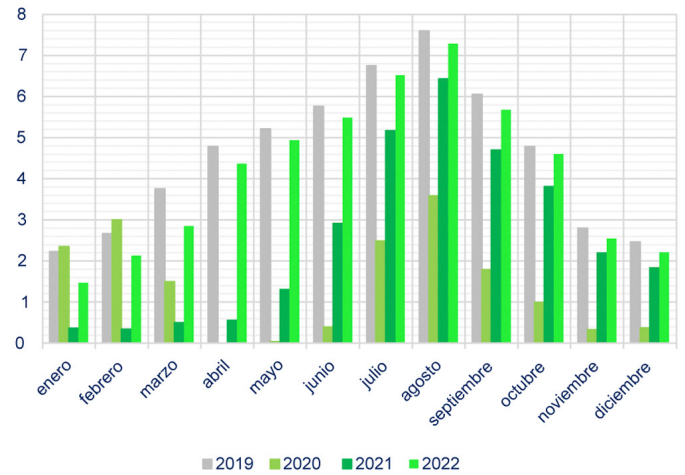
2.1. Evolución económica reciente

Gráfico 7. Evolución de las Pernoctaciones

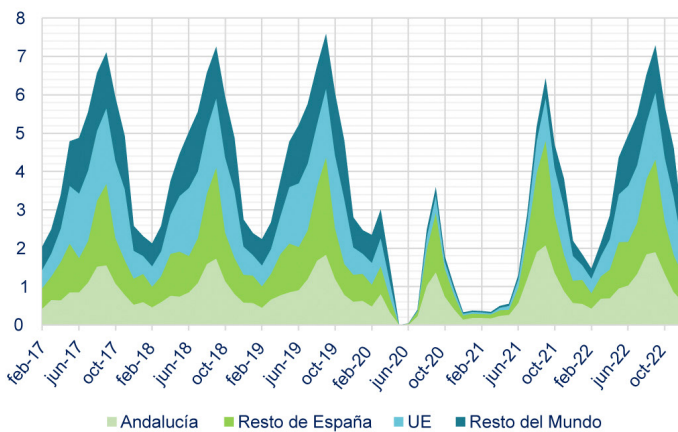
Pernoctaciones España



Pernoctaciones Andalucía



Pernoctaciones Procedencia



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IECA.

Proyecciones macroeconómicas (Invierno 2023)

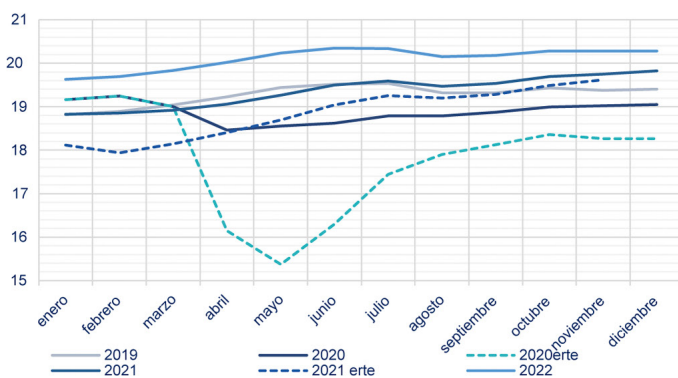
2.2. Evolución del mercado laboral

El Gráfico 8 muestra la evolución de los mercados laborales de Andalucía y España. Puede observarse la evolución del último año prepandemia (2019), el volátil año 2020 con la puesta en marcha de los ERTES, el año 2021 con

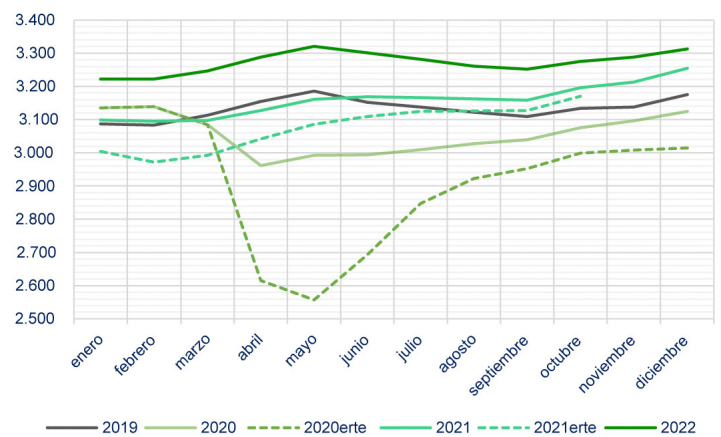
una tendencia positiva más marcada, y por último el año 2022 que destaca por una progresiva mejoría de la serie de afiliados con una dinámica expansiva tras la pandemia.

