

BASES DE CONCURSO PERIODISMO: IDEAS DE INNOVACIÓN PERIODÍSTICA

IDEA PRINCIPAL

Vincular los títulos de postgrado con espacios que hacen realidad proyectos profesionales.

Convertir un proyecto de clase en una forma de ganarse la vida y, además, hacerlo aportando algo útil para la sociedad. Esta es la idea central de este concurso para el título de Doble Diploma de Especialización en Periodismo de Datos y Periodismo Visual y Transmedia. Buscamos las mejores ideas, las que utilicen el periodismo para mejorar la sociedad. Queremos impulsarlas y acompañarlas para que lleguen a ser una realidad. Queremos proyectos que aúnen ese fin social, un gran manejo de la tecnología, un buen dominio del contexto profesional y una manifiesta viabilidad.

OBJETIVOS DEL CONCURSO

- **Identificar** potenciales estudiantes con talento que quieran especializarse en Periodismo de Datos y Periodismo Visual y Transmedia.
- **Detectar** ideas y proyectos periodísticos que puedan llevarse a una fase de producción y que tengan impacto social.
- **Apoyar** mediante tres premios a financiar la realización del Doble Diploma de Especialización en Periodismo de Datos y en Periodismo Visual y Transmedia.
- **Incentivar** los proyectos presentados de calidad y con impacto social. Se buscan ideas que, desde el Periodismo de Datos y desde el Periodismo Visual y Transmedia, ayuden a mejorar la sociedad en cualquier aspecto, pero siempre con la idea de que el periodismo debe tener una misión de servicio público.
- **Generar** proyectos de acción social periodísticos y vincular los títulos de postgrado a la realización de ese proyecto profesional.

REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES

- Podrán participar todos los candidatos que se encuentren en condiciones de cursar un título de postgrado en la Universidad Loyola Andalucía.
- Podrán participar en el concurso personas a título individual o bien en parejas. En adelante nos referiremos cada persona o cada pareja como “el candidato”.
- Cada candidato solo puede presentar un proyecto.

DESARROLLO

Los proyectos que se presenten serán presentados antes del 9 de septiembre de 2019. Deberán contener los siguientes aspectos:

- **Resumen ejecutivo.** Contendrá la idea y su potencial de desarrollo.
- **Prototipado.** Propuesta esquemática de cuál será la idea y cómo se plasmará una vez en producción.
- **Plan de viabilidad.** Una primera aproximación a la viabilidad económica, incluyendo un primer estudio de mercado.

Los candidatos realizarán una presentación de su proyecto el día 12 de septiembre ante el jurado, compuesto por el director del programa, con el director del área de Comunicación de la escuela de posgrado, y un profesor del departamento de Comunicación y Educación de la Universidad Loyola Andalucía. El candidato podrá servirse de cualquier material para realizar la presentación de su proyecto que debe estar lo más elaborado posible. La presentación no debe durar más de diez minutos.

EVALUACIÓN

Tras las presentaciones, el jurado deliberará sobre la calificación asignado al proyecto, con una valoración entre 1 y 10. Para ello tendrá en cuenta aspectos como la viabilidad del proyecto, su innovación y creatividad, el grado de avance en su elaboración, la actualidad y relevancia del tema, el tratamiento, así como el impacto social.

Una vez evaluados, el resultado de la deliberación del jurado será publicado el 13 de septiembre.

PREMIO

Los candidatos que obtengan la puntuación más alta serán beneficiados de un premio para cursar el Doble Diploma de Especialización de Periodismo de datos y Periodismo visual y transmedia.

Así pues, el jurado otorgará tres premios a los mejores proyectos presentados, recibiendo un descuento para cursar el doble diploma de especialización mencionado. El descuento se aplicará sobre las mensualidades a satisfacer por el doble diploma. Dichos descuentos serán:

- Si el candidato participa de manera individual:
 - 80% para el primer premio
 - 50% para el segundo premio
 - 30% para el tercer premio
- Si el candidato participa en pareja:
 - 50% para cada miembro del equipo (50% + 50%)
 - 30% para cada miembro del equipo (30% + 30%)
 - 20% para cada miembro del equipo (20% + 20%)

Para la efectiva recepción del premio y la posibilidad de cursar el doble diploma, el candidato debe inscribirse en las pruebas de admisión a los estudios de posgrado de la Universidad Loyola y resultar admitido (bien sea antes o después del fallo del concurso).

Las pruebas de admisión han de pasarse de manera individual, aun cuando el candidato lo conformen dos personas, pudiendo disfrutar del premio únicamente aquellos miembros que resulten admitidos y se matriculen en los estudios de posgrado especificados más arriba.

El premio únicamente será aplicado a la realización de los estudios de posgrado especificados en las bases de este concurso.