

Programa DUAL

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
Y ARTES



Universidad
LOYOLA

Responsables del programa



Javier Nó

Vicerrector de Docencia e
Internacionalización



Mayte Lara

Directora de la Oficina
Internacional



Jose Antonio Muñiz

Decano de la Facultad de
Comunicación y Artes



Javier Lozano

Vicedecano de la Facultad de
Comunicación y Artes

Personas de contacto



Javier Lozano

Vicedecano de la Facultad de
Comunicación y Artes (Consultas o
incidencias sobre el itinerario académico)



Roberto Espigares

Secretaría General
(Consultas o incidencias sobre el
itinerario académico y matrícula)



Cristina Aranda

Oficina Internacional Sevilla
(Logística de la movilidad)

13-21 OCT

Plazo de solicitud
*hasta las 13:00

29 OCT

Fin periodo de subsanación

2° FASE **Entrevistas**

3 NOV

Adjudicación de plazas

3 NOV

Publicación listado de
candidatos aceptados

6 NOV

Fin plazo de
aceptación o rechazo

AGOSTO
2027

Comienza el
curso en Nueva
Orleans

PROCESO DE SOLICITUD

Plazo de solicitud, fechas relevantes y documentos
necesarios.

FORMULARIO DE SOLICITUD

Para completar el formulario de solicitud necesitas
entregar los siguientes documentos:



CARTA DE MOTIVACIÓN EN INGLÉS



EXPEDIENTE ACADÉMICO



CERTIFICADO DE INGLÉS
(EN SECRETARÍA GENERAL)

Dual LOYNO

GRADO EN PUBLICIDAD Y
MARKETING DIGITAL



Universidad
LOYOLA



Dual en Loyola University New Orleans

Dirigido a estudiantes
del grado simple de
Publicidad y Marketing
Digital

1 AÑO
AGOSTO

B2 INGLÉS

60 ECTS
(30 US CREDITS)

1º y 2º
APROBADO

15.000. €

ITINERARIO

Diseñado para adquirir el grado en Publicidad y Marketing Digital de la Universidad Loyola Andalucía y el Bachelor of Arts in Mass Communication-Advertising de la Universidad Loyola Nueva Orleans

Third Year (New Orleans)

First semester	Type	Credits	Second semester	Type	Credits
CMMN A313 Media Planning	OB	3 (6 ECTS)	CMMN A311 Advertising Copywriting	OB	3 (6 ECTS)
DEPT O CREATIVE ARTS & CULT	OB	3 (6 ECTS)	CMMN A360 Advanced Layout and Design	OB	3 (6 ECTS)
CMMN A284 Seminar in Mass Com. Ethics & Diversity	OB	3 (6 ECTS)	CMMN A401 Law of Mass Comm	OB	3 (6 ECTS)
General Elective (equivalent to elective in ULA)	EL	3 (6 ECTS)	CMMN A486 Brand Lab (Capstone)	OB	3 (6 ECTS)
General Elective (equivalent to elective in ULA)	EL	3 (6 ECTS)	RELS S CHRISTIAN TRADITION	EL	3 (6 ECTS)
Total:		15 (30 ECTS)	Total:		15 (30 ECTS)
TOTAL: 30 US CREDITS (60 ECTS)					



Inversión en el programa

15.000€* + **19.759€**** = **34.759€*****

*coste académico
extra del programa

**coste de vida
aprox de la estancia

***coste total
aproximado

Inversión estancia en Nueva Orleans

CURSO COMPLETO

Vuelo (ida y vuelta)	1.300 €
Transporte público	0 € (gratis con carnet universitario)
Material escolar	300 €
Manutención	5.950 €
Alojamiento (según tipo de habitación y de la residencia)	9.900 €
Seguro	1.884 €
Visado	425 €
Total aproximado en €	19.759 €

*De acuerdo con los datos de la estancia de un alumno





“

Estoy muy contento con la experiencia. A pesar de venir “solo” desde Córdoba, hemos hecho muy buen grupo los españoles que venimos con el Dual y de otras universidades de España. Hemos conocido gente de países de toda América: Puerto Rico, Honduras, Costa Rica, Guatemala... El sistema es muy parecido al que ya estamos acostumbrados en España, con un gran peso de la evaluación continua que premia el trabajo diario- Nos hemos sentido acompañados en todo momento, tanto por el personal de Loyola como por los profesores de aquí en Nueva Orleans, que han estado muy atentos a nosotros desde que llegamos. Sin duda, lo que más nos llamó la atención han sido las instalaciones. ¡Nada que ver con las españolas, pero muy parecidas a las de las películas!