Gráfico 8. Evolución en los afiliados medios a la Seguridad Social¹

Afiliados medios a la Seguridad Social - Andalucía



Afiliados medios a la Seguridad Social - España



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IECA.

¹Las series de afiliados ajustados por ERTES se han dejado de actualizar a partir de noviembre de 2021, momento en el cual desaparecen los "ERTE COVID" y comienzan a seguir una legislación diferente. Además, el número de personas acogidos a este régimen es ahora marginal.



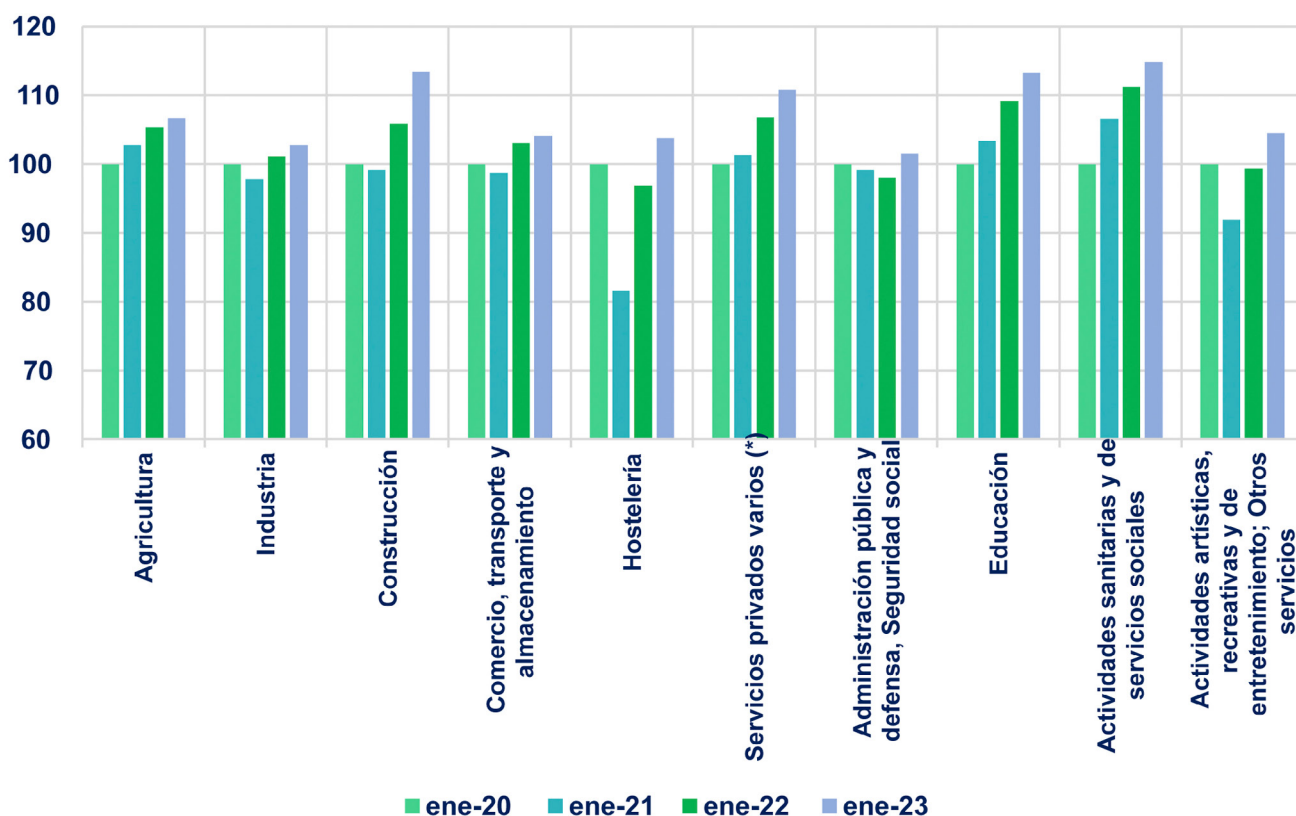
2. Economía de España y Andalucía

2.2. Evolución del mercado laboral

En el gráfico 9 se comparan los datos actuales de afiliación media por rama de actividad con los de 2020 y 2021.

Es reseñable el hecho de que en enero de 2023 el número de afiliados es superior al de enero de 2020 en todos los sectores, sin excepción.

Gráfico 9. Afiliación media a la Seguridad social por ramas de actividad (enero 2020=100)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IECA.

