

# Programas DUAL

CHICAGO,  
NUEVA ORLEANS  
Y URUGUAY



UCU



Universidad  
LOYOLA

# Responsables del programa



Javier Nó

Vicerrector de Docencia e  
Internacionalización



Mayte Lara

Directora de la Oficina  
Internacional



Pilar Castro

Decana de la Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales



Jesús Duarte

Vicedecano de la Facultad de  
Ciencias Económicas y  
Empresariales



Pilar Campoy

Vicedecana de la Facultad de  
Ciencias Económicas y  
Empresariales

# Personas de contacto



Marta de Vicente

Responsable académica del  
programa de Chicago



Jesus Duarte

Responsable académica de los  
programas de Nueva Orleans y  
Uruguay



Roberto Espigares

Secretaría General  
(Consultas o incidencias sobre el  
itinerario académico y matrícula)



Cristina Aranda

Oficina Internacional  
(Logística de la movilidad)

**5-13 OCT**

Plazo de solicitud  
\*hasta las 13:00

**2° FASE**

**Entrevistas**

21-23 de Octubre

**26 OCT**

Adjudicación de plazas

**26 OCT**

Publicación listado de  
candidatos aceptados

**30 OCT**

Fin plazo de  
aceptación o rechazo

**AGOSTO  
2027**

Comienza el  
curso en Chicago  
y Nueva Orleans

**MARZO  
2028**

Comienza el  
curso en  
Uruguay

**21 OCT**

Fin periodo de subsanación

# PROCESO DE SOLICITUD

Plazo de solicitud, fechas relevantes y documentos  
necesarios.

## FORMULARIO DE SOLICITUD

Para completar el formulario de solicitud necesitas  
entregar los siguientes documentos:



CARTA DE MOTIVACIÓN EN INGLÉS  
(EEUU) O ESPAÑOL (URUGUAY)



EXPEDIENTE ACADÉMICO



CERTIFICADO DE INGLÉS  
(EN SECRETARÍA GENERAL)

# Dual CHICAGO

GRADOS ADE SIMPLE Y DOBLES





# Dual en Loyola University Chicago

DIRIGIDO A ESTUDIANTES  
DEL GRADO SIMPLE DE ADE Y  
ADE DOBLE

**3** SEMESTRES  
3º y 4º

**B2** INGLÉS

**1º y 2º**  
APROBADO

**22.500.\***€

\*Coste académico extra

## ITINERARIO

Diseñado para tener la estancia durante todo 3º y primer semestre de 4º.

Títulos oficiales válidos en E.E.U.U. y U.E.

Year 2 - Spain Summer

|   |                                                                                                                | Credits          |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1 | Philosophy & Persons (PHIL 130) Philosophical Knowledge Tier I                                                 | 6                |
| 2 | The Evolution of Western Ideas and Institutions from the 17th Century. Historical Knowledge Tier I (HIST 102 ) | 6                |
|   |                                                                                                                | <b>Total: 12</b> |

Year 3 - Chicago

| Fall                                                             | Credits | Spring                                   | Credits              |
|------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------|----------------------|
| INFS 247 Business Information Systems                            | 6       | FINC 334 Principles of Corporate Finance | 6                    |
| Literary Tier I                                                  | 6       | History Tier II                          | 6                    |
| Science Tier I (ENVS 101 Foundations of Environmental Science I) | 6       | HRER 301 Principles of HR Management     | 6                    |
| SCMG 232 Introduction to Supply Chain Management                 | 6       | Literary Tier II                         | 6                    |
| Theo Tier I                                                      | 6       | MARK 310 Consumer Behavior               | 6                    |
| UCWR 110 Writing Responsibly                                     | 6       | Science Tier II                          | 6                    |
| <b>Total: 36</b>                                                 |         | <b>Total: 36</b>                         |                      |
|                                                                  |         | Summer                                   | Credits              |
|                                                                  |         | Prácticas de empresa                     | 12 (15 para ADE+DAN) |

Year 4 - Chicago Fall

|                                             | Credits |
|---------------------------------------------|---------|
| Artistic Core                               | 6       |
| COMM 103 Business and Professional Speaking | 6       |
| ISSCM 349 Project Management                | 6       |
| MARK 390 Marketing Management               | 6       |
| MGMT 304 Strategic Management               | 6       |
| MGMT 341 Ethics in Business                 | 6       |
| Total:                                      | 36      |

A partir del segundo semestre, los estudiantes deben seguir el itinerario previsto para los estudiantes del DUAL LUC para finalizar sus estudios de grado o doble grado.