(*) En Servicios privados varios se incluyen: Información y comunicaciones; Actividades financieras y de seguros; Actividades inmobiliarias; Actividades profesionales, científicas y técnicas y Actividades administrativas y de servicios auxiliares.

Proyecciones macroeconómicas (Invierno 2023)



3. Perspectivas económicas para España y Andalucía

3.1. Previsiones económicas para España

Según los últimos datos publicados por el INE, la economía española creció un 5,5% interanual en 2022 (como en 2021) lo cual representa la mayor tasa de crecimiento desde 1973. Este crecimiento ha sido mejor de lo esperado, pero tras este fuerte crecimiento se espera un crecimiento mucho menor en 2023 y 2024.

De acuerdo con nuestras previsiones (Tabla 1), el PIB de España podría crecer un 1,5% en 2023, lo cual supone una revisión al alza de medio punto porcentual con respecto a las proyecciones del informe anterior, el mismo crecimiento que se espera para 2024.

Tabla 1. Cuadro macroeconómico para España

	2023	2024
PIB (% variación)	1,5	1,5
Consumo de los hogares (% variación)	1,3	2,0
Consumo público (% variación)	2,8	2,3
Formación bruta de capital (% variación)	1,3	1,2
FBCF Bienes de equipo (% variación)	2,0	1,6
FBCF Construcción (% variación)	3,2	2,1
Demanda nacional (% variación)	0,6	0,5
Exportaciones (% variación)	3,0	4,8
Importaciones (% variación)	1,0	3,0
Empleo (puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, % variación)	1,7	1,3
Ocupados s/EPA (% variación)	1,0	1,1
Tasa de paro (% población activa)	12,8	12,5
B. Pagos c/c (% del PIB)	0,2	0,2
IPC (% variación)	3,5	2,3
Saldo AAPP (% PIB)	-5,1	-4,5

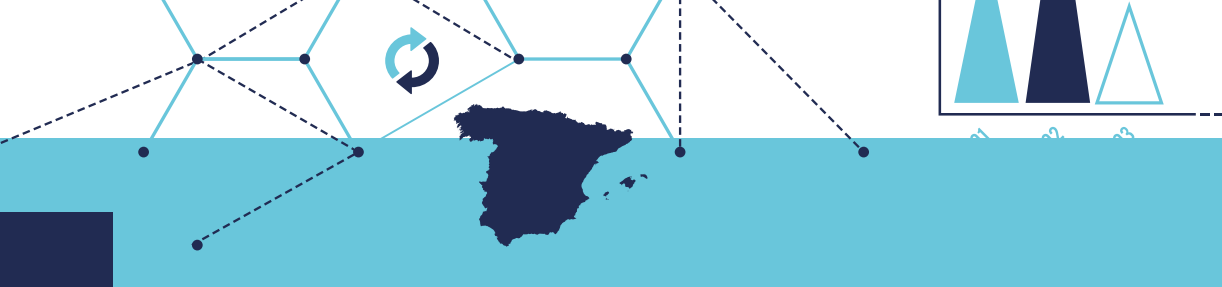
Fuente: Elaboración propia.

Proyecciones macroeconómicas (Invierno 2023)

En este número revisamos el consumo de los hogares a la baja por su retraimiento, debido al elevado precio que sigue teniendo la cesta de la compra (5,8% en enero de 2023 respecto al mismo mes del año anterior, según el dato adelantado publicado por el INE) y por las próximas subidas de tipos de interés que ya ha anunciado el BCE (ya ha adelantado que subirá medio punto más en la próxima revisión de tipos para dar un mensaje claro a los mercados), aumentando de forma muy importante el gasto que suele ser el más importante en muchos hogares, especialmente a los de renta media-baja: el del pago de la hipoteca. Y estos son precisamente los mismos hogares que más sufren el aumento del coste de la cesta de la compra (en contraste, estos aumentos de tipos de interés benefician a los que se pueden permitir invertir parte de sus ahorros). El consumo presentaría un crecimiento del 1,3% en 2023 (0,5 puntos porcentuales menos que nuestras proyecciones anteriores) y del 2,3% en el 2024. De hecho, el índice de confianza del consumidor de la Comisión Europea (European Union Consumer Confidence Index), que refleja las expectativas de los hogares sobre el desarrollo de su economía familiar y la de su país en el próximo año, sigue en terreno negativo (-22,2 puntos) en enero de 2023, aunque ha mejorado levemente con respecto a los -23,60 puntos de diciembre de 2022. Por su parte, la tasa interanual de crecimiento del consumo público sería de un 2,8% en 2023 y un 2,3% para 2024.

Revisamos también a la baja el crecimiento de la formación bruta de capital, que pasaría a ser 1,3% en 2023 y 1,2% en 2024. Por su parte, las exportaciones podrían crecer un 3,0% en 2023 y un 4,8% en 2024, y las importaciones con menor ritmo, concretamente un 1% en 2023 y un 3% en 2024. El empleo, medido en puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, aumentaría en un 1,7% en 2023, mientras que los ocupados podrían crecer un 1% en 2022. Así, la tasa de paro alcanzaría el 12,8% en 2023 y el 12,5% en 2024. Por su parte, la balanza de pagos por cuenta corriente crecería un 0,2% en 2023. Dado que a las políticas monetarias del BCE les está costando controlar precios, nuestras proyecciones para el IPC son de un crecimiento de un 3,5% en 2023 y un 2,3% en 2024. Finalmente, el déficit público se situaría en 5,1% en 2023.





3. Perspectivas económicas para España y Andalucía

3.2. Previsiones económicas para Andalucía

Los datos sobre la evolución de los principales indicadores macroeconómicos de Andalucía para los próximos meses siguen en las líneas trazadas en el anterior trimestre. En específico, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) nos indica que, entre enero y noviembre del 2022, la principal economía del sur de España ha exportado productos por un valor de 39.218 millones de euros, cifra que implica un récord histórico jamás alcanzado desde 1995 (año en que se empezó a registrar el nivel de exportaciones), y que supera de 4.600 millones de euros el nivel de exportaciones de todo 2021. Según estos datos, Andalucía registra un crecimiento interanual de las exportaciones del 25% (un 0,8% más de lo que se había registrado en 2021), con una tasa de incremento de 1,4 puntos superior a la media nacional.

En términos de creación de empleo, según los datos de la Seguridad Social, el número de afiliaciones en diciembre de 2022 fue de 3.338.757, cifra que corresponde a un incremento del 1,2% con respecto a diciembre de 2021. En cuanto a la distribución por género, las mujeres representan el 46,6% del total de afiliados con un incremento anual del 2,1%. Más reducido es el incremento de las afiliaciones de los hombres que se sitúa en un 0,4% anual. Del total de las afiliaciones a la Seguridad Social, el 16,9% son trabajadores autónomos, categoría que, en el último año ha crecido en cinco provincias andaluzas, siendo Málaga y Cádiz las dos que registraron el incremento más alto (un 1,1% más en ambos casos).

Como indicado en precedentes informes, el panorama económico de Andalucía para los próximos meses replica un comportamiento similar al que podemos visualizar a nivel nacional. Los datos de 2022 nos indican que el crecimiento interanual del PIB en Andalucía fue de un 5,3%, muy parecido al 5,5% registrado por España. Sin embargo, las previsiones para 2023 son mucho más pesimistas: según nuestras estimaciones, el PIB de Andalucía crecerá de un 1,4% (de nuevo muy cercano al 1,5% estimado por España). Ligeramente mejores son las estimaciones para 2024, según las cuales Andalucía crecerá de un 1,6%.

En cuanto a los ocupados, el 2022 se cerró con un incremento del 3,5%, consecuencia directa del buen comportamiento del mercado laboral andaluz en los últimos meses del año. Sin embargo, las previsiones para 2023 están a la baja con respecto a previas estimaciones (0,8% comparado con un 2,2% previamente estimado). En la misma línea se sitúa el pronóstico para 2024, según el cual la cifra de ocupados aumentaría un 1,1%.

Más optimistas son las previsiones para la tasa de paro que sigue con su tendencia descendente registrada tras la pandemia. De hecho, ajustamos ligeramente a la baja las previsiones para 2022 (19% con respecto al 19,4% previamente indicado). En cuanto a 2023, confirmamos las estimaciones precedentes que situaban la tasa de paro a un 18%. De la misma manera, la tendencia descendente seguirá también en 2024 con una tasa de paro que alcanzará el 16,9%.

Finalmente, en cuanto a la evolución de los precios de bienes y servicios en Andalucía, las medidas de política monetaria del Banco Central Europeo parecen tener el efecto esperado, con una moderación de la inflación a corto y largo plazo. En específico, nuestras estimaciones nos indican un cierre anual de la inflación de un 3,6% en 2023 y de un 2,5% en 2024.

Tabla 2. Cuadro macroeconómico para Andalucía

	2022	2023	2024
PIB (% variación)	5,3%	1,4%	1,6%
Ocupados s/EPA (% variación)	3,5%	0,8%	1,1%
Tasa de paro (% población activa)	19,0%	18,0%	16,9%
IPC (% variación)	8,7%	3,6%	2,5%

Fuente: Elaboración propia.