Inversión en el programa

**22.500€\*** + **27.521€\*\*** = **50.021€\*\*\***

\*coste académico  
extra del programa

\*\*coste de vida  
aprox de la estancia

\*\*\*coste total  
aproximado

## Inversión estancia en Chicago

CURSO COMPLETO 1ER CUATRIMESTRE

|                                                           |                   |                  |
|-----------------------------------------------------------|-------------------|------------------|
| Tasas                                                     | US\$ 511          | US\$ 511         |
| Vuelo (ida y vuelta)                                      | US\$ 1.300        | US\$ 1.300       |
| Transporte público                                        | US\$ 270          | US\$ 140         |
| Material escolar                                          | US\$ 400          | US\$ 200         |
| Manutención                                               | US\$ 4.000        | US\$ 1.290       |
| Alojamiento (según tipo de habitación y de la residencia) | US\$ 9.100-13.900 | US\$ 4.500-7.000 |
| Seguro                                                    | US\$ 3.000        | US\$ 3.000       |
| Visado                                                    | US\$ 438          | US\$ 438         |
| Total aproximado en €                                     | 17.393 €          | 10128 €          |

**Total aproximado en € (año y medio): 27.521€**

\*Según datos de estudiantes



# Dual LOYNO

GRADOS ADE Y ADE+DATA



Universidad  
**LOYOLA**



# Dual en Loyola University New Orleans

Dirigido a estudiantes  
del grado simple de ADE  
y ADE+DAN

**1** AÑO  
AGOSTO

**B2** INGLÉS

**60** ECTS  
(30 US CREDITS)

**1º y 2º**  
APROBADO

**15.000** €

**2** MAJOR

## ITINERARIO

Diseñado para adquirir el grado en Administración de Empresas y uno de los dos major (especializaciones): management o marketing

ITINERARIO DUAL CON MAJOR  
EN MANAGEMENT

Third Year (New Orleans)

| Fifth semester                 | Type | Credits | Sixth semester                | Type | Credits |    |
|--------------------------------|------|---------|-------------------------------|------|---------|----|
| International management       | EL   | 3       | Advanced Financial Management | OB   | 3       |    |
| Human Resources and Management | OB   | 3       | Entrepreneurship              | OB   | 3       |    |
| International Economics        | OB   | 3       | Operations & Supply Chain     | OB   | 3       |    |
| Advanced Marketing Strategy    | OB   | 3       | Strategic Management          | OB   | 3       |    |
| Financial Management           | OB   | 3       | Making moral decisions        | EL   | 3       |    |
| Total:                         |      | 15      | Total:                        |      | 15      | 30 |

| Summer               | Credits              |
|----------------------|----------------------|
| Prácticas de empresa | 12 (15 para ADE+DAN) |

ITINERARIO DUAL CON MAJOR  
EN MARKETING

| Third Year (New Orleans)            |      |         |                               |      |         |    |
|-------------------------------------|------|---------|-------------------------------|------|---------|----|
| Fifth semester                      | Type | Credits | Sixth semester                | Type | Credits |    |
| International management            | EL   | 3       | Advanced Financial Management | OB   | 3       |    |
| Integrated Marketing Communications | OB   | 3       | International Marketing       | OB   | 3       |    |
| Advanced Marketing Strategy         | OB   | 3       | Entrepreneurship              | OB   | 3       |    |
| Financial Management                | OB   | 3       | Strategic Management          | OB   | 3       |    |
| Digital Marketing Analytics         | OB   | 3       | Making moral decisions        | EL   | 3       |    |
| Total:                              |      | 15      | Total:                        |      | 15      | 30 |
|                                     |      |         | Summer                        |      |         |    |
|                                     |      |         | Credits                       |      |         |    |
|                                     |      |         | Prácticas de empresa          |      |         |    |
|                                     |      |         | 12 (15 para ADE+DAN)          |      |         |    |



Inversión en el programa

**15.000€\*** + **21.285€\*\*** = **36.285€\*\*\***

\*coste académico  
extra del programa

\*\*coste de vida  
aprox de la estancia

\*\*\*coste total  
aproximado

## Inversión estancia en Nueva Orleans

CURSO COMPLETO

|                                                           |          |
|-----------------------------------------------------------|----------|
| Vuelo (ida y vuelta)                                      | 1.300 €  |
| Transporte público                                        | 300€     |
| Material escolar                                          | 500 €    |
| Manutención                                               | 6.300€   |
| Alojamiento (según tipo de habitación y de la residencia) | 9.900 €  |
| Seguro                                                    | 2.500€   |
| Visado                                                    | 485 €    |
| Total aproximado en €                                     | 21.285 € |

\*De acuerdo con los datos de la estancia de un alumno



# Dual URUGUAY

GRADO ADE



# Dual en Universidad Católica de Uruguay

Dirigido a estudiantes del  
grado simple de ADE

**1** AÑO  
3°-4°

**84** ECTS  
(TBC)

**8.000** €

**B2** INGLÉS (PARA  
GRADUARSE)

**1° y 2°**  
APROBADO



## ITINERARIO

La estancia en Uruguay se realizará el 2° semestre de 3° (marzo 2028) y el primer semestre de 4° debido al calendario académico de la Universidad Católica de Uruguay.



Inversión en el programa

**8.000€\***

\*coste académico  
extra del programa

+

**12.700€\*\***

\*\*coste de vida  
aprox de la estancia

=

**20.700€\*\*\***

\*\*\*coste total  
aproximado

## Inversión estancia en Uruguay

CURSO COMPLETO

|                                                           |          |
|-----------------------------------------------------------|----------|
| Tasas                                                     | 0 €      |
| Vuelo (ida y vuelta)                                      | 1.200 €  |
| Transporte público                                        | 400 €    |
| Material escolar                                          | 100 €    |
| Manutención                                               | 6.000 €  |
| Alojamiento (según tipo de habitación y de la residencia) | 4.000 €  |
| Seguro                                                    | 1.000 €  |
| Visado                                                    | 0 €      |
| Total aproximado en €                                     | 12.700 € |

\*De acuerdo con los datos de la estancia de un alumno

## Año 3 (segundo semestre) y 4 (primer semestre) - Uruguay

| Marzo-julio año 3                 |    |   | Créditos         | Agosto-diciembre                      |    |   | Credits          |
|-----------------------------------|----|---|------------------|---------------------------------------|----|---|------------------|
| Dirección Estratégica             | OB | 6 |                  | Liderazgo y transformación            | OB | 4 |                  |
| Economía Nacional                 | OB | 4 |                  | Gestión de la calidad y la innovación | OB | 6 |                  |
| Negocios de Impacto               | OB | 4 |                  | Marketing Digital                     | OB | 4 |                  |
| Negocios Globales                 | OB | 6 |                  | Plan de Negocios                      | OB | 6 |                  |
| Sistemas de Información Gerencial | OB | 4 |                  | Ética Profesional en Empresa          | OB | 4 |                  |
| Consultoría Financiera            | OB | 4 |                  | Analítica de Datos                    | OB | 6 |                  |
| Gestión de Proyectos              | OB | 4 |                  | Control de gestión***                 | OB | 6 |                  |
| Optativa Minor 1                  | OP | 6 |                  | Optativa Minor 3                      | OP | 6 |                  |
| Optativa Minor 2                  | OP | 2 |                  |                                       |    |   |                  |
|                                   |    |   | <b>Total: 40</b> |                                       |    |   | <b>Total: 42</b> |



“

Desde que llegué a Uruguay a cursar el Dual Business Degree **me he sentido muy acogido por la gente de aquí, que es extremadamente amable y servicial.** Han hecho todo lo posible para que me sienta como en casa y me han ayudado a descubrir lo mejor del país.

He estado viajando por diferentes partes de Uruguay y he tenido la oportunidad de conocer su cultura, historia y tradiciones. Desde las impresionantes playas hasta la vibrante ciudad de Montevideo, cada lugar que he visitado tiene su propio encanto y personalidad. Me ha impresionado de manera muy positiva la arquitectura colonial, los museos, la gastronomía y el paisaje natural del país, así como el poder descubrir Argentina y Chile y futuros viajes que ya estoy organizando”