En resumen, a pesar de la incertidumbre global que la pandemia del COVID-19 y la inestabilidad geopolítica en Europa del este habían generado, la evolución de la economía andaluza parece haber experimentado un cambio de rumbo con respecto a periodos anteriores, debido sobre todo al aumento del intercambio comercial y el buen comportamiento del mercado laboral. Sin embargo, el alto precio de la energía junto a las consecuencias directas del cambio climático que afectaron Europa entera el pasado verano, pueden seguir teniendo efectos negativos sobre las cuentas de las empresas de los sectores más directamente implicados, como agricultura y ganadería. En este sentido, habrá que medir el posible impacto económico que esta nueva situación pueda tener en dos de los sectores claves de la región.

Equipo investigador

Director Ejecutivo

Prof. Dr. Manuel Alejandro Cardenete Flores

Catedrático de Economía de la Universidad Loyola, Visiting Researcher Georgetown University e investigador principal del grupo Applied and Computational Macroeconomics de la Universidad Loyola y del SEJ-511 Modelos Multisectoriales para el Cambio Climático de la Junta de Andalucía. Ha sido Economista Senior de la Comisión Europea y del Instituto Europeo de Administración Pública. Profesor Visitante de la Universidad Autónoma de Barcelona, de la University of Illinois at Urbana-Champaign, de la Universidad de Strathclyde, UNAM-México y del colegio de México.

Investigadores

Dr. Luis Amador

Profesor de Economía (Fundamentos del análisis económico) de la Universidad Loyola Andalucía. Forma parte de las unidades de investigación de Estudios de Desarrollo y del LoyolaBehLAB (Economía del comportamiento). Es miembro del Observatorio de Sostenibilidad de la Provincia de Córdoba.

Dra. M^a Carmen Delgado

Profesora de Economía de la Universidad Loyola Andalucía. Doctora en Economía por la Universidad Pablo de Olavide, ha sido Investigadora en la Comisión Europea. Profesora Visitante de la University of Strathclyde de Glasgow y El Colegio de México e integrante del grupo de investigación de la Junta de Andalucía CLIMAMODEL SEJ-511 (Modelos Multisectoriales para el Cambio Climático) y del Hispalis Regional Economics Applications Laboratory.

Alejandro Steven Fonseca Zendejas

Investigador predoctoral del Departamento de Economía de la Universidad Loyola Andalucía. Graduado en Economía y Maestría en Ciencias Económicas en el Instituto Politécnico Nacional. Actualmente cursa el Doctorado en Ciencias de los Datos, realizando su trabajo de tesis sobre el impacto económico generado por cambios en la estructura demográfica en España por medio de modelos de generaciones solapadas.

Dr. Stefano Fusaro

Profesor de Economía de la Universidad Loyola Andalucía. PhD en Economía por la Universidad de Barcelona. Antes de incorporarse a la Universidad Loyola Andalucía, ha trabajado como investigador postdoctoral en la Universidad Autónoma de Barcelona y como Project Manager en el Laboratorio de Biología Sintética Traslacional de la Universidad Pompeu Fabra. Forma parte del grupo de investigación Applied and Computational Macroeconomics de la Universidad Loyola Andalucía.

Dra. Laura Padilla Angulo

Profesora titular de Economía de la Universidad Loyola Andalucía. PhD por la Toulouse School of Economics, Francia. Con beca de investigación Marie Curie Early-Stage Researcher Fellowship del European Corporate Governance Training Network, visitó el European Center for Advanced Research in Economics and Statistics (ECARES), en la Universidad Libre de Bruselas. Antes de incorporarse a la Universidad Loyola Andalucía, ha trabajado como consultora económica en Bruselas y sido profesora en la South Champagne Business School, en Troyes, Francia. Forma parte del grupo de investigación LoyolaBehLAB (Economía del Comportamiento) de la Universidad Loyola Andalucía.

Sergio Martín Álvarez

Estudiante investigador interno del Departamento de Economía, estudiante del Grado de Economía, coordinador del Club de Debate y alumno colaborador del Servicio de Apoyo de Matemáticas de la Universidad Loyola Andalucía.



Universidad
LOYOLA

UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA

CAMPUS CÓRDOBA

Escritor Castilla Aguayo, 4
14004 Córdoba (España)
+34 957 222 100

CAMPUS SEVILLA

Avda. de las Universidades s/n
41704 Dos Hermanas, Sevilla (España)
+34 955 641 600

CAMPUS GRANADA

C/Profesor Vicente Callao, 15
18011 Granada
+34 958 185 252

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA

Arquímedes, 2
Isla de la Cartuja
41092 Sevilla (España)
95 448 89 00

www.cea.es

www.uloyola.es